

## SEMINARE – TRAININGS – WORKSHOPS



**Wir geben Orientierung.**

## Wir geben Orientierung.

Die Arbeitswelt ist gekennzeichnet durch **DIGITALISIERUNG**, **GLOBALISIERUNG** und **TRANSFORMATION**. Diese Entwicklungen zu begleiten ist entscheidend für Ihre Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit. Es sind zentrale Herausforderungen – auch für Ihr Unternehmen.

Gute Führung und gelebte Unternehmenskultur geben in diesen Zeiten Orientierung und Sicherheit. Unsere **FÜHRUNGSKRÄFTESEMINARE** und **WORKSHOPS** ebnen Ihren Weg in die Zukunft.

Wissenschaftlich fundiert, mit Best Practice Beispielen und innovativen Methoden begleiten wir Sie, Ihre Führungskräfte und MitarbeiterInnen in die Arbeitswelt von morgen.

Integer Wirtschaften ist dabei das Fundament für Ihren nachhaltigen Erfolg.



Als eine Tochter des renommierten und für seine Expertise geschätzten Think Tanks »**INSTITUT DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT**« garantiert die IW Akademie wissenschaftliche Qualität, Anwendungsorientierung und Verlässlichkeit.

Wir stärken Ihre Stärken und bringen Ihr Wissen auf den neuesten Stand.

Ihr

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Dominik Enste".

**Prof. Dr. Dominik Enste**  
Geschäftsführer der IW Akademie

# IW AKADEMIE & TH KÖLN



Die Institut der deutschen Wirtschaft Köln Akademie GmbH (IW Akademie) ist ein Tochterunternehmen des Institut der deutschen Wirtschaft (IW) sowie Kooperationspartner der Technischen Hochschule Köln (TH Köln).

Basierend auf der wissenschaftlichen Forschung dieser Institute bietet die IW Akademie praxisorientierte Seminare und Workshops an.

Zielgruppe sind Nachwuchsführungskräfte, Trainees, Führungskräfte, InnovationstreiberInnen sowie alle MitarbeiterInnen, die sich persönlich auf die gesellschaftlichen, technologischen und wirtschaftlichen Herausforderungen vorbereiten möchten.

Unsere Themen:

- ✔ **Werteorientierte Führung**
- ✔ **Agile Methoden und New Work**
- ✔ **Design Thinking**
- ✔ **Diversity Management**
- ✔ **Corporate Social Responsibility & Nachhaltigkeit**

# UNSERE ALLEINSTELLUNGSMERKMALE



## INDIVIDUELL

Ausgehend von Ihren Bedürfnissen entwerfen wir **individuelle Lösungsansätze** für Ihr Unternehmen und Sie als Führungskraft.



## INNOVATIV

Neue **Trends** und **aktuelle Themen** bereiten wir verständlich und ansprechend auf für unsere Workshops und Seminare.



## INTEGER

Grundlage aller Angebote ist eine verlässliche **Wertebasis**, die auf einer 70 jährigen Tradition des IW aufbaut.



## INTERAKTIV

Unsere Methodenvielfalt (Brainstorming, Vortrag, Diskussion, Design Thinking, etc.) bietet **Abwechslung** und **Interaktion**.



