

„Ökosystem“ von Facebook: Zielgruppen und Targeting

CORE AUDIENCES

- Alter
- Geschlecht
- Postleitzahl
- Stadt
- Interessen
- Verhalten

CUSTOM AUDIENCES

- Websitebesucher
- Bestandskunden
- Facebook Fans
- Beitragsinteraktionen
- Videoviews
- Eventzusagen

- Core Audiences werden durch die Informationen erzeugt, die die User von sich aus preisgeben
- Custom Audiences hängen von spezifischem Verhalten ab und müssen manuell erzeugt werden
- Lookalike Audiences brauchen immer eine Custom Audience als Vorlage

