

# Professionelles Stammdaten-Management

Durch Stammdaten-Management den Wettbewerbsvorsprung sichern

3. und 4. Dezember 2014 in München

**Sparen Sie 200,-**  
Euro bei Anmeldung bis  
zum **15.07.2014!**\*

**Sparen Sie 100,-**  
Euro bei Anmeldung bis  
zum **15.08.2014!**\*

„Eine gute Plattform für ein immer wichtiger werdendes Thema.“

T. Franke, [Werner & Mertz GmbH](#)

„Gut organisierte Veranstaltung, Inhalte und Kompetenz des Vortragenden waren sehr gut!“

J. Mayer, [Spar Österreich](#)

„Sehr interessant, aufschlussreich und lebendig – sehr gut!“

P. Rumrich, [Lufthansa AirPlus Servicekarten GmbH](#)

## Ihr Seminarleiter



Jürg Hofer, [Emmi Schweiz AG](#)

## THEMEN

- Die Bedeutung von Stammdaten für den geschäftlichen Erfolg
- Stammdaten in komplexen und heterogenen Prozessen und IT-Systemen
- Identifikation von Erfolgsfaktoren und Risiken
- Methodologie für Stammdatenprojekte
- Stammdaten-Management ist mehr als Technik bzw. Tooleinsatz
- Tipps aus der Praxis für die Praxis

## IHR NUTZEN

- Sie etablieren Stammdaten-Management als dauerhafte organisatorische Aufgabe im Unternehmen und sind so Ihrem Wettbewerb immer einen Schritt voraus.

Sehr geehrte Damen und Herren,  
herzlich willkommen zu unserem Seminar  
**Professionelles Stammdaten-Management!**

Die Bedeutung der Stammdaten in komplexen und heterogenen Organisationen wird oftmals unterschätzt. So können redundante oder fehlerhafte Kunden-, Material-, Artikel- oder Produktdaten zu erheblichen Prozessverzögerungen führen und somit die Service- und Produktqualität beeinträchtigen. Stammdaten bedürfen einer genauen Analyse und permanenten Pflege, denn sie dienen auch als Basis für das Controlling und als Entscheidungsgrundlage für die Unternehmensstrategie. Zudem ist eine konsistente und valide Datenbasis zunehmend auch zur Erfüllung von Compliance-Anforderungen erforderlich.

Doch wie sehen die Anforderungen und Ziele eines unternehmensweiten Stammdaten-Managements aus? Welche internationalen Standards und Normen gibt es? Wie kann die Stammdatenqualität dauerhaft im Unternehmen sichergestellt werden und auf welche Weise kann Change Management als ständiger Begleiter des Stammdatenprojektes im Unternehmen etabliert werden?

Das Seminar „**Professionelles Stammdaten-Management**“ gibt Antworten auf diese Fragestellungen und zeigt, wie Stammdatenprojekte richtig geplant und durchgeführt werden. Erfahren Sie, wie Sie Stammdaten-Management als dauerhafte organisatorische Aufgabe einführen und erhalten Sie wertvolle Anregungen für Ihre Master-Data-Management-Projekte. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Fachexperten auszutauschen, profitieren Sie von zahlreichen Tipps aus der Praxis und stellen Sie Ihre Fragen rund um das Thema Stammdaten.

Ich freue mich, Sie auf dem Seminar zu begrüßen!



Bernhard Klier,  
Projektleiter, [klier@deutsche-kongress.de](mailto:klier@deutsche-kongress.de)

### Wen Sie auf diesem Seminar treffen werden

Dieses Seminar richtet sich an alle, die sich für grundlegende Informationen und Fragestellungen rund um das Thema Stammdaten-Management interessieren. Insbesondere Personen aus Unternehmen, die Veränderungen in ihren Systemlandschaften planen, die immer wieder mit mangelhafter Qualität von Stammdaten konfrontiert sind und nach Möglichkeiten suchen diesen Zustand zu verändern. Adressiert werden Führungskräfte und Verantwortliche aus den Bereichen:

