

Produktbeschreibung Seminar „Humorvolle Reden und Texte: Spannend und spritzig formulieren“ (07-S7)

Teilnehmerkreis:

Die Veranstaltung richtet sich an erfahrene Schreiber, die ihre Technik verfeinern und ihren Reden, Präsentationen und Texten mehr Farbe, Esprit und Witz geben wollen. Durch **exzellente Dozenten** und **praxisnahe Konzeption** ist sie sehr effizient und daher ideal für Menschen mit geringem Zeitbudget und hohem Anspruch.

Lernziel:

Dieses praxisorientierte Seminar versetzt Sie in die Lage, Ihren Manuskripten eine **individuelle und humorvolle Note** zu verleihen und sie **packender und pointierter** zu gestalten.

Dozenten:

Die Dozenten sind erstklassige Profis, die seit Jahren Top-Manager und führende Politiker beraten bzw. coachen:

- **Ralph M. Bloemer M.A.** ist erfolgreicher Drehbuchautor und -coach. Da er sich mit den Techniken der klassischen Filmkomödie ebenso hervorragend auskennt wie mit moderner Stand-up-Comedy, verleiht er den Reden und Texten seiner Kunden (u.a. dem Südwestrundfunk) stets den perfekten Pfiff. Sein Know-how gibt er praxisnah und nutzbringend an Sie weiter.
- **Dipl.-Verwaltungswissenschaftlerin Peggi Liebisch** verfasst insbesondere Texte fürs Internet – einerseits Auftrags-Beiträge für Firmen, andererseits Blogs zum Thema Sprache. Ihre Spezialität ist es, heitere und spannende Atmosphären zu schaffen, in denen das Publikum gebannt lauscht und durch die es interessiert weiterliest. Ihre kreativen Methoden aus Kommunikation, Kunst und Kino vermittelt sie Ihnen einprägsam.
- **Dr. Thomas Rau** entwirft Reden und Texte insbesondere für Politiker auf Landes- und Bundesebene. Außerdem berät er Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur in allen Fragen der Kommunikation. Wann immer es angemessen ist, würzt er seine Manuskripte mit humorvollen Anspielungen und piffigen Pointen. Die Techniken, die er dabei verwendet, vermittelt er Ihnen eingängig und wirkungsvoll.

Ihr konkreter Nutzen:

- Sie setzen Humor gezielt als wirkungsvolles Instrument ein und wissen, wie Sie **Spannung aufbauen und halten**. Auch „trockene“ Themen präsentieren Sie **lebendig, unterhaltsam, originell** – und überzeugen Ihre Zuhörer oder Leser noch leichter.
- Wir vermitteln Ihnen **in einem Tag alles, was Sie wissen müssen**. Ihre Vorteile: Sie werden nicht zu lange aus dem Tagesgeschäft gerissen, nutzen Ihre Aufnahmefähigkeit optimal und haben Zeit, das Erlernete zu verarbeiten.
- Der Teilnehmerkreis besteht in der Regel aus **Persönlichkeiten der Wirtschaft, Wissenschaft und Politik**. Sie haben neben dem Lerneffekt also die ausgezeichnete Möglichkeit, nachhaltige Kontakte zu knüpfen.
- Die Seminare finden in einem **sehr angenehmen Rahmen** statt, zum Beispiel in unserer Bonner Akademie, einem schönen Gründerzeithaus direkt am Botanischen Garten. Hier treffen Sie auf optimale Voraussetzungen für eine gelungene Veranstaltung.
- Weil wir für unsere offenen Seminare die **Durchführung ab der ersten Anmeldung garantieren**, können Sie sicher sein, dass es stattfindet (höhere Gewalt und andere unvorhersehbare Ereignisse ausgenommen, z.B. Erkrankung oder Unfall des Dozenten).

Sie können das Seminar wie folgt buchen:

a) als offene Veranstaltung (keine Mindest-Teilnehmerzahl, maximal 5 TN)

Nächster Termin: Online, Do., 27.11.2025, 9-17 Uhr (davon 1 Std. Mittagspause)
Dozent: Dr. Thomas Rau (Kommunikationsberater und Redenschreiber)
Inhalte u.a.: • Wie bauen Sie einen Spannungsbogen auf? • Wie überraschen Sie Ihre Zuhörer/Leser? • Wie wirken Sie humorvoll und sympathisch? • Welche Techniken gibt es, um unterhaltsam zu formulieren? • Wie gehen professionelle Krimi- und Comedy-Autoren vor? • Wie entwickeln Sie eigene Gags und Pointen?

Ihre Investition: 890 € pro Person zzgl. Mehrwertsteuer. Sonder- bzw. Mengen-Rabatt möglich, vgl. www.Management-Kommunikation.de/termine-preise/

Für das Online-Seminar benötigen Sie lediglich einen Computer mit Mikrofon und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung.

b) als geschlossene Veranstaltung

Wir konzipieren das Seminar nach Ihren Vorstellungen, ausgerichtet auf die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation.

Honorar, Ort und Dauer vereinbaren wir individuell.
Auch kurzfristige Terminwünsche versuchen wir möglich zu machen.

c) als Einzel-Coaching

Diese Angebotsform eignet sich zum Beispiel für Top-Führungskräfte oder für Kunden, die besonders individuell und intensiv trainiert werden möchten. Wir empfehlen in der Regel ein 4-stündiges Coaching.

Ihre Investition: 290 € pro Stunde zzgl. Mehrwertsteuer und evtl. Spesen

Kunden-Stimmen:

- *»Eigene Pointen zu entwickeln, macht richtig Spaß. Und meine Leser freuen sich jetzt immer auf meine Texte!«*
- *»Seit dem Humor-Seminar kann ich meine Botschaften viel besser transportieren.«*

Interessiert? Dann rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail an: info@Management-Kommunikation.de