# Produktbeschreibung Seminar „Online-PR: Internet und soziale Netzwerke für den Erfolg nutzen“ (07-S33)

**Teilnehmerkreis:**

Die Veranstaltung richtet sich an Personen, die mit Hilfe von Web 2.0-Techniken und sozialen Netzwerken noch erfolgreicher werden möchten. Durch einen **exzellenten Dozenten** und **praxisnahe Konzeption** ist sie sehr effizient und daher ideal für Menschen mit geringem Zeitbudget und hohem Anspruch.

**Lernziel:**

Dieses praxisorientierte Seminar versetzt Sie in die Lage, **aktuelle Online-Trends** wie Facebook, Xing, Twitter und Blogs für die PR Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation **professionell zu nutzen.**

**Dozenten:**

Die Dozenten sind erstklassige Profis, die seit Jahren Top-Manager und führende Politiker beraten bzw. coachen:

- Bevor **Dr. Nadine Hagemus-Becker** 6 Jahre in der Unternehmenskommunikation des Stahl- und Metall-Großhandelskonzerns Klöckner & Co. tätig ist, arbeitet sie für verschiedene Rundfunk- und TV-Sender. Inzwischen unterstützt sie Unternehmen und Organisationen darin, ihre Online-PR zielgruppengerecht zu gestalten. Die Dos und Don‘ts in Blogs, Foren, Sozialen Netzwerken und Google-Rankings beherrscht sie dabei aus dem Effeff.
- Als langjähriger Kommunikationschef einer Telekom-Tochter beschäftigt sich **Ulrich Hanfeld M.A.** schon früh mit erfolgreicher Internet-Kommunikation. Wie sich Online- von Offline-Texten unterscheiden und welche Möglichkeiten die neuen Medien bieten, vermittelt er Ihnen fundiert und einprägsam.
- Der Digitalexperte **Dr. Johannes Hillje** entwickelt u.a. Social-Media- und Online-Strategien für Politiker, Parteien und Unternehmen. Als Wahlkampfmanager einer europäischen Partei verantwortet er 2014 die bis dahin erfolgreichste Online-Initiative zur Europawahl. Zu seinen Kernkompetenzen gehören digitales Storytelling, datengestützte Kampagnen sowie das Targeting von spezifischen Zielgruppen in sozialen Netzwerken.
- Als langjähriger Redakteur verschiedener Online-Publikationen und Blogs weiß **Michael Metzger M.A.** aus eigener Erfahrung, wie Sie sich im Netz optimal darstellen. Mit welchen Techniken auch Ihnen das gelingt, vermittelt der ausgebildete Journalist praxisnah.
- Der PR-Profi **Yorck C. Weber** ist in den neuen Medien genauso zuhause wie in den klassischen. Von Pressemitteilung über Online-Konzeption und Social Media bis hin zu Fundraising und Servicequalität im Dienstleistungsbereich: Seine Kunden können sich darauf verlassen, eine passgenaue, individuell entwickelte Kommunikationslösung zu erhalten.

**Ihr konkreter Nutzen:**

- Sie wissen, wie Sie **Kontakte in sozialen Netzwerken** für sich nutzen, Ihren **Aufwand möglichst gering** halten und den **größtmöglichen Vorteil** daraus ziehen. Sie sind in der Lage, sich in Suchmaschinen wie Google besser zu positionieren und sich im Internet als Marke zu platzieren.
- Wir vermitteln Ihnen **in einem Tag alles, was Sie wissen müssen.** Ihre Vorteile: Sie werden nicht zu lange aus dem Tagesgeschäft gerissen, nutzen Ihre Aufnahmefähigkeit optimal und haben Zeit, das Erlernte zu verarbeiten.
- Die Seminare finden in einem **sehr angenehmen Rahmen** statt, zum Beispiel in unserer Bonner Akademie, einem schönen Gründerzeithaus direkt am Botanischen Garten. Hier treffen Sie auf optimale Voraussetzungen für eine gelungene Veranstaltung.

**Sie können das Seminar wie folgt buchen:**

**a) als geschlossene Veranstaltung**

| Dozent: z.B. Dr. Johannes Hillje (Politik- und Kommunikationsberater) |
| --- |
| Inhalte u.a.:<br>• Der Schutz Ihres Namens im Internet<br>• Die Vor- und Nachteile von Webseiten und Blogs<br>• Die wichtigsten sozialen Netzwerke: Facebook, Xing, LinkedIn und Twitter<br>• Das online-redaktionelle Handwerkszeug<br>• Der effiziente Arbeitseinsatz für Ihre Online-PR |

Wir konzipieren das Seminar nach Ihren Vorstellungen, ausgerichtet auf die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation.

Honorar, Ort und Dauer vereinbaren wir individuell.
Auch kurzfristige Terminwünsche versuchen wir möglich zu machen.

**b) als Einzel-Coaching**

Diese Angebotsform eignet sich zum Beispiel für Top-Führungskräfte oder für Kunden, die besonders individuell und intensiv trainiert werden möchten. Wir empfehlen in der Regel ein 4-stündiges Coaching.

Ihre Investition: 290 € pro Stunde zzgl. Mehrwertsteuer und evtl. Spesen

**Kunden-Stimmen:**

- *»Endlich nutzen wir Facebook & Co. für unsere PR richtig!«*
- *»Vielen Dank für die hochinteressanten Insider-Tipps!«*

Interessiert? Dann rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail an: info@Management-Kommunikation.de