

Weiterbildungsprogramm „Innovation & Digital Leadership“



Führung in digitalen Zeiten – Innovation & Digital Leadership

Die Digitalisierung stellt die gesamte Gesellschaft und auch die Wirtschaft vor neue, teilweise große Herausforderungen. Geschäftsmodelle geraten unter Veränderungsdruck, Arbeit wandelt sich, Prozesse werden virtuell und beschleunigen sich.

Meistern Sie den Wandel – werden Sie zum „Inspiring Leader“!

Um Menschen für die Herausforderungen der digitalen Arbeitswelt zu qualifizieren, hat die OHM Professional School das neue, berufsbegleitende Weiterbildungsprogramm „Innovation & Digital Leadership“ ins Leben gerufen. Unter dem Motto **Inspiring Leaders** begleitet die OHM Professional School Projektleiter und -mitarbeiter sowie Fach- und Führungskräfte bei der erfolgreichen Umsetzung der digitalen Transformation in ihren Unternehmen.

Unser **Weiterbildungsprogramm „Innovation & Digital Leadership“** vermittelt Kompetenzen, Methoden und Tools für die erfolgreiche Gestaltung der digitalen Transformation. Unser Portfolio umfasst aktuell folgende Seminare:

1. Bootcamp Digital Leadership – Einstieg in moderne Führungsmethoden & Denkmodelle

Das Seminar vermittelt Ihnen, worauf es bei Führung und Management im digitalen Umbruch wirklich ankommt. Sie werden auf den neuesten technischen Stand gebracht und lernen die Werkzeuge, Methoden und Denkmodelle im „Digital Leadership“ kennen, die notwendig sind, um eine erfolgreiche und innovative Führungs- bzw. Unternehmenskultur zu etablieren.

2. Die digitale Organisation erfolgreich gestalten – Culture, People, Processes

Im Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihr Unternehmen erfolgreich auf die Herausforderungen der digitalen Transformation vorbereiten. Dafür betrachten Sie alle relevanten Dimensionen einer Organisation (z. B. Prozesse, Menschen und Systeme). Mit Hilfe der Ideen, Methoden und Fallbeispiele im Seminar erlernen Sie konkrete Maßnahmen für Ihr eigenes Unternehmen zu entwickeln und umzusetzen.

3. Digital Business Modelling – Digitale Geschäftsmodelle verstehen und entwickeln

Lernen Sie die Erfolgsmuster digitaler Geschäftsmodelle von Unternehmen wie Apple, Amazon, Google und Facebook kennen, verstehen und für sich zu nutzen. Die Konzepte und Methoden, mit denen Sie in diesem Seminar arbeiten, ermöglichen Ihnen sowohl die Bewertung als auch die digitale Neuausrichtung bzw. Transformation Ihres eigenen Geschäftsmodells.

4. Agiles Führen und Coachen – Erfolgsformel für modernes Management

Im Seminar lernen Sie die Werte und Prinzipien agiler Führung kennen und erfahren, wie Ihnen ein „agiles Mindset“ dabei helfen kann, Veränderungen in Ihrem Unternehmen flexibel und dynamisch zu managen. Sie arbeiten mit Methoden und Instrumenten agiler Führung und erfahren wie Sie diese gezielt für eine erfolgreiche und zeitgemäße Führung von Mitarbeitern und Teams nutzen können.

Weiterbildungsprogramm „Innovation & Digital Leadership“

5. Virtuelle Führung – Mitarbeiter und Teams über Distanz zu Spitzenleistungen führen

Im Rahmen dieses Seminar machen wir Sie mit den wichtigsten Modellen, Theorien und Erfolgsfaktoren der virtuellen Zusammenarbeit und Führung über Distanz vertraut. Anhand des erworbenen Wissens können Sie die Herausforderungen virtueller Teams antizipieren und entsprechende Maßnahmen entwerfen, um virtuelle Mitarbeiter und Teams über unterschiedliche Standorte hinweg zu Höchstleistungen zu führen.

6. Professionelle Intuition – wirksames Führen und Entscheiden in der VUCA-Welt

Das Seminar macht Sie mit den theoretischen Grundlagen intuitiver Entscheidungen vertraut und zeigt Ihnen, wann und warum es in einer komplexen und dynamischen Welt sinnvoll ist, auf die eigene Intuition zu achten und sie bewusst für die Entscheidungsfindung zu nutzen. Mit Hilfe praktischer Übungen erfahren Sie wie Sie Ihre eigene Intuition professionell und wirksam in zukünftigen Entscheidungsprozessen zum Einsatz bringen können.

7. Design Thinking – durch Kundenorientierung Wettbewerbsvorteile sichern

In diesem interaktiven Seminar lernen Sie, wie Sie Kundenbedürfnissen aufspüren und umsetzen, die vom Markt noch nicht bedient werden. Bei dem Entwickeln von neuen Ideen und Produkten berücksichtigen Sie dabei nicht nur die technische Machbarkeit und Wirtschaftlichkeit, sondern gleichermaßen auch den Menschen mit seinen Bedürfnissen.

8. Mit Data Science erfolgreich führen in der digitalen Welt

Im Seminar erfahren Sie, wie Sie „Big Data“ erfolgreich für Ihr Unternehmen nutzen können. Sie erhalten einen Überblick über ausgewählte Methoden des Data Mining und Einsatzszenarien zur Analyse großer Datenmengen. Dazu führen Sie selbst erste toolgestützte Analysen durch. Die praktische Anwendung der Methoden ermöglicht es Ihnen, aus vorhandenen Daten wertvolle Informationen zu generieren und erste Ansätze für die Unterstützung betriebswirtschaftlicher Entscheidungen in Ihrem eigenen Unternehmen zu entwickeln.

Die Seminare im Überblick:

Dauer: zwei Tage (Freitag + Samstag) jeweils 9:00-17:00 Uhr

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte

Teilnehmerzahl: 15

Investition: € 999,- (inkl. Seminarunterlagen)

Kontakt:

Jens Möller - Programm-Manager

Tel.: 0911 5880-2810 | E-Mail: jens.moeller@th-nuernberg.de

Ausführliche Informationen finden Sie auf unserer Website www.ohm-professional-school.de im Bereich Seminare / Seminarreihen. Das Programm erscheint demnächst auch in Englisch.

Unser TIPP: Inhouse-Seminare – Ihre Weiterbildung nach Maß!

Fast alle angebotenen Seminare des Weiterbildungsprogramms "Innovation & Digital Leadership" bieten wir Ihnen natürlich auch als Inhouse-Seminar an - individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt. Kommen Sie gerne auf uns zu!