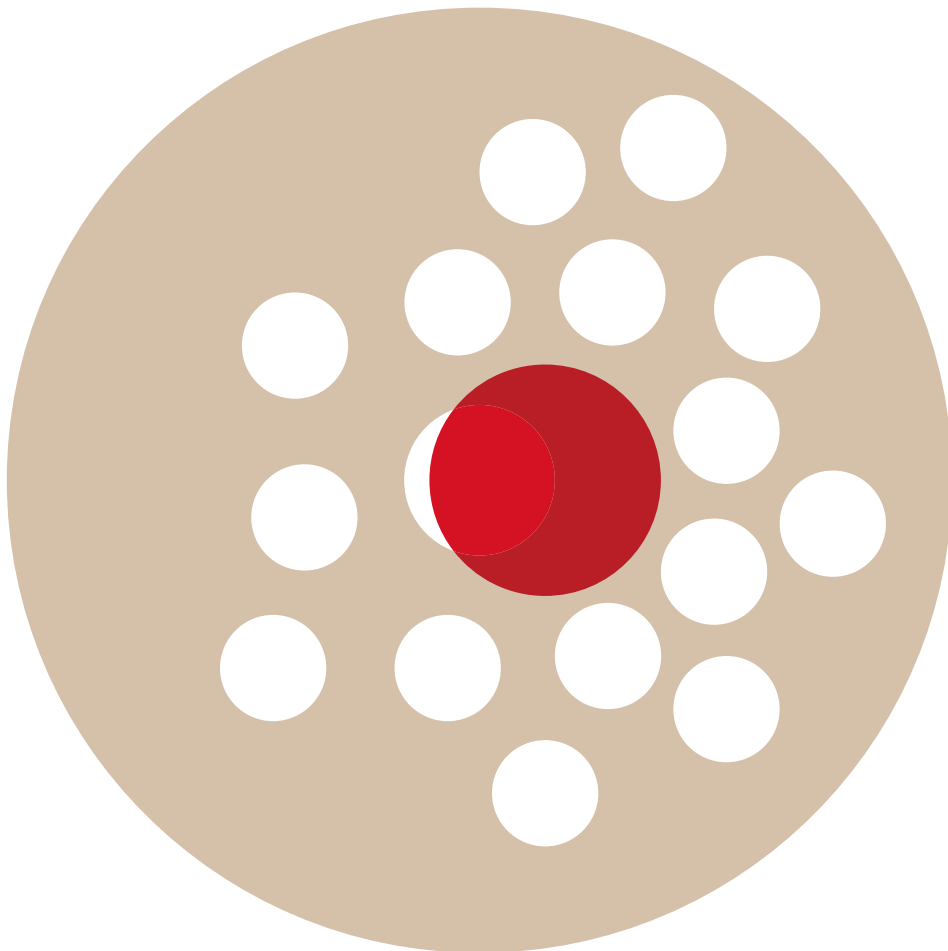


Reinventing Leadership Development

Lehrgang 2017 – 2018

Wie Sie Ihre Führungskräfteentwicklung auf neue Beine stellen
– vom Führungsleitbild bis zur Evaluierung

Ein Programm für Profis und BeraterInnen aus HR, Leadership Development und Organisationsberatung



Reinventing Leadership Development – die Module

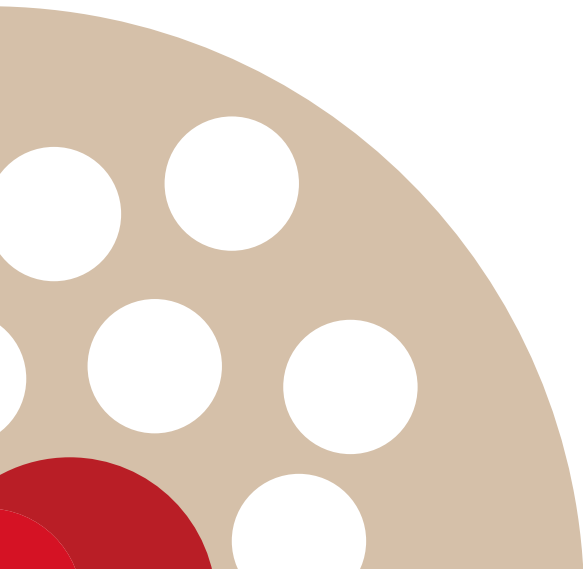


In vielen Unternehmen steht die Führungskräfteentwicklung heute vor einem Neustart. Globalisierung, Mergers, laufende Umstrukturierungen, neue Lernmedien, geänderte Bedarfe hinsichtlich Content, mangelnde Effizienz und Kostendruck sind Auslöser, um die eigene Praxis zu überprüfen.