- Informationstechnologie und -management
- Datenmanagement
- Produkt-/Material-Stammdaten
- Artikel-Stammdaten und Lieferanten-Stammdaten
- Einkauf
- Logistik
- Produktion
- Marketing
- Vertrieb

### Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

- Sie erfahren, wie Sie Stammdaten in den einzelnen Geschäftsprozessen und IT-Systemen identifizieren, definieren und managen.
- Sie lernen, welche Bedeutung die Stammdaten für das Business, Ihr Unternehmen und unternehmensübergreifend haben.
- Sie reduzieren und vereinfachen die Komplexität Ihrer Daten.
- Sie erfahren, welche Governance-Organisation Sie für die Pflege und Wartung der Stammdaten unbedingt benötigen.

## SEMINARPROGRAMM

### Die Dynamik und Bedeutung der Stammdaten

- Aktuelle Trends – Entwicklungen und deren Auswirkungen auf Stammdaten
- Stammdaten in komplexen und heterogenen Organisationen, Geschäftsprozessen und IT-Systemen
- Beispiele:
  - Verteilte Stammdaten in den Bereichen Einkauf und Logistik in ERP- und nicht ERP-Systemen (Informations- und Materialflüsse)
  - Auswirkungen fehlerhafter und falscher Stammdaten (betriebswirtschaftliche, organisatorische, technische Auswirkungen)
- Die wesentlichen Ziele und Argumente für ein integriertes Stammdaten-Management

### Anforderungen und Ziele eines unternehmensweiten Stammdaten-Management

- Welche direkten und indirekten Anforderungen stellen die Fachabteilungen an Stammdaten?
- Bestandteile eines integrierten Stammdaten-Management zur dauerhaften Sicherung der Datenqualität und Datenkonsistenz
- Die organisatorische Positionierung und Umsetzung des Themas Stammdaten-Management
- Kritische Erfolgsfaktoren und Risiken beim Stammdaten-Management
- Dimensionierung eines Stammdaten-Management-Projektes
- Integration des Themas Stammdaten-Management in Projekten

### Methodologie für Stammdaten-Projekte

- Wodurch unterscheiden sich Stammdaten-Management-Projekte von anderen Projekten?
- Ziele und Umfang eines Stammdaten-Management-Projektes durch eine Potenzialanalyse
- Erkennen von Erfolgs- und Risikofaktoren
- Organisation eines Stammdaten-Management-Projektes
- Management des Lebenszyklus von Stammdaten

### Stammdaten-Definitionen und Standards

- Was unterscheidet Stammdaten von anderen Daten?
- Die Definition der Stammdaten
- Internationale Standards und Normen (eCl@ss, SINFOS, D&B etc.)
- Das Stammdatenmodell: Definitionen, Strukturen, Attribute, Entitäten, Speicherung und Verteilung
- Wie werden Stammdaten in Geschäftsprozessen und IT-Systemen identifiziert?
- Stammdaten im Kontext SAP

### Data Governance zur Sicherstellung der Stammdatenqualität

- Wem gehören die Stammdaten?
- Warum Stammdaten einen eigenen Prozess zur Pflege und Wartung benötigen
- Die Prozesse zur organisatorischen Sicherstellung der Stammdatenqualität
- Die Anforderungen an die Rollen zum erfolgreichen Stammdaten-Management
- Permanente Qualitätssicherungsmaßnahmen

Wir beraten Sie gerne.  
Telefon 069 / 63 00 69 00

# Professionelles Stam

## Stammdaten-Modellierung

- Datenmodellierung (Data Modelling) der Stammdaten
- Organisation der Inhalte (Content Harmonization)
- Organisation Meta-Modell (Data Harmonization)
- Organisation der Prozesse (Master Data Management)
- Nachhaltigkeit der Stammdatenqualität

