

Zahlreiche Produktmanager, Marketing-, F&E-Leiter und andere Führungskräfte aus namhaften Unternehmen haben an firmeninternen oder offenen Trainings mit Peter Kairies begeistert teilgenommen, z.B.: 1&1 Internet, 3M, ABB, Aebi Schmidt, Aerzener, Allweiler, Amphenol Tuchel, Analytic Jena, Arcor, Assa Abloy, Auerswald, Atmel, Balluff, BAUMER, Big Dutchman, Biotronik, BITZER, Böllhoff, BOSCH, Bosch Rexroth, Brugg, Bürkert, Canon, Ceratizit, Claas, Daimler, Danfoss, DEGUSSA, Dentsply, Dornier, Deutz, DOKA, Dormakaba, Dürr, Eaton, ebm papst, Elaxy, Emerson, Epcos, Eternit, Festo, Georg Fischer, Carl Freudenberg, Friadent, FRIATEC, Fronius, GEA, Geberit, GEZE, Giesecke & Devrient, Gilgen Doors, Gira, Gossen, Grundfos, Harting, Heidelberger Druckmaschinen, Hekatron, Hella, Hettich, Honeywell, Huber & Suhner, Institut für Mikrotechnik, Jetter, Jungheinrich, Kathrein Werke, KBA, Keba, KENDRO, Knauf, Knorr-Bremse, Kontron Elektr., KSB, Kuka, Kyocera, Landis+Gyr, LAUDA, Lenord Bauer, LEICA, Leitz, Lenze, Leoni, Liebherr, Lumberg, Lucas-Nülle, Magura, MED-EL, Metabo, Metrolux, Micro-Epsilon, MINOLTA, Morpho Cards, Multi-Contact, Murrelektronik, Oerlikon, Omicron, Pepperl+Fuchs, Philips, Phoenix Contact, Pilz, Prominent, RAFI, Rittal, ROTO FRANK, SAP, Sartorius, Schott, SEW Eurodrive, SIEMENS, SMA, Somfy, SSI Schäfer, STIHL, Swisscom, tecsis, Tehalit, Testo, Toshiba, Trilux, Tyco Electronics, Unilux, Vaillant, Viega, Viessmann, Vishay, Voith, Wago, WashTec, Wavetek, Web.de, Weidmüller, WestfaliaSurgeWieland, WIKA, Wincor Nixdorf, Würth, ZEISS, Zehnder u.v.m. **Seminarbeurteilungen** von Teilnehmern finden Sie unter www.peterkairies.de/testimonials

Einfach und schnell online anmelden
oder dieses Formular einscannen und an kairies-beratung@t-online.de mailen

ANMELDUNG

TOOLTRAINING FÜR PRODUKTMANAGER

Präsenz-Seminar

- 24./25. September 2024 NH Heidelberg
- 29./30. April 2025 NH Heidelberg
- 25./26. September 2025 NH Heidelberg

Live-online- Seminar über Zoom

- 07./08. November 2024
- 28./29. Januar 2025
- 02./03. Dezember 2025

Name

Firma

Abteilung/Funktion

Straße

PLZ, Ort

Tel.-Nr.

E-Mail

Die Teilnahmegebühr in Höhe von 1.590,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt. für das **Präsenz-Seminar** bzw. für das **Live-Online-Seminar** in Höhe von 1.380,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt. überweisen wir nach Erhalt der Rechnung.

Datum Unterschrift

INTENSIVTRAINING

Mit vielen interessanten
Übungen an eigenen Produkten

HOTELRESERVIERUNG

NH Heidelberg (Seminarhotel)
Bergheimer Str. 91
69115 Heidelberg
Tel: +49 (0) 6221-1327-0
E-Mail: groups.nhcollectionheidelberg@nh-hotels.com
<https://www.nh-hotels.de> › hotel › nh-heidelberg

Für Sie steht im Seminarhotel ein Zimmerkontingent zum Abruf bereit. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung selbst direkt beim Hotel vor.
Stichwort "MSC-Seminar",
<https://peterkairies.de/seminare/zimmerreservierung/>.
Alternative Hotels siehe Innenseite.

