

FÜHREN SIE ZUKUNFTSWEISEND: MIT MOTIVIERENDER VISION UND ZUKUNFTSROBUSTER STRATEGIE!

DAS SEMINAR-PROGRAMM MIT DR. PERO MIČIĆ

1 DAS ZUKUNFTS-SEMINAR

WAS KOMMT AUF SIE ZU?



2 DAS VISIONS-SEMINAR

WOVON LEBEN SIE MORGEN?



3 DAS FÜHRUNGS-SEMINAR

WO FÜHREN SIE HIN?



FÜHREN SIE ZUKUNFTSWEISEND: MIT MOTIVIERENDER VISION UND ZUKUNFTSROBUSTER STRATEGIE!



Virtualisierung



Material-Innovationen



Digitalisierung



Biowissenschaften



E-Learning



Wachsende Mittelschicht



Künstliche Intelligenz



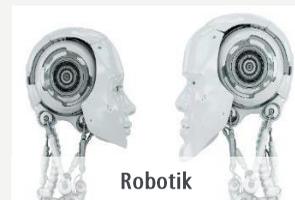
Neurowissenschaft



Vernetzung



Bevölkerungswachstum



Robotik



Energie-Innovationen



Weltanschauungen



Multipolarisierung



Prozess-Innovationen



Mobilitäts-Innovationen



Zunehmende Komplexität



Ressourcenknappheit



Klimawandel



Nachhaltigkeit

Alle sind sich einig: Die Digitalisierung und die Märkte der Zukunft erfordern "Vision and Leadership". Doch im wahren Leben ist da weniger Vision und Führung, dafür mehr Suche nach Orientierung und hektische Betriebsamkeit.

Dabei liegt das Drama noch vor uns.

Digitalisierung und Disruptionen, die Zerstörungen gewohnter Geschäftsmodelle, haben gerade erst begonnen. Die Technologien stehen gerade jetzt vor einem exponentiellen Wachstum ihrer Durchschlagskraft.

Doch dabei wird es nicht bleiben.

Andere Faktoren des Wandels, von der Gentechnik bis zur Energiegewinnung, sind weniger populär, aber ähnlich disruptiv. Von den politischen Erschütterungen ganz zu schweigen.

Blindflug ist keine Option. Menschen brauchen Orientierung. Sowohl im Innen als auch im Außen. Und Unternehmen brauchen Erneuerung. Sie brauchen Fokussierung und Konzentration - mehr als jemals zuvor.

Die gewohnte Praxis der Strategie-Prozesse funktioniert kaum noch. Doch klare und wirksame Mission, Vision und Strategie sind nötiger denn je. Wir brauchen nicht andere Prinzipien. Wir brauchen andere Werkzeuge und eine neue Praxis.

Wind und Wellen sind stets auf der Seite der fähigsten Seefahrer, schrieb Edward Gibbon.

Kommen Sie mit auf eine Erkenntnisreise: Zu mächtigen Trends und erstaunlichen Technologien. Nutzen Sie Ihre Chancen aus 80 Strategien der Disruption und 50 Werkzeugen der Digitalisierung. Schaffen Sie Orientierung und Fokussierung.

Entwickeln Sie Ihre motivierende Vision und zukunftsrobuste Strategie mit dem tausendfach bewährten Eltviller Modell. Ihre Vision ist Ihre rentabelste Investition! Führen Sie mit mehr Energie und Freude. So werden Sie eine zukunftsweisende Führungskraft! Ich freue mich auf Sie im Seminar.

Have a Bright Future!

Dr. Pero Mičić

INHALTE DER SEMINARE: WAS SIE ALS ZUKUNFTSWEISENDER LEADER WISSEN UND KÖNNEN SOLLTEN



I 1 DAS ZUKUNFTS-SEMINAR

WAS KOMMT AUF SIE ZU?

Ihr Ziel: Sie haben ein gutes Verständnis der Bedrohungen und Chancen der Zukunft