## Aufbau einer Stammdatenbibliothek (zentral vs. dezentral?!)

- Verteilungsszenarien und -mechanismen und Schnittstellen zum Stammdaten-Management
- Werkzeuge/Tools zum Stammdaten-Management

## Standards und Normen beim Stammdaten-Management

- Die unterschiedlichen Anforderungen der Standards und Normen
- Standards und Normen zur Messung der Datenqualität
- Die Integration bestehender Standards und Normen in das Stammdatenprojekt

## Erfolgreiche Umsetzung eines Stammdatenprojektes durch optimiertes Change Management

- Change Management als ständiger Begleiter des Stammdatenprojektes
- Qualitätssicherung im Stammdatenprojekt
- Die Umsetzung in mehreren Releases
- AbnahmeprozEDUREN bei Stammdatenprojekten
- Übergabe/Transition an den Betrieb

## Stammdaten-Migration

- Migration von Stammdaten: Aus alt mach neu?
- Die unterschiedlichen Phasen einer Migration
- Entscheidende Erfolgsfaktoren der Migration
- Welche Auswirkungen hat die Migration auf das fachliche und technische Umfeld?

## Stammdatenprojekte vs. -programme

- Stammdaten-Management als Programm – eine dauerhafte organisatorische Aufgabe
- Nach dem Projekt ist vor dem Projekt: Was kommt nach einem Stammdatenprojekt?
- Stammdaten-Requirement-Engineering

**Es werden zwei Kaffeepausen und eine Mittagspause pro Seminartag angeboten. Der Seminarleiter legt die Zeiten individuell, entsprechend dem Programmablauf fest.**

## Seminarzeiten

### 1. Seminartag

09:00 Check-In und Ausgabe der Seminarunterlagen  
09:30 Beginn des ersten Seminartages  
17:30 Ende des ersten Seminartages

### 2. Seminartag

09:00 Beginn des ersten Seminartages  
17:00 Ende des ersten Seminartages

## Seminarbeschreibung

Im täglichen dynamischen und turbulenten Wettbewerbsumfeld haben Stammdaten eine zentrale Bedeutung für den geschäftlichen Erfolg. Nur auf Basis konsistenter und valider Stammdaten können Geschäftsprozesse effizient abgewickelt und richtige Entscheidungen getroffen werden, um auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten einen Wettbewerbsvorteil zu erzielen.

Doch die Umsetzung eines dauerhaften Stammdaten-Managements ist nur von Erfolg gekrönt, wenn Anforderungen, Ziele und Umfang definiert werden, Zuständigkeiten klar geregelt sind, Prozesse zur kontinuierlichen Sicherstellung der Stammdatenqualität etabliert werden und Change Management zum ständigen Projektbegleiter wird.

Das zweitägige Seminar setzt sich mit den wesentlichen Zielen und Argumenten für ein integriertes Stammdaten-Management auseinander. Es beleuchtet die Rolle der Stammdaten in komplexen und heterogenen Organisationen, Geschäftsprozessen und IT-Systemen. Anforderungen, Ziel und Umfang eines Stammdatenprojektes werden genauso diskutiert wie auch Definitionen und Standards, Data Governance, Change Management und Stammdatenmigration. Darüber hinaus werden kritische Erfolgsfaktoren und Risiken in der Umsetzung von Stammdatenprojekten angesprochen.

Im Zuge des Seminars werden Übungen in der Gruppe bearbeitet, um die Inhalte zu vertiefen und offene Fragestellungen zu identifizieren. Die Ausgestaltung der Übungen geht nach Möglichkeit auf die Präferenzen der Teilnehmer ein. Dabei werden die Aspekte Potentialanalyse, Anforderungsanalyse und Realisierung von Stammdatenprojekten behandelt. Entsprechende Musterlösungen werden am Ende der Veranstaltung ausgehändigt.

