

Produktbeschreibung Seminar „Mitarbeitergespräche: Intern erfolgreich kommunizieren“ (07-S38)

Teilnehmerkreis:

Die Veranstaltung richtet sich an Führungskräfte, die die Kommunikation mit ihren Mitarbeiter(inne)n verbessern möchten. Durch **exzellente Dozenten** und **praxisnahe Konzeption** ist sie sehr effizient und daher ideal für Menschen mit geringem Zeitbudget und hohem Anspruch.

Lernziel:

Dieses praxisorientierte Seminar versetzt Sie in die Lage, in **Konflikt-, Krisen-, Zielvereinbarungsgesprächen usw.** optimal zu kommunizieren. Von der richtigen Vorbereitung über passende Gesprächs- und Fragetechniken bis hin zu psychologischen Aspekten wie der Wahl der Beziehungsebene werden Sie umfassend geschult.

Dozenten:

Die Dozenten sind erstklassige Profis, die seit Jahren Top-Manager und führende Politiker beraten bzw. coachen. Hier eine Auswahl:

- Die Kommunikationswissenschaftlerin **Dr. Nadine Hagemus-Becker** unterstützt Führungskräfte aus Wirtschaft, Verwaltung und Politik darin, erfolgreich mit ihren Mitarbeiter(inne)n zu kommunizieren. Sie hilft Ihnen, die richtigen Worte zu finden, damit Sie in jeder Situation einen Gesprächserfolg erzielen.
- Als langjährige Führungskraft eines international tätigen Konzerns leitet **Ulrich Hanfeld M.A.** zahlreiche Personalgespräche. Seine praxistauglichen Methoden und Techniken für einen erfolgreichen Verlauf vermittelt er Ihnen fundiert und unterhaltsam.
- Seine teils hochkarätigen Auftraggeber unterstützt der Organisationsentwickler **Michael Metzger M.A.** dabei, ihren Teammitgliedern klare Signale zu geben: Wo stehen Sie? Was können Sie als nächstes tun? Was erwarten wir von Ihnen? Dabei nutzt er innovative Methoden wie die Werte-Stufen der sogenannten „Spiral Dynamics“, Modelle der Persönlichkeitstypen und die Psychographie.
- Konflikt-Coach **Dipl.-Sozialpädagogin Korina Schulz**, die selbst jahrelange Führungserfahrung hat, hilft Fach- und Führungskräften aus Wirtschaft, Verwaltung und Politik, Gespräche konstruktiv und wertschätzend zu führen. Sie vermittelt Ihnen praxisnah, wie Sie durch angemessene Kommunikation auch in schwierigen Situationen Respekt und Loyalität Ihrer Mitarbeiter bekommen.
- Der erfahrene Rhetorikspezialist **Dipl.-Sänger Manuel Stöbel** vermittelt Fach- und Führungskräften, sich mit Teammitgliedern effektiv auszutauschen. Dabei erfahren sie, wie sie offenes Feedback geben und sich auch bei unterschiedlichen Interessen konstruktiv verhalten.

Ihr konkreter Nutzen:

- Mitarbeitergespräche führen Sie **strukturiert und zielgerichtet**. Dabei berücksichtigen Sie sowohl die Botschaften, die Sie vermitteln möchten, als auch die Beziehung zum jeweiligen Gegenüber. Auch in schwierigen Situationen bleiben Sie **ruhig und gelassen, ohne Ihr Gesprächsziel aus den Augen zu verlieren**.
- Wir vermitteln Ihnen **in einem Tag alles, was Sie wissen müssen**. Ihre Vorteile: Sie werden nicht zu lange aus dem Tagesgeschäft gerissen, nutzen Ihre Aufnahmefähigkeit optimal und haben Zeit, das Erlernete zu verarbeiten.
- Die Seminare finden in einem **sehr angenehmen Rahmen** statt, zum Beispiel in unserer Bonner Akademie, einem schönen Gründerzeithaus direkt am Botanischen Garten. Hier treffen Sie auf optimale Voraussetzungen für eine gelungene Veranstaltung.

Sie können das Seminar wie folgt buchen:

a) als geschlossene Veranstaltung

| |
|---|
| Dozent: z.B. Ulrich Hanfeld M.A. (Motivations- und Kommunikationsberater) |
| Inhalte u.a.: |
| <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen und Erfolgsfaktoren eines Mitarbeitergesprächs• Die Rolle als Führungskraft: vom Präsentator zum Fragensteller• Themen und Anlässe für Mitarbeitergespräche:<ul style="list-style-type: none">- Anerkennungsgespräche- Konflikt- und Krisengespräche- Kündigungsgespräche- Überzeugungsgespräche- Zielvereinbarungsgespräche• Verschiedene Gesprächstechniken• Psychologie und Körpersprache |

Wir konzipieren das Seminar nach Ihren Vorstellungen, ausgerichtet auf die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation.

Honorar, Ort und Dauer vereinbaren wir individuell.
Auch kurzfristige Terminwünsche versuchen wir möglich zu machen.

b) als Einzel-Coaching

Diese Angebotsform eignet sich zum Beispiel für Top-Führungskräfte oder für Kunden, die besonders individuell und intensiv trainiert werden möchten. Wir empfehlen in der Regel ein 4-stündiges Coaching.

Ihre Investition: 290 € pro Stunde zzgl. Mehrwertsteuer und evtl. Spesen

Kunden-Stimmen:

- *»Für meinen neuen Kommunikationsstil hat mich mein Team schon mehrfach gelobt!«*
- *»Selbst Kritikgesprächen sehe ich nun gelassen entgegen.«*

Interessiert? Dann rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail
an: info@Management-Kommunikation.de