1. Identifizieren Sie die 20 wichtigsten Treiber kommender Veränderungen und Zukunftsmärkte.
2. Gewinnen Sie einen Überblick über 100 mächtige Trends und erstaunliche Technologien in einem schlüssigen und verständlichen System. Beispiele:
 - Gesellschaft, Wirtschaft und Politik
 - Gentechnologie, Medizintechnik und Prothetik
 - Digitale Technologien, künstliche Intelligenz und Robotik
 - Erweiterte, gemischte und virtuelle Realität
 - Energie-Gewinnung und -Speicherung
 - Digitale Produktion, 3D- und 4D-Fertigung
 - Mobilität und Logistik ... und weitere
3. Behalten Sie alle für Sie wesentlichen Trends und Technologien mit Ihrer "Zukunftslandkarte" im Blick.
 - Werden Sie sich potenzieller Überraschungen jenseits Ihrer heutigen Vorstellung bewusst und immunisieren Sie sich.
 - Entwickeln Sie Ihre eigenen Szenarien und verbessern Sie Ihre Annahmen zur Zukunft Ihrer Geschäftsfelder.
4. Erkennen Sie die Bedrohungen und Chancen in den Trends und Technologien für Ihr Geschäft.
 - Ermitteln Sie, welche Geschäftsfelder Sie aufgeben oder neu ausrichten müssen.
 - Erkennen Sie Ihre Chancen mit Zukunftstechnologien und in Zukunftsmärkten.
5. Erstellen Sie Ihre Agenda zur Umsetzung.



I 2 DAS VISIONS-SEMINAR

WOVON LEBEN SIE MORGEN?

Ihr Ziel: Sie haben ein überzeugendes Bild von der Zukunft Ihres Unternehmens

1. Erkennen und nutzen Sie Ihre Zukunftschancen.
 - Bringen Sie Ihre Strategie in Einklang mit den 100 wichtigsten Trends und Technologien der Zukunft.
 - Wenden Sie 150 "Meta-Chancen", die Erfolgsprinzipien tausender Unternehmen, auf Ihr Geschäft an.
 - Nutzen Sie die 50 wichtigsten Werkzeuge der Digitalisierung.
 - Wenden Sie die 80 Strategien für Disruption an.
2. Nutzen Sie das tausendfach bewährte Eltviller Modell als glasklare Struktur und Basis für Ihre Strategie und Führung.
3. Entwickeln Sie Ihre motivierende Mission und einzigartige Positionierung.
 - Prüfen und verbessern Sie Ihre Überzeugungen darüber, was zukünftig erfolgswirksam ist und was nicht.
 - Entwickeln Sie drei oder mehr mögliche Ausrichtungen für Ihr Unternehmen und bestimmen Sie die beste davon.
 - Bestimmen Sie die langfristigen Ankerpunkte Ihres Geschäfts.
 - Beachten Sie die 10 wichtigsten Prinzipien für erfolgswirksame strategische Ausrichtung.
4. Konzipieren Sie Ihr zukunftsrobustes Geschäftsmodell.
5. Entwickeln Sie Ihre faszinierende und realisierbare Vision.
 - Heilen Sie die 20 schlimmsten Mängel in Ihrer Vision.
 - Visualisieren Sie Ihr Zukunftsbild, um Ihre Investoren zu überzeugen und Ihre Mitarbeiter wirksamer zu führen.
 - Erstellen Sie Ihre strategische Roadmap.
6. Erstellen Sie Ihre Agenda zur Umsetzung.



I 3 DAS FÜHRUNGS-SEMINAR

WO FÜHREN SIE HIN?

Ihr Ziel: Sie führen Ihre Mitarbeiter zukunftsweisend und wirkungsvoll

1. Werden Sie ein Meister der Führung. Machen Sie Ihr Zukunftsbild zu Ihrem stärksten Führungswerkzeug.
 - Verstehen und nutzen Sie die Prinzipien der Führung auf Basis neurowissenschaftlicher und psychologischer Erkenntnisse.
 - Fokussieren Sie Ihre Aufmerksamkeit und Ihre Kräfte und bleiben Sie konzentriert, um wirksam zu sein.
 - Gewinnen Sie Ihre Mitarbeiter für Ihre Mission und Vision.
2. Stellen Sie sicher, dass möglichst alle Mitarbeiter Ihre Zukunftsstrategie verstehen und unterstützen.
 - Verhelfen Sie jedem Team und jedem Mitarbeiter zur eigenen Mission und Vision.
 - Verhelfen Sie jedem Mitarbeiter zu seinen/ihren Zielen als Beiträge zur Verwirklichung Ihrer Vision.
 - Gestalten Sie eine zukunftsweisende Unternehmenskultur.
 - Schaffen Sie eine zukunftsfähige Organisation.
 - Machen Sie alle Ihre Mitarbeiter zu Sensoren Ihres Radars für Marktveränderungen und Innovationen.
3. Raus aus der Kurzfrist-Falle: Stellen Sie sicher, dass Sie und Ihre Mitarbeiter im Hier und Jetzt langfristig richtig handeln.
 - Stärken und erweitern Sie Ihre eigene Umsetzungskraft, damit Sie Ihre Vision und Ihre Ziele wirklich erreichen.
 - Stärken und erweitern Sie die Umsetzungskraft Ihrer Mitarbeiter, damit diese ihre Vision und ihre Ziele erreichen.
 - Implementieren und nutzen Sie ein Zukunfts-Cockpit.
4. Erstellen Sie Ihre Agenda zur Umsetzung.