## INTELLIGENT

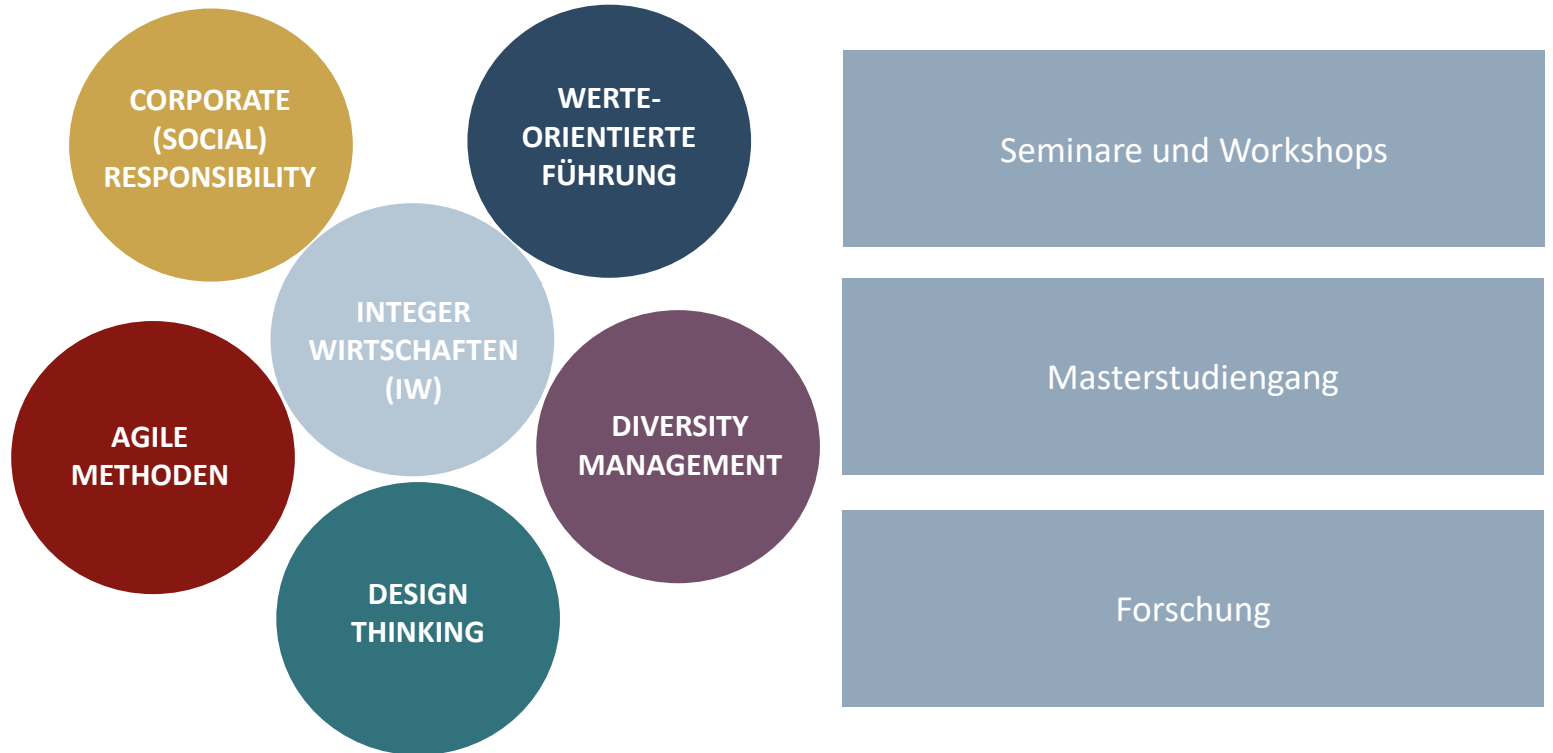
Wir kombinieren **langjährige Erfahrung** mit anspruchsvollem Content und anschaulicher Vermittlung.



## INTERDISZIPLINÄR

Unsere DozentInnen und ModeratorInnen sind ExpertInnen aus **Psychologie, Verhaltensökonomik** und **Ethik** mit jahrelanger Praxiserfahrung.

# INHALTE UND LEISTUNGSSPEKTRUM



# ZIELGRUPPEN, ZIELE, METHODIK

## ZIELGRUPPE

Unsere Angebote richten sich an **Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte und Trainees** großer und mittelständischer Unternehmen der Wirtschaft, Politik und Gesellschaft genauso wie an **BeraterInnen, CSR-ManagerInnen, InnovationstreiberInnen** und andere leitende Angestellte.

