

Zahlreiche Produktmanager, Marketing-, F&E-Leiter und andere Führungskräfte aus namhaften Unternehmen haben an firmeninternen oder offenen Trainings mit Peter Kairies begeistert teilgenommen, z.B.: 1&1 Internet, 3M, ABB, Aebi Schmidt, Aerzener, Allweiler, Amphenol Tuchel, Analytic Jena, Arcor, Assa Abloy, Auerswald, Atmel, Balluff, BAUMER, Big Dutchman, Biotronik, BITZER, Böllhoff, BOSCH, Bosch Rexroth, Brugg, Bürkert, Canon, Ceratizit, Claas, Daimler, Danfoss, DEGUSSA, Dentsply, Dornier, Deutz, DOKA, Dormakaba, Dürr, Eaton, ebm papst, Elaxy, Emerson, Epcos, Eternit, Festo, Georg Fischer, Carl Freudenberg, Friadent, FRIATEC, Fronius, GEA, Geberit, GEZE, Giesecke & Devrient, Gilgen Doors, Gira, Gossen, Grundfos, Harting, Heidelberger Druckmaschinen, Hekatron, Hella, Hettich, Honeywell, Huber & Suhner, Institut für Mikrotechnik, Jetter, Jungheinrich, Kathrein Werke, KBA, Keba, KENDRO, Knauf, Knorr-Bremse, Kontron Elektr., KSB, Kuka, Kyocera, Landis+Gyr, LAUDA, Lenord Bauer, LEICA, Leitz, Lenze, Leoni, Liebherr, Lumberg, Lucas-Nülle, Magura, MED-EL, Metabo, Metrolux, Micro-Epsilon, MINOLTA, Morpho Cards, Multi-Contact, Murrelektronik, Oerlikon, Omicron, Pepperl+Fuchs, Philips, Phoenix Contact, Pilz, Prominent, RAFI, Rittal, ROTO FRANK, SAP,Sartorius, Schott, SEW Eurodrive, SIEMENS, SMA, Somfy, SSI Schäfer, STIHL, Swisscom, tectis, Tehalit, Testo, Toshiba, Trilux, Tyco Electronics, Unilux, Vaillant, Viega, Viessmann, Vishay, Voith, Wago, WashTec, Wavetek, Web.de, Weidmüller, WestfaliaSurgeWieland, WIKA, Wincor Nixdorf, Würth, ZEISS, Zehnder u.v.m. **Seminarbeurteilungen von Teilnehmern finden Sie unter www.peterkairies.de/testimonials**

Einfach und schnell online anmelden
oder dieses Formular einscannen und an kairies-beratung@t-online.de mailen

ANMELDUNG

MODERNE FÜHRUNGSMETHODEN FÜR PRODUKTMANAGER UND PROJEKTLEITER

- 26./27. September 2024

○ 26./27. November 2024

○ 25./26. Februar 2025

○ 27./28. Mai 2025

NH Heidelberg

NH Heidelberg

NH Heidelberg

NH Heidelberg



HOTELRESERVIERUNG

NH Heidelberg (Seminarhotel)
Bergheimer Str. 91
69115 Heidelberg
Tel: +49 (0) 6221-1327-0
E-Mail: groups.nhcollectionheidelberg@nh-hotels.com
<https://www.nh-hotels.de/hotel/nh-heidelberg>

Für Sie steht im Seminarhotel ein Zimmerkontingent zum Abruf bereit. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung selbst direkt beim Hotel vor.
Stichwort “MSC-Seminar”,
<https://peterkairies.de/seminare/zimmerreservierung/>.
Alternative Hotels siehe Innenseite.