Die gängige Praxis setzt noch immer auf die Zurichtung von Personen auf ihre Rollen in der Hierarchie und schreibt damit eine Management-DNA fort, die längst nicht mehr zu den Herausforderungen passt, vor denen Organisationen heute stehen.

Wie aber lässt sich in der Praxis ein postheroisches, verbindendes Management entwickeln, das als Wirkung überall im System die Ausrichtung, Energie und Kraft bereitstellt, die die Basis sind für Innovation, Wettbewerbsfähigkeit, nachhaltige Entscheidungen und bestmögliche Performance in VUCA-Zeiten?

Wie sehen die Grundsteine für eine Corporate Leadership Brand aus, in der sich die Organisation und die gelebte Führungspraxis ständig weiterentwickeln können?





WEN WIR ANSPRECHEN

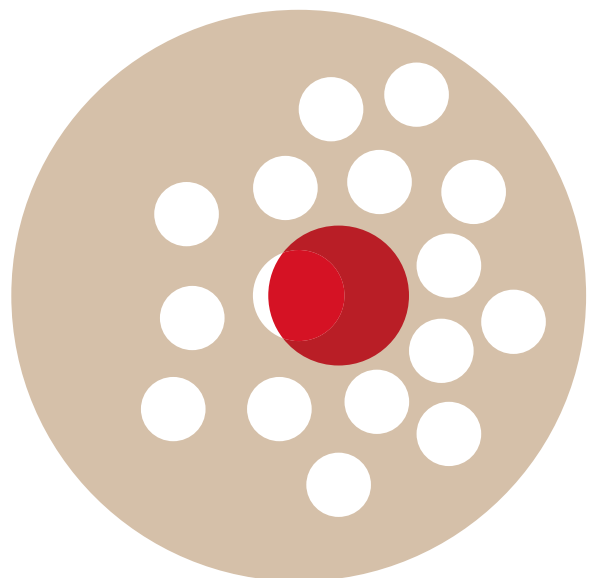
Profis aus der Personal- und Führungsentwicklung, sowie aus der Organisationsentwicklung und der internen Organisationsberatung, LeiterInnen von HR-Abteilungen, ProjektleiterInnen, die mit dem Redesign bzw. der Neukonzeption des Management Development betraut sind, OrganisationsberaterInnen und FührungstrainerInnen.

IHR NUTZEN

Sie gewinnen ein tiefes Fachverständnis für Führung, zeitgemäßes Leadership Development und eine völlig neue Praxis. Sie bewerten die Bedeutung bis heute prägender Managementtheorien aus dem Industrie-, Konsum- und Changezeitalter angesichts umbruchartiger Entwicklungen in Ihrer eigenen Organisation und bekommen Leitkonzepte an die Hand, an denen sich der Aufgabenbereich des Leadership Development professionell ausrichten kann. Sie leuchten den neuen HR-Aufgabenkern der Schaffung und Pflege einer Leadership Brand aus und die damit einhergehende Integration der Professionsfelder Personal- und Organisationsentwicklung. Sie lernen das Fünf-Wetten-Modell als integrierten Development-Ansatz kennen: wie Sie einen normativen Rahmen für kontextbezogene Leadership-Schlüsselwirkungen aufspannen, daraus innovative Entwicklungsportfolien für Personen, Teams und eine Leadership Community ableiten und wie der Leadership Evolution Process nachhaltig gestaltet wird. Sie finden eine methodische Anleitung und überzeugende neue Praxistools.

OPTIONEN

- Teilnahme am gesamten Lehrgang
- Buchung einzelner Module
- Lehrgangsteilnahme mit individuellem Projektcoaching



1

Modul 1

TERMIN: 28. – 30.06.2017

**DER NORMATIVE RAHMEN:
DAS FÜHRUNGSLEITBILD ENTWICKELN**

- Führungstheorien aus dem Industrie-, Konsum- und Changezeitalter und wie sie Organisationen heute prägen
- Organisationen und Führung im Umbruch
- Standortbestimmung für die eigene Organisation
- Führung als Wirkung – neue Managementansätze
- Der Leadership Canvas als Beitrag zu einer Corporate Leadership Brand
- Die Auswahl von Leadership-Schlüsselkompetenzen
- Tools zur Verankerung des Leadership Canvas
- Rollen und Prozess für die Erarbeitung und Implementierung des Leadership Canvas
- Standortbestimmung: Veränderungsimpact für die eigene Führungsentwicklung bzw. HR