## Ihr Seminarleiter



Jürg Hofer, Emmi Schweiz AG

Jürg Hofer ist seit 2003 für den Aufbau des Emmi MDM bei der Emmi Schweiz AG verantwortlich. Er startete seine berufliche Laufbahn bei der Coop Schweiz, wo er von 1986-1999 beschäftigt war. Dort war er an der Entwicklung des zentralen Stammdaten- und Sortimentsmanagement vor der SAP-Einführung beteiligt. Danach war er bei der BMG ComServ AG in Basel für den Entwurf von Lösungs- und Vorgehensvarianten für Web-basierte Produktinformationssysteme (CATASYS) verantwortlich, bevor er im Jahre 2000 zur Crealogix AG wechselte. Dort war er in der Position eines Senior Consultant und Projektleiter für Web-Lösungen tätig. Herr Hofer verfügt über umfangreiche Erfahrung als Seminarleiter und Moderator. Er erhält regelmäßig beste Bewertungen, unter anderem bei Veranstaltungen der DEUTSCHEN KONGRESS.

## Seminar – firmenintern

Zu diesem Thema bieten wir auch firmeninterne, geschlossene Seminare an. Wir beraten Sie gerne und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Telefon +49 (0)69 / 63006 900

# Professionelles Stammdaten-Management

Durch Stammdaten-Management den Wettbewerbsvorsprung sichern

**DEUTSCHE  
KONGRESS  
AKADEMIE**

3. und 4. Dezember 2014 in München

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH, Postfach 700212, 60552 Frankfurt am Main

**Sparen sie 200,-  
Euro bei Anmeldung bis  
zum 15.07.2014!\***

**Sparen sie 100,-  
Euro bei Anmeldung bis  
zum 15.08.2014!\***

INTERNET-PDF

## Fax-Anmeldung +49 (0)69 / 63006-969

### So melden Sie sich an

Bitte einfach das Anmeldeformular ausfüllen und per Fax oder Post zurücksenden oder melden Sie sich online unter [www.deutsche-kongress.de/stammdaten](http://www.deutsche-kongress.de/stammdaten) an. Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung.

Ja, ich melde mich zum Seminar **Professionelles Stammdaten-Management** an. Die Teilnahmegebühr beträgt € 1.695,-.

3. und 4. Dezember 2014 in München

Bitte informieren Sie mich über das firmeninterne-Seminar **Professionelles Stammdaten-Management**

**Bei Anmeldung bis zum 15.07.2014 erhalten Sie einen Rabatt von € 200,-\***

**Bei Anmeldung bis zum 15.08.2014 erhalten Sie einen Rabatt von € 100,-\***

Code, falls vorhanden
Name, Vorname
Abteilung, Funktion
Firma
Straße, Postfach
PLZ, Ort
Telefon, Fax
E-Mail

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

Die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH darf mich über Angebote von sich und Verbundsunternehmen zu Werbezwecken informieren.

Zusendung per E-Mail  Ja  Nein      Zusendung per Fax  Ja  Nein

Datum, Unterschrift

### Rechnung an

Name, Vorname
Abteilung

### Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

<10    10-49    50-99    100-499    500-999    >1000

### Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für das Seminar **Professionelles Stammdaten-Management** beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen € 1.695,-. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Gruppentarife\*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma:  
2 Personen 10% auf alle Anmeldungen  
3 Personen 15% auf alle Anmeldungen  
4 Personen 20% auf alle Anmeldungen  
ab 5 Personen 25% auf alle Anmeldungen

### WICHTIG:

**Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.**

### \*BITTE BEACHTEN SIE:

**Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.**

### So melden Sie sich an

**Per Telefon**  
+49 (0)69 / 63006-900

**Per Telefax**  
+49 (0)69 / 63006-969

**Per Post**  
Neue DEUTSCHE  
KONGRESS GmbH,  
Postfach 700212,  
D-60552 Frankfurt/Main

**Per E-Mail**  
anmeldung@deutsche-kongress.de

### Datenschutz

Hinweis nach § 28 Abs. 4 BDSG: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

### Für Sie nicht interessant?

Dann leiten Sie die Broschüre einfach weiter – Danke!