

Produktbeschreibung Seminar „Grundlagen der PR: Erfolgreich mit Presse und Öffentlichkeit kommunizieren“ (07-S29)

Teilnehmerkreis:

Die Veranstaltung richtet sich an Personen, die erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit betreiben möchten. Durch **exzellente Dozenten** und **praxisnahe Konzeption** ist sie sehr effizient und daher ideal für Menschen mit geringem Zeitbudget und hohem Anspruch.

Lernziel:

Dieses praxisorientierte Seminar versetzt Sie in die Lage, **die PR** für Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation **professionell zu gestalten und wirkungsvoll zu nutzen**.

Dozenten:

Die Dozenten sind erstklassige Profis, die seit Jahren Top-Manager und führende Politiker beraten bzw. coachen. Hier eine Auswahl:

- Der Organisationslinguist **Prof. Dr. Helmut Ebert** hilft Führungskräften, Unternehmen und Verwaltungen, ihre kommunikativen Herausforderungen zu lösen. Häufig ist die sogenannte Theorie-Praxis-Einheit gestört, so dass sich die Sinnfrage stellt. Ist diese Hürde überwunden, fällt es Ihnen leicht, erfolgreiche Informations-, Kooperations- und Kommunikationsstrategien zu entwickeln. Wie Sie PR als Management von Stakeholder-Beziehungen verstehen und als Steuerungsressource einsetzen, erfahren Sie praxisnah und effizient.
- Bevor **Dr. Nadine Hagemus-Becker** 6 Jahre in der Unternehmenskommunikation des Stahl- und Metall-Großhandelskonzerns Klöckner & Co. tätig ist, arbeitet sie für verschiedene Rundfunk- und TV-Sender. Inzwischen unterstützt sie Unternehmen und Organisationen darin, ihre PR zielgruppengerecht zu gestalten.
- Als langjähriger Kommunikationschef einer Telekom-Tochter kennt **Ulrich Hanfeld M.A.** erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aus erster Hand. Seine praxistauglichen Methoden und Techniken vermittelt Ihnen der PR-Profi fundiert und pfiffig.
- Der Politik- und Kommunikationsberater **Dr. Johannes Hillje** kennt beide Seiten des Geschäfts: Beim ZDF lernt er den Journalismus von innen kennen, in der Politik steht er u.a. als Wahlkampfmanager einer europäischen Partei selbst vor der Kamera. Heute berät er Politiker, Parteien und Unternehmen zu ihrer Medien- und Kommunikationsstrategie und nutzt dabei seine fundierte PR-Erfahrung.
- **Yorck C. Weber** kennt beide Seiten des Schreibtischs: Bevor er (auch in leitender Position) in verschiedenen Kommunikationsabteilungen arbeitet, ist er mehrere Jahre als freier Redakteur für WDR.de und mehrere Hörfunksender tätig. Der QualitätsCoach des Siegelprogramms „ServiceQualität Deutschland“ ist in den neuen Medien genauso zu Hause wie in den klassischen und vermittelt sein Wissen effizient und sympathisch.

Ihr konkreter Nutzen:

- Sie kennen die Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, setzen ihre Instrumente zielgerichtet ein und wenden **in jeder Situation die geeigneten Techniken** an.
- Wir vermitteln Ihnen **in einem Tag alles, was Sie wissen müssen**. Ihre Vorteile: Sie werden nicht zu lange aus dem Tagesgeschäft gerissen, nutzen Ihre Aufnahmefähigkeit optimal und haben Zeit, das Erlernete zu verarbeiten.
- Die Seminare finden in einem **sehr angenehmen Rahmen** statt, zum Beispiel in unserer Bonner Akademie, einem schönen Gründerzeithaus direkt am Botanischen Garten. Hier treffen Sie auf optimale Voraussetzungen für eine gelungene Veranstaltung.

Sie können das Seminar wie folgt buchen:

a) als geschlossene Veranstaltung

Dozent: z.B. Prof. Dr. Helmut Ebert (Kommunikationsberater und Organisationslinguist)

Inhalte u.a.:

- Public Relations als Beziehungs- und Stakeholder-Management
- Meinungsbildung in Sozialen Netzwerken
- Umgang mit Medien und Agenturen
- Techniken der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Vertrauen, Reputation, Commitment und Legitimation
- Kommunikationsstrategien
- Kampagnen-Gestaltung
- Analyse-, Planungs-, Umsetzungs- und Evaluationstools

Wir konzipieren das Seminar nach Ihren Vorstellungen, ausgerichtet auf die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation.

Honorar, Ort und Dauer vereinbaren wir individuell.
Auch kurzfristige Terminwünsche versuchen wir möglich zu machen.

b) als Einzel-Coaching

Diese Angebotsform eignet sich zum Beispiel für Top-Führungskräfte oder für Kunden, die besonders individuell und intensiv trainiert werden möchten. Wir empfehlen in der Regel ein 4-stündiges Coaching.

Ihre Investition: 290 € pro Stunde zzgl. Mehrwertsteuer und evtl. Spesen

Kunden-Stimmen:

- *»Ein kompakter und praxisorientierter Einstieg in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.«*
- *»Unglaublich, was man mit PR alles bewirken kann!«*

Interessiert? Dann rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail
an: info@Management-Kommunikation.de