Informieren Sie mich bitte auch über:

Seminare

- Praxis und Arbeitstechniken des Produktmanagements

○ Argumentationstraining für Produktmanager

○ 8-Tage-Lehrgang „Certified Product Manager“

○ So analysieren Sie Ihre Konkurrenz

○ Tooltraining für Produktmanager

○ Value Proposition und Produktpositionierung

○ Crashkurs: Markteinführung von B2B-Produkten

○ Effizientes Anforderungsmanagement für Produktmanager

○ Praxis und Methoden des New Business Development Managements

○ Digitale Produkte: Neue Potenziale richtig nutzen

Tools

- MSC-Praxistoolbox für Produktmanager

Name

Firma

Abteilung/Funktion

Straße

PLZ, Ort

Tel.-Nr.

E-Mail

Die Teilnehmergebühren in Höhe von 985,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt. überweisen wir nach Erhalt der Rechnung.

Datum

Unterschrift



MODERNE FÜHRUNGSMETHODEN FÜR PRODUKTMANAGER UND PROJEKTLEITER

Erfolgreich führen, motivieren und durchsetzen

IHR TRAINER
Robert Fodor

- Welche Führungsmethode bei klassischen, hybriden und agilen Projekten die richtige ist

■ Was Sie in den Rollen als Produktmanager, Product Owner und Projektleiter beachten sollten

■ Welche psychologischen Erfolgsfaktoren Sie unbedingt nutzen sollten

■ Wie Sie sich auch ohne Weisungsbefugnis erfolgreich durchsetzen

■ Wie Sie Ihr Projektteam motivieren und sicher zum Erfolg führen

■ Warum die Fähigkeit, Präsenz- und Online-Meetings effizient zu moderieren, immer wichtiger wird

■ Wie Sie den Mind Set von SCRUM auch für klassische Projekte nutzen können

■ Wie Sie bei Stakeholdern mehr Verbindlichkeit schaffen

■ Wie Sie in Belastungssituationen gelassen bleiben und erforderliches Agreement herbeiführen

■ Wie Sie Ihre persönlichen Erfolgsfähigkeit mit der richtigen Führungsmethode nachhaltig steigern

Führen geht heute anders. Das Training vermittelt Ihnen ein sicheres Verständnis für modernes Führen in klassischen, hybriden und agilen Projekten. Wie unterscheiden sich die Rollen des Produktmanagers, Product Owners und Projektleiters? Was haben sie gemeinsam? Worauf kommt es für den Projekterfolg wirklich an? Wie lassen sich mit effizienter Führung Produkte schneller und marktgerechter realisieren? Wann sind Sie mit welcher Führungsmethode erfolgreich? Lernen Sie psychologische Erfolgsfaktoren wirkungsvoll anzu-

wenden und situativ das richtige Führungswerkzeug einzusetzen. Lernen Sie andere zu motivieren und sich durchzusetzen, auch ohne Weisungsbefugnis.

Für

- Produktmanager und Product Owner

■ Projektleiter, Projektmanager und Scrum Master

■ Leiter und Mitarbeiter aus F&E, Konstruktion, Fertigung, QS, Marketing und Vertrieb

■ Für alle, die klassische, hybride oder agile Projekte leiten

ZIELGRUPPE

Unternehmen der Investitionsgüterindustrie. Unternehmen, die technische oder beratungsintensive Produkte herstellen und/oder vertreiben, Zulieferer.

TEILNEHMER

- Produktmanager und Product Owner
- Projektleiter, Projektmanager und Scrum Master
- Leiter und Mitarbeiter aus F&E, Konstruktion, Fertigung, QS, Marketing und Vertrieb
- Für alle, die klassische oder agile Projekte leiten

LEISTUNGEN / GEBÜHREN

Die Teilnahmegebühr (2 Trainingstage) beträgt 985,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

In der Gebühr sind enthalten

- ✓ 2 Tage Seminar/Training
- ✓ Seminarunterlagen
- ✓ Toolbox mit Projektmanagement-Checklisten und Templates zum Download
- ✓ 2 Mittagsmenüs und Konferenzgetränke