2

Modul 2

TERMIN: 06. – 08.09.2017

**VON DER FÜHRUNGS-AKADEMIE
ZUR LEADERSHIP BRAND**

- Vom Seminarinstitut zur Leadership Academy
- Umbruch in der Führungsentwicklung – Fixsterne für das Leadership Development
- Führung als Funktion und Profession
- Mindset-Ansatz und Leadership Pipeline
- Führung als Community of Practice
- Von der Qualifizierung von Personen zur Corporate Leadership Brand
- Leadership-Entwicklungsfelder: Personen, Teams, Communitys
- Kommunikationsräume nutzen, schaffen, gestalten
- Erfolgsfaktor HR-Integrator: wie PE und OE über den Aufgabenkern Leadership Brand zusammenwachsen
- Rollen- und Interventionsverständnis, Zusammenarbeit mit Führung, Standortbestimmung und Ausblick

3

Modul 3

TERMIN: 15. – 17.11.2017

DAS FÜNF-WETTEN-MODELL FÜR EIN INTEGRIERTES LEADERSHIP DEVELOPMENT

- Methodik der Innovation – der Knowledge Funnel
- Prämissen für ein zeitgemäßes Leadership Development
- Das Fünf-Wetten-Modell für ein integriertes Leadership Development
- Leadership Canvas und Leadership Evolution Process
- Die Führungswirkung der Person entwickeln: das Personal Lab und seine Tools
- Die Führungswirkung von Teams entwickeln: das Team Lab und seine Tools, Raumkonzepte für Push und Pull
- Die Führungswirkung der Leadership Community entwickeln: das Community Lab und seine Tools
- Das Fünf-Wetten-Modell als Grundlage für eine Leadership Brand

4

Modul 4

TERMIN: 17. – 19.01.2018

ENTWICKLUNGSPORTEFOLIEN FÜR EIN INNOVATIVES LEADERSHIP DEVELOPMENT

- Die Basisausbildung
- Leaders develop Leaders und selbst organisierte Entwicklungsräume
- Das Angebotsportfolio: Evergreens der Führung und Transformationsangebote
- Innovative Ansätze bei Transformationsthemen wie Agile Management, VUCA
- Evergreens und Transformationsthemen im Personal Lab, Workbooks und Tools
- Pull-Themen im Team Lab: Evergreens und Transformationsthemen der Teamentwicklung
- Push-Ansatz: wie Unternehmensthemen gezielt in Teams gespielt werden
- Team Space und Tools im Team Lab
- Community-Foren und Community-Camps
- Community Labs am Beispiel von Camp und Organization Explorer

ZERTIFIKAT

PROGRAMMLEITUNG

Joana Krizanits
Lothar Wenzl

VERANSTALTUNGSORT

trainconsulting
Mariahilfer Straße 88a/3/9
A-1070 Wien

INVESTITION

Teilnahme am gesamten Programm:
€ 6.000
Teilnahme an einzelnen Modulen:
€ 1.700 pro Modul

Teilnahme und Supervision für die
Implementierung in der eigenen Organisation:
Preis nach tatsächlichem Aufwand

INHOUSE-PROGRAMM

Nach tatsächlichem Aufwand

KONTAKT UND ANMELDUNG

T +43 1 5260740
office@trainconsulting.eu
www.trainconsulting.eu

DAS LEHRTRAINERINNEN-TEAM



Mag.a Joana Krizanits

Unternehmensberaterin, entwickelt u. a. Führungskräfte und PotenzialträgerInnen. Lehrbeauftragte, Moderatorin und Autorin.



Martina Eissing

Diverse Linienfunktionen im HR-Bereich und Personalmanagement, u.a. beauftragt mit der Neukonzeption der Leadership Academy der Swisscom AG.



Kurt Stettler

HR Development Manager und Mitverantwortlicher für die Neuentwicklung der Leadership Academy bei der Swisscom AG.



Mag. Lothar Wenzl

Geschäftsführender Gesellschafter von trainconsulting. Systemischer Organisationsberater in den Bereichen Strategieentwicklung, Führung und Organisationsdesign. Langjährige Führungserfahrung in internationalen Konzernen.



Mag.a Susanna Achleitner

Organisationsberaterin und Coach. Langjährige Erfahrung als Führungskraft. Expertin für Learning & Development.