

STORYTELLING-SPEZIAL: MITARBEITER GEWINNEN



WIE SIE BEWERBER UND FACHKRÄFTE FÜR IHRE FIRMA BEGEISTERN

Das 2-Tagesseminar, in dem Sie lernen, über packende Geschichten Talente anzuziehen

WAS SIE LERNEN

- ▶ Wie Sie über Storytelling Ihre Attraktivität als Arbeitgeber erhöhen
- ▶ Wie Sie in Ihrer Firma unverwechselbare Geschichten aufspüren, die Mitarbeiter anziehen
- ▶ Wie Sie Ihre Geschichten so spannend präsentieren, dass Sie aus der Masse hervorstechen

WAS SIE MITNEHMEN

- ▶ Die Erkenntnis, welche starke Wirkung emotionales Storytelling bei der Ansprache neuer Mitarbeiter entfaltet
- ▶ Werkzeuge, mit denen Sie auf wertvolle Geschichten in Ihrer Firma stoßen
- ▶ Konkrete Beispiele, wie Sie Ihre Geschichten aufbauen und präsentieren können, um Mitarbeiter auf Ihre Firma aufmerksam zu machen.

WAS SIE IM SEMINAR ERWARTET

Tag 1

- ▶ Einen Elevator Pitch machen: Sie stellen Ihre Firma kurz vor und erhalten wertvolle Rückmeldungen, wie die Kommunikation auf Externe wirkt – und was Sie tun können, um anders wahrgenommen zu werden
- ▶ Das 1x1 des Storytelling kennenlernen: Sie lernen kompakt die wichtigsten Grundsätze des Storytelling kennen – samt Praxisbeispielen
- ▶ Emotionen wecken: Sie lernen, wie Sie abstrakte Botschaften so kommunizieren, dass sie emotional sind, in Erinnerung bleiben und Vertrauen wecken – vor allem bei Bewerbern
- ▶ Mitarbeiter als Kunden betrachten: Sie versetzen sich in die Rolle potenzieller Bewerber und prüfen, wie gut der Fokus Ihrer Darstellung auf Ihre Zielgruppe ausgerichtet ist

STORYTELLING-SPEZIAL: MITARBEITER GEWINNEN



- ▶ Die eigene Website analysieren: Sie schauen mit neuen Augen auf Ihre Website und profitieren vom Feedback der Seminargruppe. Welche Informationen und Botschaften vermitteln Sie bislang? Wo gibt es Stärken und Schwächen?

Tag 2

- ▶ Spannung erzeugen: Sie lernen erprobte Erzählmuster wie die Heldenreise kennen und erfahren, wie Sie diese für Ihre eigene Kommunikation nutzen können
- ▶ Authentisch werden: Sie lernen Übungen kennen, mit denen es Ihnen gelingt, austauschbares Marketing (Text, Bild, Film) durch unverwechselbare Geschichten zu ersetzen.
- ▶ Blaupausen nutzen: Sie lernen konkrete Beispiele kennen, an denen Sie sich orientieren können.
- ▶ Wirksame Kanäle: Sie erhalten einen Überblick, wie Sie Storytelling bestmöglich auf verschiedenen Kanälen einsetzen können

WEITERE INFORMATIONEN

ZEITEN

- ▶ Das Seminar Storytelling-Marketing ist eine zweitägige Veranstaltung
- ▶ 1. Seminartag: 12 bis 18 Uhr
- ▶ 2. Seminartag: 9:30 bis 16 Uhr

LEISTUNGEN

- ▶ Seminarunterlagen
 - ▶ Mittagessen, Snacks und Getränke
-

STORYTELLING-SPEZIAL: MITARBEITER GEWINNEN



SEMINARORT

Unsere Hamburger Seminare finden in den Räumlichkeiten von impulse statt:
Impulse Medien GmbH, Hammerbrookstraße 93, 20097 Hamburg.

Die Seminare außerhalb von Hamburg finden in gut erreichbaren Locations der jeweils angegebenen Stadt statt. Alle Teilnehmer werden über den genauen Veranstaltungsort spätestens zwei Wochen vor Beginn des Seminares informiert.



IHR REFERENT

Dr. Nikolaus Förster
*Geschäftsführender
Gesellschafter Impulse Medien*

ANREISE UND ÜBERNACHTUNG

Unsere Hamburger Seminare finden in den Räumlichkeiten von impulse statt:
Impulse Medien GmbH, Hammerbrookstraße 93, 20097 Hamburg.

Bitte beachten Sie bei Ihrer Reiseplanung, dass die öffentliche Parksituation rund um den Verlag sehr schwierig ist. Der Verlag liegt allerdings direkt gegenüber der S-Bahn Station „Hammerbrook/City Süd“ und an der Bushaltestelle „Hammerbrook/City Süd“ der Linien 25 und 112, so dass Sie uns bequem und unkompliziert mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichen.

Die folgenden Hotels befinden sich in der näheren Umgebung der impulse-Akademie:

- ▶ [Mercure Hotel Hamburg City](#) – 10 Minuten zu Fuß
- ▶ [HYPERION Hotel Hamburg City Center](#) – 10 Minuten zu Fuß
- ▶ [Hotel ibis Hamburg City](#) – 12 Minuten zu Fuß
- ▶ [Hotel ibis budget Hamburg City](#) – 12 Minuten zu Fuß
- ▶ [Prizotel Hamburg City](#) – 12 Minuten zu Fuß
- ▶ [Radisson Blu Hotel, Hamburg Dammtor](#) – 2 S-Bahn-Stationen entfernt
- ▶ [Grand Elysee Hotel Hamburg](#) – 2 S-Bahn-Stationen entfernt

2-Tagesseminar

STORYTELLING-SPEZIAL: MITARBEITER GEWINNEN



KONTAKT

Für Fragen rund um die impulse-Akademie können Sie uns gern direkt ansprechen:

Unseren Kundenservice erreichen Sie montags bis freitags von 9 bis 15 Uhr unter 040 / 60945 22-78.
Oder Sie schicken uns einfach eine E-Mail an akademie@impulse.de