

TERMINE

Modul 1: Technologien und Anwendungen der Digitalen Transformation

17. - 19.10.2019 und 22. - 23.11.2019

Modul 2: Entwicklung und Implementierung der Digitalen Unternehmensstrategie

17. - 18.01.2020 und 13. - 15.02.2020

Modul 3: Innovations- und Changemanagement bei Digitalen Geschäftsmodellen

19. - 20.06.2020 und 16. - 18.07.2020

Kosten (inkl. MwSt.): EUR 1.900,- pro Einzelmodul

EUR 325,- Tagungspauschale ohne Übernachtung, EUR 80,- Prüfungsgebühr (optional)

Digitale Transformation

Zertifikatsprogramm

VERANSTALTUNGSORT

Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V.,
Haus Steinheim 1, Steinheim an der Murr

Die Prüfungen finden am DHBW CAS in Heilbronn statt.

MODULANMELDUNG

DHBW Center for Advanced Studies
Wissenschaftliche Weiterbildung

[www.cas.dhbw.de/
wissenschaftliche-weiterbildung](http://www.cas.dhbw.de/wissenschaftliche-weiterbildung)

Ansprechpartnerin:
Simone Claus
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898-330
E-Mail: weiterbildung@cas.dhbw.de

INFORMATIONEN UND RÜCKFRAGEN

Bildungswerk der Baden-
Württembergischen Wirtschaft e.V.

www.biwe-campus.de

Ansprechpartner:
Matthias Schneider
Tel.: +49 (0) 7141 . 29 89 76 16
E-Mail: schneider.matthias@biwe.de

Die zertifizierte Weiterbildung wurde innerhalb des Projekts **gradUAL+** des DHBW CAS entwickelt. Das Projekt wird gefördert vom Ministerium für Soziales und Integration Baden-Württemberg aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds sowie vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg.



Ein wissenschaftliches Weiterbildungsangebot des Center for Advanced Studies der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW CAS) in Kooperation mit dem Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e. V.

Als Teilnehmer/-in dieses Zertifikatsprogramms setzen Sie sich intensiv mit den unterschiedlichen Facetten des digitalen Wandels und deren Auswirkungen auseinander. In den Modulen arbeiten Sie an praxisnahen Fallstudien und mit konkreten Beispielen führender digitaler Unternehmen. Dies garantiert ein intensives Lernerlebnis und die Aneignung von Handwerkszeug, um die digitale Transformation im eigenen Unternehmen vorantreiben zu können.

Das Zertifikatsprogramm besteht aus drei in sich abgeschlossenen, fünftägigen Modulen, die entweder einzeln oder miteinander kombiniert besucht werden können (siehe Abschluss).

ABLAUF

- drei Module bestehend aus zwei Terminblöcken mit je zwei bis drei Präsenztagen
- Durchführung der Präsenztage durch Hochschuldozenten/-innen und Experten/-innen aus der betrieblichen Praxis
- Zwischen den Blöcken lernen Sie über ein Learning Management System.
- Interaktive Themenabende mit Hochschulprofessoren, Praxisreferenten und Studierenden ermöglichen informelle Gespräche und Netzwerke.

Nach Abschluss jedes Moduls kann optional eine Prüfung am DHBW CAS absolviert werden.

METHODEN

Das Zertifikatsprogramm zeichnet sich aus durch:

- hochschulischer Lehre
- interaktiven Workshops
- anwendungsbezogenen Fallstudien
- exklusive Praxiseinblicke

Zur Gewährleistung eines hohen Praxisbezugs wird ein Teil der Lehre durch Referenten/-innen aus der betrieblichen Praxis durchgeführt.

ZIELGRUPPE

Das Zertifikatsprogramm richtet sich an Fach- und Führungskräfte sowie Projektleiter/-innen aller betrieblichen Funktionen, die

- digitales Wissen und digitale (Führungs-)Kompetenzen auf- und ausbauen möchten,
- innerbetriebliche Entwicklungen anstoßen und begleiten möchten sowie
- Wettbewerbsvorteile für das eigene Unternehmen schaffen wollen.

TEILNAHMEVORAUSSETZUNG

Für die Teilnahme ist der Abschluss eines einschlägigen Hochschulstudiums oder die erforderliche Eignung im Beruf Voraussetzung. Die Mindestqualifikation muss Niveau 6 des Deutschen Qualifikationsrahmens entsprechen.

KOMPETENZEN

MODUL 1

Technologien und Anwendungen der Digitalen Transformation

- Kernkonzepte der zugrunde liegenden Technologien, Werkzeuge und Architekturen
- Stärken und Schwächen der Technologien
- selbstständige Bewertung und Reflektion der technologischen Umsetzung
- Einschätzung der betriebswirtschaftlichen und gesellschaftlichen Auswirkungen und Implementierungen der besprochenen Technologien
- Eigenständige Anwendung der erlernten Konzepte und Methoden

MODUL 2

Entwicklung und Implementierung der Digitalen Unternehmensstrategie

- Gesetze der Digitalen Netzwerk Ökonomie verstehen und anwenden
- Anwendung der agilen Arbeitsmethoden „Design Thinking“ und „Scrum“
- Mitwirkung an der Entwicklung und Umsetzung der Digitalen Unternehmensstrategie
- Setzen von Impulsen, um Ihr eigenes Unternehmen „agiler“ zu machen

MODUL 3

Innovations- und Changemanagement bei Digitalen Geschäftsmodellen

- Digitalisierung als zentralen Innovationstreiber verstehen
- Geschäftsmodellinnovationen im Internet der Dinge selbst entwickeln und auf die Unternehmenspraxis übertragen
- Changemanagement als kritischen Erfolgsfaktor in der digitalen Transformation verstehen und auf die Unternehmenspraxis anwenden

ABSCHLUSS

Bei erfolgreichem Abschluss aller drei Module inkl. Prüfung erhalten Sie ein qualifiziertes Hochschulzertifikat über 15 ECTS-Punkte (pro Modul 5 ECTS-Punkte) mit dem Zusatz „Certificate of Advanced Studies“. Bei Abschluss ohne Modul-Prüfung erhalten Sie bei regelmäßiger Teilnahme eine Teilnahmebescheinigung.

GEPLANTE DOZENTEN

Prof. Dr. Frank Deser, DHBW Mosbach

Prof. Dr. Thilo Grundmann, Führungskraft in einer deutschen Großbank

Prof. Dr. Thomas Kessel, DHBW Stuttgart

Prof. Dr. rer. nat. Sebastian Richter, DHBW Stuttgart

Prof. Dr. Marcus Vogt, DHBW Stuttgart

GEPLANTE PRAKTIKER

Pierre Haarfeld, Gründer & Geschäftsführer Digital Apartment GmbH

Mario Herrmann, Geschäftsführer bei MM-Automation GmbH

Jürgen Winterholler, Chief Digital Officer bei Rolls Royce Power Systems