Informieren Sie mich bitte auch über:

Seminare und Tagungen

- Live-Online-Seminar „Crashkurs professionelles Produktmanagement“
- 8-Tage-Lehrgang „Certified Product Manager“
- 4-Tage-Seminar „Praxis und Arbeitstechniken des Produktmanagements“
- Argumentationstraining für Produktmanager
- Effizientes Anforderungsmanagement
- New Business Development Management
- Moderne Führungsmethoden für Projektleiter
- MSC-Jahrestagung für Produktmanager

Tools für Produktmanager

- MSC-Praxistoolbox für Produktmanager

TOOLTRAINING
FÜR PRODUKTMANAGER



2-tägiges Kompaktseminar inkl. MSC-Praxistoolbox

LIVE-ONLINE-SEMINAR oder
PRÄSENZ-SEMINAR

IHR TRAINER
Peter Kairies

SOUVERÄNE METHODENKOMPETENZ.
MODERNE WERKZEUGE

- Produktstrategien und Roadmaps entwickeln
- Markt/Wettbewerber analysieren
- Ideen für neue Produkte finden
- Anforderungen und technische Lösungen bewerten
- Produkte international launchen
- Product Life Cycle managen
- Sich selbst organisieren und mehr Akzeptanz gewinnen

MEHR PROFESSIONALITÄT
IM PRODUKTMANAGEMENT

- Kompakte Übersicht über die besten Tools für Produktmanager
- Update über aktuelle Methoden
- Fix und fertig vorbereitete Templates und Checklisten sofort nutzbar
- Anleitungen für die souveräne Anwendung
- Zahlreiche Best Practice-Anwendungsbeispiele

Für Mitarbeiter und Leiter aus

- Produktmanagement
- Produktmarketing, Marketing
- Business Development
- Branchenmanagement

Neu in der MSC-Praxistoolbox

- Portfoliodiagramme in Excel „automatisch“ erstellen
- Per „Klick“ Diagramme in Powerpoint zeichnen lassen

INKLUSIVE MSC-PRAXIS TOOLBOX für Produktmanager



Komplette Toolbox mit mehr als 120 Templates, Checklisten und Beispielen in Excel, Word und Powerpoint in Deutsch und Englisch



- ✓ Nutzen Sie professionelle Tools
- ✓ Stärken Sie Ihre Methodenkompetenz in kürzester Zeit
- ✓ Reduzieren Sie Stress durch strukturiertes und kompetentes Vorgehen

TRAINING UND TOOLS FÜR IHREN ERFOLG

ZIELGRUPPE

Unternehmen der Investitionsgüterindustrie, Unternehmen, die technische oder beratungsintensive Produkte herstellen und/oder vertreiben, Software- und Dienstleistungsunternehmen.

TEILNEHMER

- Mitarbeiter und Leiter aus:
- Produktmanagement
 - Marketing, Business Development
 - Branchenmanagement

PRÄSENZ-SEMINAR: LEISTUNGEN / GEBÜHREN

Die Teilnahmegebühr für das 2-tägige Kompaktseminar (**inklusive** Einzellizenz **MSC-Praxistoolbox** für Produktmanager) beträgt **1.590,- Euro** zzgl. gesetzl. MwSt.

- In der Gebühr sind enthalten**
- ✓ 2 Tage Seminar/Training
 - ✓ Seminarunterlagen
 - ✓ MSC-Praxistoolbox für Produktmanager (1 Einzellizenz zum Download)
 - ✓ 2 Mittagsmenüs und Konferenzgetränke

LIVE-ONLINE-SEMINAR : LEISTUNGEN / GEBÜHREN

Die Teilnahmegebühr für das 2-tägige Kompaktseminar (**inklusive** Einzellizenz **MSC-Praxistoolbox** für Produktmanager) beträgt **1.380,- Euro** zzgl. gesetzl. MwSt.

- In der Gebühr sind enthalten**
- ✓ 2 Tage Live-Online-Seminar
 - ✓ Seminarunterlagen als PDF zum Download
 - ✓ MSC-Praxistoolbox für Produktmanager (1 Einzellizenz zum Download)

SEMINARORT / SEMINARZEITEN

Präsenz-Seminar NH Heidelberg Bergheimer Str. 91 69115 Heidelberg Präsenz: 1. Tag 9.00 bis ca. 18.00 Uhr / 2. Tag 8.30 Uhr bis 15.00 Uhr Online: 1. Tag 9.00 bis ca. 17.00 Uhr / 2. Tag 9.00 bis ca. 15.30 Uhr	Live-Online-Seminar Home-Office oder Arbeitsplatz
--	---

ANMELDUNG / INFORMATION

MSC Management Seminar Center GmbH
Kurfalzstr. 114, D-74889 Sinsheim
Tel.: +49 (0) 7261-4727
Fax: +49 (0) 7261-5876
kairies-beratung@t-online.de
www.peterkairies.de