## ZIELE

- ✓ Erweiterung der eigenen Handlungsmöglichkeiten für eine zunehmend unsichere Zukunft
- ✓ Praxisnahe Erlebbarkeit der Inhalte
- ✓ Blick über den Tellerrand
- ✓ Verantwortungsvolles Wirtschaften und Führen in unsicheren Zeiten
- ✓ Lernen durch Austausch und Interaktion

## METHODIK

Unsere Angebote sind so gestaltet, dass sie an die individuellen Bedürfnisse sowie den Reifegrad unserer TeilnehmerInnen angepasst werden. Durch den Einsatz unterschiedlicher Methoden (Brainstorming, Vortrag, Diskussion, Elemente des Design Thinking) ermöglichen wir eine hohe Interaktion, Abwechslung und Partizipation der TeilnehmerInnen.



# Seminar: "EXCELLENT LEADERSHIP – WERTEORIENTIERTE FÜHRUNG"

## WORUM GEHT ES?

Was macht eine gute Führungskraft aus? Welche Führungsstile gibt es und wie findet man den passenden Führungsstil für sich heraus?

Im Seminar "Excellent Leadership – Werteorientierte Führung" diskutieren wir mit Ihnen was eine gute Führungskraft heute ausmacht. Erarbeiten Sie mit uns Ihr persönliches Wertebild und lernen Sie, wie Sie als Führungskraft sich und Ihr Team erfolgreich und wertebasiert durch die Komplexität der heutigen Arbeitswelt navigieren.

## ZIELGRUPPE

Young Leaders, Trainees und Nachwuchsführungskräfte

## ABLAUF (Online Format)

### 1. Tag: Donnerstag, 9 bis 16 Uhr

- Digitalisierung, Globalisierung und New Work: Wie verändern Megatrends die Führungsrolle?
- Landkarte der Führungsstile
- Agile Führung und ihre Bedeutung
- Reflexion der Organisationskultur: Vertrauen vs. Kontrollkultur

### 2. Tag: Freitag, 9 bis 16 Uhr

- Werte und ihre Bedeutung für die Führung
- Reflexion und Analyse des persönlichen Wertebildes
- Führung und Vorbild
- Die 7 Todsünden in der Führung
- Ableitung des eigenen Führungsprofils

# Moderationstraining: "HOW TO WORKSHOP"

## WORUM GEHT ES?

Seit jeher beschäftigt Unternehmen die Frage, wie Meetings effizienter gestaltet und Veranstaltungen zur Weitergabe von Informationen oder zur Erarbeitung neuer Inhalte genutzt werden können. Mit der Diskussion um New Work und der Einführung agiler Methoden nimmt im Kontext der Digitalisierung die Bedeutung von Zeitmanagement und Moderationsfähigkeiten, von Kreativitätstechniken und den richtigen Veranstaltungsformaten weiter zu.

## ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte, die regelmäßig Workshops oder Sitzungen moderieren.

## ABLAUF (für Präsenz)

**1. Tag: 09.15 Uhr bis 17.15 Uhr**

### Die richtige Vorbereitung

- Auftragsklärung und Zieldefinition
- Konzeption und (didaktischer) Ablauf eines Workshops
- Workshopformate und ihre Funktion

### Tools & Tipps für Moderatoren

- Check-In und Check-Out im Workshop
- Moderationstechniken und Zeitmanagement
- Brainstorming-Techniken für mehr Kreativität
- Aktivierung der Gruppe
- Die richtigen Teilnehmenden finden – mit schwierigen Situationen umgehen
- Feedbackmethoden

### Die eigene Rolle

- Selbstverständnis eines Moderators
- Coach, Trainer, Moderator – welche Kompetenzen brauche ich?
- Selbstreflexion – das kann ich verbessern



# Workshop: "DESIGN THINKING kompakt"

## WORUM GEHT ES?

Design Thinking eignet sich zur Lösung komplexer Problemstellungen und stellt den Nutzer konsequent in den Mittelpunkt. In unserem Kompakt-Workshop erleben Sie den Design Thinking Prozess anhand einer konkreten Fragestellung. Sie gewinnen eine Vorstellung von den im Rahmen von Design Thinking verwendeten Tools und Techniken und erhalten Impulse zur Anwendung von Design Thinking im eigenen Arbeitsalltag.