SEMINARORT / SEMINARZEITEN

NH Heidelberg
Bergheimer Str. 91
69115 Heidelberg

- 1. Seminartag: 9.00 bis ca. 18.00 Uhr
- 2. Seminartag: 8.30 Uhr bis 15.00 Uhr

ANMELDUNG / INFORMATION

MSC Management Seminar Center GmbH
Kurpfalzstr. 114
D-74889 Sinsheim

Tel.: +49 (0) 7261-4727
Fax: +49 (0) 7261-5876
kairies-beratung@t-online.de
www.peterkairies.de



ZIMMERRESERVIERUNG / ANREISE

Unsere Seminare finden in ausgesuchten Hotels gehobener Klasse statt. Sonderpreise für Übernachtungen aufgrund bestehender Vereinbarungen geben wir an unsere Teilnehmer weiter. Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung selbst im o.g. Seminarhotel vor.

Wir schlagen folgende alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des NH Heidelberg vor:

B&B-Hotel, Rudolf-Diesel-Str. 7, 06221-13720
Star Inn Hotel, Speyerer Str. 9, 06221-3600-0
ibis am Hauptbahnhof, Willy-Brandt-Platz 3, 06221-913-0

RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Bei Stornierungen (ausschließlich schriftlich) bis 4 Wochen vor Seminarbeginn erfolgt eine Gutschrift in voller Höhe der Teilnehmergebühren. Bei Absagen zwischen der 4. und 2. Woche vor Seminarbeginn wird die halbe Gebühr in Rechnung gestellt. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

TRAININGSTAG 1

1. Warum Führungskompetenz der Erfolgsfaktor Nr. 1 ist

- Fehler, die Sie unbedingt vermeiden sollten

2. Zehn Merkmale, die erfolgreiche Projekte gemeinsam haben

- Klassische, hybride und agile Projekte
- Analyse der Erfolgsursachen

3. Wie Sie Projektziele richtig definieren

- Product Vision
- Anforderungsprofil, Lastenheft/MRD und Pflichtenheft
- Product Backlog

4. Erfolgreich führen

- Unterschiede und Gemeinsamkeiten bei klassischen, hybriden und agilen Projekten

5. Der Projektleiter – Product Owner – Scrum Master

- Anforderungen, Aufgaben, Kompetenzen
- Gleichzeitiges Führen mehrerer Projekte

6. Der erste Meilenstein zum Erfolg

- Projekt CANVAS
- Projektstart und Kick-off-Meeting

7. Welche Techniken der Projektplanung und Durchführung Sie nutzen sollten

- Phasen und Meilensteine
- Beispiele: Produktentwicklung, Kundenprojekt, Softwareprojekt
- Stage-Gate-Prozess
- Agile Methoden: SCRUM
- Ressourcenplanung, Gantt, PERT, PSP
- Umgang mit Terminverschiebungen

8. Was Sie auf keinen Fall vernachlässigen sollten

- Effiziente Kommunikation
- Projektdokumentation und Reporting
- Projektcontrolling
- Risikomanagement, FMEA

9. Wie Sie Kosten, Ressourcen und Termine realistisch einschätzen und einhalten

- Kosten- und Aufwandsschätzung im frühen Stadium
- Target Costing, Target Pricing
- Return on Invest (ROI)
- ABC-Analyse und Wertanalyse

TRAININGSTAG 2

10. Wie Sie sich mit der Risikoanalyse vor Überraschungen schützen

11. Die Psychologie des Führens

- Ihr persönliches Führungsprofil
- Delegieren und Entlastung schaffen
- Natürliche Autorität und Akzeptanz erzeugen
- Durchsetzen ohne Weisungsbefugnis

12. Wie Sie Ihre Führungspersönlichkeit weiterentwickeln

- Erfolgsjournal
- Umsetzungshilfen

13. So führen Sie Ihr Team zu Spitzenleistungen

- Auswahl, Zusammensetzung von Teams
- Anwendung des Gehirnmodells (HDI)

14. Projektdurchlaufzeiten verkürzen

- Wie Sie die Effizienz im Projektteam steigern

15. Das gelungene Meeting

- Welche Spielregeln Sie für Projektmeetings unbedingt beherzigen sollten
- Verbessern Sie Ihre Meetingkultur

