Produktbeschreibung Seminar „Storytelling: Sprachbilder und Geschichten wirkungsvoll einsetzen“ (07-S24)

Teilnehmerkreis:

Die Veranstaltung richtet sich an Personen, die den Erfolg ihrer Reden, Statements und Texte erhöhen wollen, indem sie überzeugende Metaphern, treffende Vergleiche und ansprechende Geschichten verwenden. Durch den **exzellenten Dozenten** und die **praxisnahe Konzeption** ist sie sehr effizient und daher ideal für Menschen mit geringem Zeitbudget und hohem Anspruch.

Lernziel:

Dieses praxisorientierte Seminar versetzt Sie in die Lage, **Ihre Botschaften** mit Hilfe von gelungenen Sprachbildern und Geschichten **einprägsam zu transportieren.**

Dozenten:

Die Dozenten sind erstklassige Profis, die seit Jahren Top-Manager und führende Politiker beraten bzw. coachen. Hier eine Auswahl:

- Gelungene Metaphern, Vergleiche, Beispiele und bildhafte Sprache nutzt **Stephanie Haeger M.A.** seit Jahren – für einen Verlag, im Handelsmarketing eines Autoherstellers und für verschiedene teilweise hochrangige Auftraggeber(innen) aus Wirtschaft, Politik, Medien und Kultur. Welche praxiserprobten Techniken sie dabei einsetzt, vermittelt Ihnen die erfahrene Redenschreiberin und Texterin eingängig.
- Während seiner über 20-jährigen Kommunikationspraxis nutzt der PR-Berater und Moderator **Ulrich Hanfeld M.A.** vielfältige Ansätze, um ein Publikum mit Geschichten zu fesseln – in Politik, Unternehmenskommunikation und auf Agenturseite. Weshalb es so wichtig ist, dass Sie das limbische System (den emotionalen Gehirnteil) Ihrer Zielgruppe ansprechen und wie Sie das Storytelling-Handwerk in der Praxis einsetzen, erfahren Sie bei Herrn Hanfeld anschaulich und wissenschaftlich fundiert.
- Der Politik- und Kommunikationsberater **Dr. Johannes Hillje** arbeitet 2014 als Wahlkampfmanager einer europäischen Partei. Heute entwickelt er für seine Auftraggeber Kampagnen und Kommunikationsstrategien, die eindrucksvolle Geschichten und einprägsame Sprachbilder beinhalten. Denn Storytelling entfaltet seine Wirkung sowohl in digitalen als auch in traditionellen Medien.
- Der erfahrene Rhetorikspezialist **Dipl.-Sänger Manuel Stöbel** vermittelt Fach- und Führungskräften, Geschichten für ihren Erfolg zu nutzen. Dabei erfahren sie, wie sie emotionale Verbindungen schaffen, Botschaften effektiv transportieren sowie lebendig und einprägsam kommunizieren.

Ihr konkreter Nutzen:

- Sie wissen, welche Sprachbilder für Ihre Botschaften geeignet sind – und welche nicht. **Metaphern, Vergleiche und Geschichten entwickeln Sie spielend** und setzen sie gezielt und wirkungsvoll ein: in Ihren Reden, Statements und Texten und/oder für Ihre PR.
- Wir vermitteln Ihnen **in einem Tag alles, was Sie wissen müssen.** Ihre Vorteile: Sie werden nicht zu lange aus dem Tagesgeschäft gerissen, nutzen Ihre Aufnahmefähigkeit optimal und haben Zeit, das Erlernte zu verarbeiten.
- Die Seminare finden in einem **sehr angenehmen Rahmen** statt, zum Beispiel in unserer Bonner Akademie, einem schönen Gründerzeithaus direkt am Botanischen Garten. Hier treffen Sie auf optimale Voraussetzungen für eine gelungene Veranstaltung.

Sie können das Seminar wie folgt buchen:

a) als geschlossene Veranstaltung

Dozentin: z.B. Stephanie Haeger M.A. (Journalistin und Moderatorin)
Inhalte u.a.: • Welche Wirkung haben Geschichten? • Wie baue ich eine gute Story auf? • Welche Metaphern, Vergleiche usw. benutze ich bereits? • Wie muss ich sie erweitern oder eingrenzen, um meine Ziele besser zu erreichen? • Wie setze ich sie bei Reden und Präsentationen, im Gespräch oder in Texten optimal ein? • Woran erkenne ich die Sprachbilder meines Gesprächspartners, und wie profitiere ich von dieser Erkenntnis?

Wir konzipieren das Seminar nach Ihren Vorstellungen, ausgerichtet auf die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation.

Honorar, Ort und Dauer vereinbaren wir individuell.
Auch kurzfristige Terminwünsche versuchen wir möglich zu machen.

b) als Einzel-Coaching

Diese Angebotsform eignet sich zum Beispiel für Top-Führungskräfte oder für Kunden, die besonders individuell und intensiv trainiert werden möchten. Wir empfehlen in der Regel ein 4-stündiges Coaching.

Ihre Investition: 290 € pro Stunde zzgl. Mehrwertsteuer und evtl. Spesen

Kunden-Stimmen:

- *»Durch die treffenden Beispiele, die ich jetzt einsetze, verstehen meine Gesprächspartner viel schneller und besser, was ich meine.«*
- *»Mir war bisher gar nicht klar, dass ich mich mit einem einfachen Satz wie ‚Da rennen wir gegen eine Wand' so sehr eingeengt habe!«*

Interessiert? Dann rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail
an: info@Management-Kommunikation.de