LEISTUNG UND INVESTITION

- In Ihrer Seminar-Investition sind enthalten:
 - Zwei Seminar-Tage mit Dr. Pero Mičić in kleinem Kreis
 - Vortrag, Eigenarbeit und Diskussion als Methoden
 - Vorbereitung und Umsetzungsunterstützung online
 - Video-Dokumentation der Höhepunkte
 - Vollständige Dokumentation als PDF
 - Sämtliche Arbeitsmittel
 - Ein Jahr Zugang zur Plattform "Leader's Foresight"
 - Anwendungshotline per E-Mail und Telefon
 - Buffets und Getränke während der Seminarzeiten
- Ihre Investition pro Seminar beträgt 2.490 € zzgl. MwSt..
 - Für Frühbucher (bis acht Wochen vor dem Seminar-Termin) beträgt die Investition 1.990 € zzgl. MwSt..
 - Für jeden weiteren Teilnehmer, den Sie zum Seminar anmelden, gilt eine reduzierte Investition von 2.200 € (Frühbucher 1.800 €) zzgl. MwSt..
 - Ihre Anmeldung können Sie bis acht Wochen (tagesgenau) vor dem Termin kostenfrei stornieren. Bis vier Wochen davor sind 50% und danach 100% der Investition fällig. Ersatzteilnehmer aus ähnlicher Funktion sind willkommen.

ZERTIFIKATE

- Sie erhalten pro Seminar ein Teilnahmezertifikat vom Leader's Foresight Institute.
- Nach Teilnahme an allen drei Seminaren erhalten Sie das Ausbildungszertifikat "Leader's Foresight Certificate" von der FutureManagementGroup AG und dem Leader's Foresight Institute.
- In Vorbereitung: Optional können Sie zusätzlich ein Universitätszertifikat der Steinbeis Hochschule erhalten.

TEILNEHMER

- Unternehmer (w/m)
- Geschäftsführer und Vorstände (w/m)
- Führungskräfte (derzeitige und zukünftige)
- Aufsichtsräte und Beiräte
- Strategie-Spezialisten im Umfeld der obigen Personen

Teilnehmer der Seminare sind ausschließlich Führungskräfte, um intensiven Austausch unter Gleichen zu gewährleisten. Berater bitten wir daher, uns auf spezielle Lizenzierungsseminare für Berater anzusprechen.

VERANSTALTER



FutureManagementGroup AG



We Inspire and Equip Leaders for Vision and Strategic Foresight!

PROGRAMM, TERMINE UND ORTE

- Die aktuellen Termine und Orte finden Sie unter www.FutureManagementGroup.com/Seminare
- Die drei Seminare bauen aufeinander auf. Sie sind jedoch so konzipiert, dass Sie mit jedem Seminar beginnen können oder auch nur an einzelnen Seminaren teilnehmen können.
- Das Seminar-Programm ist auch inhouse mit Branchen-Anpassung durchführbar. Fordern Sie ein Konzept und Angebot an.



SEMINARLEITER DR. PERO MIČIĆ

- Gründer und Vorstand der FutureManagementGroup AG
- Direktor des Leader's Foresight Institute
- Gründungsmitglied der Association of Professional Futurists (USA)
- Beirat des Studiengangs Future Studies and Foresight der University of Houston
- Ehem. Präsident des Beirats der European Futurists Conference in Luzern
- Ehem. Vorsitzender der Konferenz Internationales Trend- und Zukunftsmanagement
- Mehrfach preisgekrönter Buch-Autor
- Träger des Strategie-Preises
- 25 Jahre Erfahrung aus über 500 Projekten
- Über 1.200 Vorträge auf vier Kontinenten

TEILNAHME-BERATUNG

Sie sind unsicher, ob die Seminare Sie weiterbringen? Schreiben Sie uns und wir rufen Sie zurück: Office@FutureManagementGroup.com



Berthold Müssig



Dr. Bettina Muratović

ANMELDUNG

Telefon: +49 (0)6123 60 109 - 0
E-Mail: Office@FutureManagementGroup.com
Web: www.FutureManagementGroup.com/Seminare
Vertragspartner: FutureManagementGroup AG, 65343 Eltville