ZIMMERRESERVIERUNG / ANREISE

Unsere Seminare finden in Hotels gehobener Klasse statt. Sonderpreise für Übernachtungen aufgrund bestehender Vereinbarungen geben wir an unsere Teilnehmer weiter. Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung selbst im o.g. Seminarhotel vor.
Alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des NH Heidelberg:
B&B-Hotel, Rudolf-Diesel-Str. 7, +49 (0) 6221-13720
Star Inn Hotel, Speyerer Str. 9., +49 (0) 6221-3600-0
ibis am Hauptbahnhof, Willy-Brandt-Platz 3, +49 (0) 6221-913-0

RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Bei Stornierungen (ausschließlich schriftlich) bis 4 Wochen vor Seminarbeginn erfolgt eine Gutschrift in voller Höhe der Teilnehmergebühren. Bei Absagen zwischen der 4. und 2. Woche vor Seminarbeginn wird die halbe Gebühr in Rechnung gestellt. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

TRAININGSTAG 1

- Einführung und Übersicht**
 - MSC-Framework
- Ziele und Hauptaufgaben**
 - Hauptaufgaben des Produktmanagers
 - Kompetenzprofil
- Markt und Wettbewerb analysieren**
 - Produktbezogene Marktanalysen
 - Marktsegmentierungskriterien
 - Marktsegment-Potenzialanalyse
 - Wettbewerbervergleich: unternehmensbezogen
 - Produktvergleich, SWOT
 - Funktionen-Feature-Spiegel mit Gewichtung + Bewertung
 - Leistungsdatenmatrix
 - Branchenanalyse: Five Forces
- Produktstrategien konzipieren**
 - Produktstrategie: Gliederung
 - Markt-Produkt-Technologie-Roadmap
 - Produkt-Roadmap
 - Blue Ocean-Strategie (Nutzenkurve, ERSK-Quadrat)
 - Portfoliomethoden (Marktwachstum-Marktanteil, Marktattraktivität-Wettbewerbsstärke)
- Product Life Cycle managen**
 - Produktideen gewinnen**
 - 635-Methode, Morphologischer Kasten
 - Ideenfindungswerkshop
 - Kundenproblem-Analyse
 - Produktideen und Anforderungen priorisieren**
 - Produkthanforderungen erfassen
 - Internationale Produkthanforderungen bewerten
 - Produktideen-Schnellbewertung
 - Produkte definieren**
 - Business Case - Wirtschaftlichkeit berechnen
 - Business Case präsentieren
 - Kundenbefragungen durchführen (KANO)
 - Anforderungsprofil (Lastenheft)
 - Lead User-Methode- und QFD-Methode
 - Produktentwicklung begleiten**
 - Entwicklungsprojekte priorisieren
 - Technische Lösungen bewerten
 - Stakeholder-Analyse
 - Risikomanagement-Journal, FMEA

Für alle Themen erhalten Sie fertig vorbereitete Templates!

TRAININGSTAG 2

- Produkte launchen - Strategie und Planung**
 - Markteinführungs-Strategie
 - Markteinführung: Maßnahmenplanung. Gantt-Diagramm
- Produkte launchen - Positionierung und Argumentation**
 - Produktpositionierung
 - Tools für die Argumentation
 - Produktkommunikationskonzept
 - Argumentegenerator
 - Nutzenargumentationstechnik EVN
 - Einwandentkräftung 3E-Analyse
 - Vertriebsunterstützung
- Produkte launchen - Marketing, Kommunikation und Schulung**
 - Stärken-Schwächen-Diagramm Prospektanalyse
 - Prospekterstellung: Briefing
 - Produkt-Launch-Package. Produkt-Booklet
 - Produktkurzvorstellung: 5-Satz-Technik
 - Produktschulungen (internationaler Vertrieb und Händler)
- Programm und Produkte pflegen**
 - ABC-Produkt-Analyse
 - Stärken-Schwächen-Analyse (KBF)
 - Telefonleitfaden Nutzerbefragung
 - FAQ-Liste
 - Produkt-Änderungsmitteilung
- Produkte outphasen**
 - Outphasing-Aktivitäten
 - Produkt-Abkündigungsmitteilung
- Erfolg der Produkte überwachen**
 - Win-Order- und Lost-Order-Analysen
 - Controlling-Aufgaben des PMs
- Selbstorganisation und Weiterentwicklung**
 - 5-Value Check. Maßnahmen priorisieren
 - Meetings moderieren
 - Am Telefon überzeugen
 - Zeitmanagementprofil
 - 10 Tipps für erfolgreiche Produktmanager
 - So bleibe ich motiviert
- Weitere Hilfen**
 - Glossar
 - Wertvolle Links und Online-Tools

