

Produktbeschreibung Seminar „Selbstmarketing: Authentisch und unverwechselbar auftreten“ (07-S23)

Teilnehmerkreis:

Die Veranstaltung richtet sich an Personen, die ihre persönliche Wirkung und ihre beruflichen Chancen optimieren wollen. Durch **exzellente Dozenten** und **praxisnahe Konzeption** ist sie sehr effizient und daher ideal für Menschen mit geringem Zeitbudget und hohem Anspruch.

Lernziel:

Dieses praxisorientierte Seminar versetzt Sie in die Lage, Ihre **Alleinstellungsmerkmale** herauszuarbeiten und sie erfolgreich zu kommunizieren, sich **selbstsicher und glaubwürdig** zu präsentieren, die Wirkung Ihrer Auftritte zu erhöhen, Ihre Gesprächspartner **nachhaltig zu beeindrucken** und Ihre Karriere dadurch **erfolgreich zu steuern**.

Dozenten:

Die Dozenten sind erstklassige Profis, die seit Jahren Top-Manager und führende Politiker beraten bzw. coachen. Hier eine Auswahl:

- Als Journalistin interviewt **Aimée Bastian M.A.** viele Jahre lang Politiker und Führungskräfte für Funk und Fernsehen, bevor sie 1998 PR-Beraterin wird. Seitdem trägt sie u.a. mit ihren umfassenden Medientrainings dazu bei, Produkte, Dienstleistungen, Unternehmen und Manager ideal zu positionieren, zu vermarkten und medial in Szene zu setzen. 2010 schließt sie ihre internationale Ausbildung zum Systemischen Coach ab und entwickelt nun mit Führungskräften authentische Selbstmarketing-Strategien.
- Seit 1997 unterstützt **Prof. Dr. Helmut Ebert** Personen und Organisationen aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung. Seine Beratungsschwerpunkte sind u.a. Kommunikations-Optimierung sowie Image-Management. Durch langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how und besonderes Fingerspitzengefühl ermöglicht er Ihnen, nach innen wie außen erfolgreicher zu kommunizieren.
- Seine teils hochkarätigen Auftraggeber unterstützt der ausgebildete Journalist und Bühnentrainer **Michael Metzger M.A.** dabei, sich als Marke zu platzieren. Welches Image zu Ihnen passt und wie Sie dieses medienübergreifend transportieren, entwickeln Sie mit dem erfahrenen Coach gemeinsam, zum Beispiel mit Hilfe des sogenannten Golden Circle.
- Als Expertin für moderne Umgangsformen ist **Anke Quittschau-Beilmann** eine der gefragtesten Trainerinnen Deutschlands. Auch als Buchautorin und Interviewpartnerin in den Medien überzeugt sie durch ihr Fachwissen und ihre langjährige Erfahrung. Aufgrund ihrer Eloquenz und ihrer charmanten Ausstrahlung ist Frau Quittschau-Beilmann die richtige Wahl für Führungskräfte und alle, die professioneller und sympathischer wirken möchten.

Ihr konkreter Nutzen:

- Sie machen sich selbst zu einer **unverwechselbaren „Marke“** und erhalten dadurch mehr Aufmerksamkeit und eine bessere Reputation. Sie kommunizieren souverän und erfolgreich mit ganz unterschiedlichen Zielgruppen. Ihr prägnantes Image verhilft Ihnen zu **mehr Kontakten, Kooperationen und Chancen**.
- Wir vermitteln Ihnen **in einem Tag alles, was Sie wissen müssen**. Ihre Vorteile: Sie werden nicht zu lange aus dem Tagesgeschäft gerissen, nutzen Ihre Aufnahmefähigkeit optimal und haben Zeit, das Erlernte zu verarbeiten.
- Die Seminare finden in einem **sehr angenehmen Rahmen** statt, zum Beispiel in unserer Bonner Akademie, einem schönen Gründerzeithaus direkt am Botanischen Garten. Hier treffen Sie auf optimale Voraussetzungen für eine gelungene Veranstaltung.

Sie können das Seminar wie folgt buchen:

a) als geschlossene Veranstaltung

Dozent: z.B. Prof. Dr. Helmut Ebert (Kommunikations- und Imageberater)
Inhalte u.a.: • Kernkompetenzen festlegen: - Persönlichkeit entwickeln - Charisma steigern - unverwechselbar werden • Kommunikation optimieren: - souverän auftreten - Botschaften transportieren - schlagfertig reagieren • Wirkung entfalten: - Gespräche steuern - nachhaltig beeindrucken - Chancen nutzen

Wir konzipieren das Seminar nach Ihren Vorstellungen, ausgerichtet auf die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation.

Honorar, Ort und Dauer vereinbaren wir individuell.
Auch kurzfristige Terminwünsche versuchen wir möglich zu machen.

b) als Einzel-Coaching

Diese Angebotsform eignet sich zum Beispiel für Top-Führungskräfte oder für Kunden, die besonders individuell und intensiv trainiert werden möchten. Wir empfehlen in der Regel ein 4-stündiges Coaching.

Ihre Investition: 290 € pro Stunde zzgl. Mehrwertsteuer und evtl. Spesen

Kunden-Stimmen:

- *»Unglaublich, dass man sich so entscheidend weiterentwickeln kann, wenn man erst einmal weiß, wie's geht.«*
- *»Einfach toll: Lernen mit Horizont und ohne Zeigefinger!«*

Interessiert? Dann rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail
an: info@Management-Kommunikation.de