## ZIELGRUPPE

Alle Interessenten, die Design Thinking als Methode kennenlernen und den Design Thinking Prozess anhand einer beispielhaften Fragestellung erleben möchten. Für die Teilnahme sind keine Vorkenntnisse notwendig.

## ABLAUF (für Präsenz)

### Eintägig: 9 bis 17 Uhr

- Theoretische Einführung in die Methode Design Thinking
- Praktisches Erleben des Design Thinking Prozesses anhand einer konkreten Fragestellung
- Praxistransfer: Anwendungsmöglichkeiten von Design Thinking Elementen im eigenen Handlungsalltag
- Feedback und Abschluss

# Ausbildung: "DESIGN THINKING intensiv"

## WORUM GEHT ES?

In komprimierter Form vermitteln Ihnen unsere zertifizierten Coaches die wichtigsten Design Thinking Elemente und begleiten Sie durch die verschiedenen Phasen des Prozesses. Sie lernen, welche Besonderheiten jede Phase mit sich bringt und worauf Sie bei der Moderation eines Workshops achten sollten. Dabei erweitern Sie Ihre persönliche Toolbox u.a. um Feedbackmethoden und Brainstorming-Techniken, die Sie auch außerhalb Ihrer Workshops im Geschäftsalltag nutzen können.

## ZIELGRUPPE

Unser Design Thinking Training richtet sich an alle InteressentInnen, die Design Thinking als Methode intensiv erleben und Ansätze für die Durchführung eigener Workshops sammeln möchten. Das Training eignet sich besonders für EinsteigerInnen. Für eine Teilnahme sind keine Vorkenntnisse notwendig.

## ABLAUF (für Präsenz)

### 1. Tag: 9-17 Uhr

- Theoretische Einführung in die Methode
- Übung zum praktischen Erleben von Design Thinking
- Einstieg in den Design Thinking Prozess (Phase 1-2)

### 2. Tag: 9-17 Uhr

- Erleben des Design Thinking Prozesses (Phase 3-6)
- Iteratives Arbeiten als verbindendes Element zwischen Design Thinking und agilem Arbeiten

### 3. Tag: 9-17 Uhr

- Reflexion des Gesamtprozesses – Aufbau eines Design Thinking Workshops
- Von der Anfrage bis zum fertigen Workshopkonzept
- Design Thinking Kultur – Innovation und Transformation

# Seminar: “CORPORATE (SOCIAL) RESPONSIBILITY und NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

## WORUM GEHT ES?

Ökologische und soziale Themen gewinnen in unserer Gesellschaft immer mehr an Bedeutung. Neben klassischen Erfolgsfaktoren wie Qualität, Preis oder Service sind Unternehmen gefordert, verantwortungsvoll und nachhaltig zu wirtschaften. Längst ist ein Wettbewerb rund um CSR/ Nachhaltigkeit entbrannt, der am Kerngeschäft ansetzt und die gesamte Wertschöpfungskette in den Blick nimmt. Wir versetzen Sie in die Lage, ein C(S)R- und Nachhaltigkeitsmanagement in Ihrem Unternehmen voran zu bringen und in jeder Hinsicht zukunftsorientiert und Werte schaffend weiterzuentwickeln.

## ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte, die ein professionelles C(S)R-/ Nachhaltigkeitsmanagement aufbauen möchten. Für eine Teilnahme sind keine Vorkenntnisse bzw. Vorerfahrungen notwendig.

