

# FESSELNDEN CONTENT TEILEN

## **Kreiere eine visuelle Ästhetik für Deine Marke!**

Bei Instagram dreht sich alles um Bilder. Eine erkennbare, visuelle Identität ist deshalb unverzichtbar.

Versuche wiederkehrende Themenbereiche festzulegen, die sich rotieren lassen. Manchmal liegt der Content auf der Hand. Eine Bekleidungsline kann ihre Mode präsentieren, ein Restaurant Fotos von seinen Gerichten posten. Für Dienstleistungsanbieter bieten sich Kunden-Stories oder ein Blick hinter die Kulissen an, der das Büroleben und die Menschen zeigt, die Dein Unternehmen ausmachen.

Stehen Deine Themen fest, kreiere einen einheitlichen, visuellen Look. Dazu gehören eine Farbpalette und eine Gesamtästhetik, die Deine Fans sofort erkennen.

