

Strategiemanagement

Dieses Seminar gibt einen Überblick über die Bedeutung des Strategieprozesses und deren Herausforderungen in der Umsetzung. Erarbeiten Sie am Praxisbeispiel der Maschinenbau AG die Strategie und diskutieren Sie die Herausforderungen bei der Umsetzung und Plausibilisierung aus Sicht des Aufsichtsrates.

Inhalte:

- Bedeutung des Strategieprozesses für eine nachhaltige Unternehmensführung
- Der Strategieprozess auf einen Blick
- Methodiken der Strategiefindung
- Strategieumsetzung
- Die Rolle des Aufsichtsrats / Beirats im Strategieprozess

Praxisbezug:

- Praxisbeispiel: Maschinenbau AG
- Erarbeitung der strategischen Vision der Maschinenbau AG
- Strategieworkshop

Referenten:

- Gabriele Bornemann, geschäftsführende Gesellschafterin Management Alliance
- Peter Monitor, Monitor Management Support

Termine 2018:

- 1. Oktober 2018 / Sheraton Essen

Preisgestaltung:

- Tagesseminar / € 1.547,00 (brutto)
- Modul 2 – 5 Tage / € 7.794,50 (brutto)