Alle Templates können Sie sofort nutzen und firmenspezifisch anpassen

ENTSCHEIDEN SIE SICH FÜR IHREN LERNSTIL

	Live-Online-Seminar	Präsenz-Seminar
Veranstaltungsort	Bequem vom Home-Office oder Arbeitsplatz	Heidelberg
Seminarinhalte	identisch	
Interaktive Kommunikation	Teilnehmer-Fragen und -Antworten per Zoom Videokonferenz Whiteboard / Umfragen mit Onlinetool Gruppenarbeit	Teilnehmer-Fragen und -Antworten Whiteboard Gruppenarbeit
Praxisbezug	Best Practice Beispiele Praxistipps Übungen an eigenen Beispielen der Teilnehmer Erfahrungsaustausch	
Dokumente	Download der Seminarunterlagen (PDF)	Seminarunterlagen im Ordner
Technische Voraussetzungen	Notebook mit Kamera, Mikrofon und Internetzugang Zusätzlich wünschenswert Smartphone Keine speziellen technischen oder Software-Kenntnisse erforderlich.	keine

REFERENT / TRAINER

Peter Kairies gilt als einer der renommiertesten Trainer im Produktmanagement. Studium der Verfahrenstechnik und Wirtschaftswissenschaften. 14 Jahre Industriepraxis in leitenden Positionen im Marketing, Produktmanagement und Vertrieb.

Über 20 Jahre Trainererfahrung. Mehr als **30.000 Teilnehmer**, davon **etwa 16.000 Produktmanager** haben seine Seminare besucht. Er versteht es mit Beispielen aus der Praxis und einem mitreißenden Vortragsstil Teilnehmer zu begeistern und zu motivieren. Er berät und trainiert Fach- und Führungskräfte in namhaften internationalen Unternehmen. Peter Kairies ist **der** Experte im Produktmanagement. Der von ihm entwickelte Lehrgang „**Certified Product Manager MSC**“ ist seit Jahren die Präferenzausbildung für Produktmanager in B-to-B Unternehmen. Zahlreiche Veröffentlichungen. Unter anderem Autor folgender Bücher: „Professionelles Produktmanagement für die Investitionsgüterindustrie“, „Moderne Führungsmethoden für Projektleiter“ und „So analysieren Sie Ihre Konkurrenz“.

MEHR PROFESSIONALITÄT FÜR DAS PRODUKTMANAGEMENT

Ein gut funktionierendes Produktmanagement ist die treibende Kraft, um aus Markt- und Kundenanforderungen ertragsstarke Produkte zu generieren. Erfahrungen zeigen: Unternehmen mit einem professionellen Produktmanagement wachsen schneller und erwirtschaften höhere Erträge als ihre Wettbewerber. Leider fehlt es in der Praxis des Produktmanagements oft an der souveränen Nutzung von Methoden und an adäquaten Werkzeugen. Verzettlung im Tagesgeschäft und zu wenig strategischer Fokus sind die Folgen. Das Seminar vermittelt eine kompakte Übersicht über die besten Methoden und Praxistools für Produktmanager. Sie lernen aktuelle, in der Praxis erprobte Hilfsmittel gezielt einzusetzen. Sie sparen Zeit und gewinnen mehr Akzeptanz durch strukturiertes Vorgehen.

METHODIK

Das „Tooltraining für Produktmanager“ ist ein „Crashkurs“. In kompakter Form gewinnen Sie einen Überblick über moderne Tools für Produktmanager. Sie erfahren, wann Sie welche Werkzeuge wofür einsetzen. Praktische Beispiele zeigen Ihnen, wie es geht. Das Besondere: ein Paket mit mehr als 120 Vorlagen, Checklisten und praxisgerechten Werkzeugen steht Ihnen zur sofortigen Nutzung zur Verfügung. Die Vorlagen werden im Seminar erläutert, ihre Anwendung besprochen und an vielen Praxisbeispielen geübt. Sie gewinnen Methodenkompetenz in kürzester Zeit.

Mit der Toolbox ist sichergestellt, dass Sie das Gelernte sofort in Ihrer Praxis nutzen können!

MSC-PRAXIS TOOLBOX FÜR PRODUKTMANAGER
im Seminarpreis inbegriffen

- Die MSC-Praxis Toolbox beinhaltet**
- Templates
 - Checklisten
 - Anwendungsbeispiele
 - Anleitungen

- Übersichtsseiten mit Links zu den Templates
- Glossar

in Word, Excel, und Powerpoint

NEU
Mouse-over-Funktion zur schnellen Orientierung: „Was wofür?“

Alle Tools und Templates in Deutsch und Englisch