## ABLAUF

### 1. Tag:

- Definitionen und Bedeutung von Werteorientierung, Nachhaltigkeit und CSR im Management
- Bedeutung der Stakeholderperspektive
- Normative Rahmenwerke: Global Compact, Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen, DNK
- Diskussion von Leitfragen über die Herausforderungen und Ziele der TeilnehmerInnen
- Nachhaltigkeitsmanagement mit System: ISO 26000 (Teil I)

### 2. Tag:

- Nachhaltigkeitsmanagement mit System: ISO 26000 (Teil II)
- Verankerung von CSR in betrieblichen Strukturen und Prozessen
- Berichtsstandards: GRI Standards, DNK
- Best practice Beispiele
- Dos and Don'ts der Nachhaltigkeitskommunikation

# UNSERE EXPERT\*INNEN: WISSENSCHAFT + PRAXIS



**Prof. Dr. Dominik Enste**

Geschäftsführer der IW Akademie,  
Leiter des Kompetenzfelds  
Institutionenökonomik und  
Wirtschaftsethik im Institut der  
deutschen Wirtschaft und Professor  
an der TH Köln



**Anna-Carina Kern, M.A.**

Referentin und Design Thinking  
Coach an der IW Akademie




**Julia Wildner, M.A.**

Senior Researcher und systemischer  
Coach an der IW Akademie


**Unsere ExpertInnen kombinieren wissenschaftliche Expertise mit praktischer Erfahrung und modernen Trainingsmethoden.**

# STIMMEN UNSERER KUND\*INNEN & REFERENZEN



» Unsere Führungskräfte nehmen seit 2013 an den Dialog- und Reflexionsforen der IW Akademie teil. Diese interaktiven Formate inspirieren und motivieren, Sachverhalte kritisch zu hinterfragen sowie Veränderungen anzustoßen und langfristig umzusetzen. «  
**Jürgen Fitschen, 2012-2016 Co-Vorsitzender des Vorstands, Deutsche Bank AG**

» Ich bin aus dem Dialogforum in der vergangenen Woche mit sehr viel Energie gegangen und werde die Themen meinen 20 Mitarbeitern unter anderem in unserer wöchentlichen Teamsitzung vermitteln. «  
**Anke Sahlén, Co-Head Wealth Management der Deutschen Bank**



## REFERENZKUND\*INNEN (Auszug):

- Deutsche Bank AG
- Stiftung der Deutschen Wirtschaft
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)
- Interessenverband Deutscher Zeitarbeitsunternehmen e.V. (iGZ)
- Allianz Deutschland AG
- Provinzial NordWest Holding AG
- Roman Herzog Institut
- Evonik Techn. & Infrastructure GmbH
- Bildungszentrum für informationsverarbeitende Berufe e.V. (bib)
- Südwest Metall - Verband der Metall- und Elektroindustrie Baden-Württemberg e.V.
- Arconic
- Deutsche Industrie- und Handelskammertag e. V. (DIHK)

# KONTAKT

## PERSÖNLICHE BERATUNG

Nutzen Sie die Gelegenheit und überzeugen Sie sich von unseren vielfältigen Angeboten. Gerne entwickeln wir für Ihre Bedürfnisse ein individuelles Angebot und Konzept.

Für Fragen und eine individuelle Beratung wenden Sie sich direkt an **Julia Wildner**.

Telefon: 0221 4981-818

E-Mail: [info@iwakademie.de](mailto:info@iwakademie.de)



## MEHR INFORMATIONEN

[www.iwakademie.de](http://www.iwakademie.de)

[www.blog.iw-akademie.de](http://www.blog.iw-akademie.de)



INSTITUT DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT KÖLN AKADEMIE GMBH  
POSTFACH 101942  
50459 KÖLN

KONRAD-ADENAUER-UFER 21  
50668 KÖLN

0221 4981-818  
INFO@IWAKADEMIE.DE

[www.iwakademie.de](http://www.iwakademie.de)  
[www.blog.iw-akademie.de](http://www.blog.iw-akademie.de)

FIND, LIKE AND FOLLOW US ON