16. Wie Sie mit Online-Meetings und -Protokollen viel Zeit sparen

17. Wie Sie Projektmeetings professionell moderieren

- Erfolgsregeln der Moderation
- Checklisten und Fragetechniken

18. Wie Sie Ihr Team und sich selbst motivieren

- Umgang mit Motivatoren und Druck

19. Wenn die Ideen fehlen:

Kreativtechniken, die garantiert helfen

- Übersicht
- Welche Kreativtechniken lassen sich wofür einsetzen

20. Umgang mit kritischen Situationen und schwierigen Teammitgliedern

- So reagieren Sie als Projektleiter souverän

21. Abschluss und Erfahrungssicherung von Projekten

22. Benchmarking: Von den Besten lernen

- Zusammenfassung der wichtigsten Erfolgsregeln

REFERENT / TRAINER



Robert Fodor ist seit mehr als 20 Jahren im Produktmanagement im B2B-Umfeld tätig und arbeitete als interner Consultant bei der KUKA Deutschland GmbH. Der studierte Physiker und Betriebswirt versteht es, Brücken zwischen technischen

und kaufmännischen Bereichen zu schlagen und gesamtheitliche Produktstrategien zu entwerfen. Er ist PMI zertifizierter Projektleiter und führte mehrere große internationale Markteinführungsprojekte.

Seine Erfahrungen sammelte er u.a. in den Branchen Telekommunikation, Automatisierungstechnik, Robotik, Medizinprodukten und Pharma-/Biotechnologie. Als Unternehmensberater unterstützt er seine Kunden bei der Definition und Markteinführung von Produkten. Seine langjährige Erfahrung als Führungskraft gibt er als Coach für Fach- und Führungskräfte gerne weiter.

IHR BEITRAG ZUM UNTERNEHMENSERFOLG KLARE PROJEKTZIELE, MOTIVIERTES TEAM, PROFESSIONELLE PROJEKTFÜHRUNG!

Projektarbeit bestimmt mehr und mehr das Berufsleben und wird in Zukunft einen noch **höheren Stellenwert** einnehmen. Wer Projekte leitet, egal ob klassische oder agile, muss vor allem über **Methoden- und soziale Kompetenz**, sowie über psychologisches Know-How verfügen.

Im MSC-Training lernen Sie psychologische Erfolgsfaktoren wirkungsvoll anzuwenden: **Akzeptanz** und **natürliche Autorität** erzeugen, sich auch ohne Weisungsbefugnis durchsetzen, wirkungsvoll motivieren, Konflikte souverän managen und in Belastungssituationen gelassen bleiben, Agreement und Verbindlichkeit erreichen.

Sie erkennen eigene Stärken und steigern nachhaltig Ihre Fähigkeit, Projekte selbst unter „stressigen“ Bedingungen sicher zum Erfolg zu führen.

ZUM SEMINAR

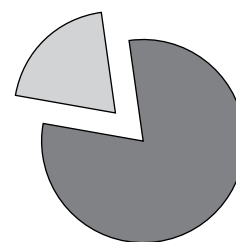
Das MSC-Training eignet sich ideal zum fundierten Einstieg und zur praxisbezogenen Vertiefung von Führungsmethoden als Projektleiter, Product Owner und Produktmanager. Aber auch erfahrene Projektleiter erhalten wertvolle Impulse, Hilfen und Tools für die täglichen Aufgaben. Das MSC-Training langweilt Sie nicht mit grauer Theorie. „Praxisorientierung und Umsetzbarkeit“ ist unser Motto. Sie werden begeistert sein und eine nachhaltige Motivation für Ihre Projektarbeit erleben.

Woran Projekte scheitern

20 %

„Technik + Prozesse“

- Technische Gründe
- Prozesse nicht „Best-Practice“
- ...



80 %

„Mensch + Verhalten“

- Führungsschwäche
- Mangelnde Disziplin
- Zwischenmenschliche Schwierigkeiten
- Verschleppte Entscheidungen
- Fehlende Prioritäten
- Overengineering
- ...