

DIE FÜHRUNGSKRAFT ALS COACH

11. – 13. November 2020
Ziethen / Brandenburg

HILFE ZUR SELBSTHILFE ALS TEIL
DER FÜHRUNGSAUFGABE



Executive Education
Ranking 2020

TEILNEHMER

EINE AUSWAHL DER FUNKTIONEN, DIE IN DIESEM SEMINAR VERTRETEN WAREN

Director Business Development,
Director Corporate Brand + Global Marketing,
European Hub Director Automotive,
Gruppenleitung Risikosteuerung,
Head Environmental Management & Permitting,
Head of Commercial Service Management,
Head of Customer Service and Quality
Management, Head of Warehouse Operations,
Head Planning Disposables,
Leiter Business Partner Consulting,
Leiter Anlagen- und Systemtechnik,
Leiter Instandhaltung, Leiter Materialwirtschaft,
Leiter Projekt Digital Finance,
Infrastruktur und Anlagentechnik Service Channel
Leader, Senior Scientific Advisor

EINE AUSWAHL DER UNTERNEHMEN, DIE IN DIESEM SEMINAR VERTRETEN WAREN

ARAG, Apple, Avacon, Bayernwerk,
Covestro Deutschland, E.ON Business Services,
EnBW, European Commission, FIEGE Tire Logistics,
Greensill Bank, Hüttenwerke Krupp Mannesmann,
Lufthansa Systems, MAN Truck & Bus,
Pfizer Pharma, Ruhrverband, Sanofi-Aventis,
Stuttgarter Lebensversicherung, TRUMPF,
UniCredit Bank, Vorwerk

TEILNEHMERPROFIL

Das Seminar richtet sich an Manager mit mindestens dreijähriger Führungserfahrung, die Coaching als Teil ihrer Führungsaufgabe verstehen und in dieser Rolle Sicherheit

In der Rolle als Coach orientiert sich die Führungskraft an den Ressourcen ihrer Mitarbeiter. Sie bietet ihnen Hilfe zur Selbsthilfe, um individuelle Fähigkeiten zu mobilisieren und vereinbarte Ziele eigenverantwortlich zu erreichen. Das setzt personale Kompetenzen, kommunikative Fähigkeiten und ein entsprechendes methodisches Know-How voraus.

Führungskräfte, die sich entscheiden, ihre Mitarbeiter nicht nur zu führen, sondern auch zu coachen, sind entwicklungsorientiert. Sie leisten Hilfe zur Selbsthilfe, ohne ihren Mitarbeitern beziehungsweise ihren Teams die Verantwortung für ihr Handeln abzunehmen oder eigene Interessen zu verfolgen.

Die Rolle als Coach gelingt selten intuitiv: Neben personalen Kompetenzen, kommunikativen Fähigkeiten und methodischem Know-how ist die Fähigkeit gefragt, die unterschiedlichen Rollen als Vorgesetzte und Berater/Coach zu beherrschen und miteinander vereinbaren zu können.

SEMINARINHALTE

- ✓ Rollenklärung der Führungskraft als interner Coach
- ✓ Chancen, Grenzen und Tabus des Coachings
- ✓ Wie verläuft ein Coachingprozess?
- ✓ Struktur und Ablauf von Coachinggesprächen
- ✓ Interventionsformen: Welche Art der Intervention passt zu wem?
- ✓ Struktur und Ablauf von Coachinggesprächen
- ✓ Frage- und Feedbacktechniken
- ✓ Umgang mit kritischen Gesprächssituationen
- ✓ Diagnosekonzepte und Problemmuster
- ✓ Best-Practice-Beispiele
- ✓ Coaching in Teamprozessen
- ✓ Transfervorbereitung und Aktionsplan

TEILNEHMERNUTZEN

Die Teilnehmer lernen ihre führungsrelevanten individuellen Stärken, Schwächen und Entwicklungspotenziale kennen und erhalten von der Fakultät wie auch den anderen Seminarteilnehmern Rückmeldungen über ihre Wirkung auf Außenstehende. Davon ausgehend definieren die Teilnehmer ihr eigenes Führungsverhalten und begreifen es als Element, von dem ihr Führungserfolg abhängt.

NUTZEN

- ✓ Unterscheidungsvermögen zwischen der Rolle als Coach/Berater und Führungskraft
- ✓ Kennenlernen der Voraussetzungen zum Coaching
- ✓ Professionelles Know-how rund um den Einsatz wirkungsvoller Coachinginstrumente
- ✓ Sicherheit als Berater/Coach
- ✓ Erweiterung des Handlungsrepertoire

ANDREAS BERNHARDT,
Seminarleiter

FAKULTÄT

ANDREAS BERNHARDT (SEMINARLEITER)

ist Executive Development Advisor und Lead Coach an der ESMT Berlin, Gründungsmitglied des Center for Leadership Development Research der ESMT und leitet den Pool der Executive Coaches. Er verfügt über mehr als 20 Jahre praktische Erfahrung in der Führungskräfteentwicklung und hat Executive Programme für viele internationale Unternehmen konzipiert und durchgeführt. Er ist außerdem Executive Coach des Global Leadership Centre bei INSEAD.

PROFESSOR DR. EDUARD JOCHUM

ist Professor für Managementkonzepte, Organisation und Unternehmenskultur und Visiting Lecturer der ESMT Berlin. Seit 2007 unterrichtet er an der Universität Augsburg (ZWW) im Masterstudiengang BWL das Thema Führung. Er ist Geschäftsführer der Jochum Dialog Consultants mit Hauptsitz in Reutlingen und Dependancen in Karlsruhe, Köln, München, Ulm und Wien.

MONIKA DAHMEN-BREINER

Coach, Trainerin, Beraterin



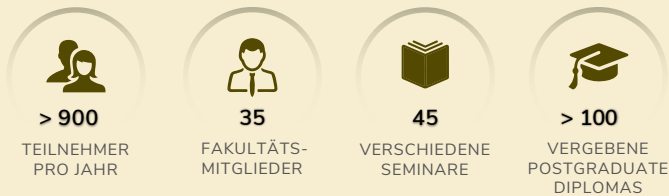
Anwendungsbezogen und mit wissenschaftlichem Hintergrund, Auch unternehmensbezogen die Möglichkeit, über den Tellerrand hinauszuschauen.

Sehr spannendes Seminar: Rollenspiele und Übungen fördern die Selbsterkenntnis und den Lerneffekt!

Rundum gelungenes Programm, das den Führungsalltag mit dem Fokus Coaching nochmals von einer anderen Seite beleuchtet und „moderne Führung“ in den Vordergrund stellt.

Teilnehmende aus den Vorjahren

ECKDATEN ESMT SEMINARE



PREIS: €3.700*

Der Preis beinhaltet die Seminarteilnahme, alle Seminarunterlagen (in der Regel in elektronischer Form), einen Zugang zur ESMT-Lernplattform und das Teilnahmezertifikat. Reisekosten sowie die Verpflegungspauschale sind nicht enthalten.

* Die Seminarpreise sind Nettopreise und verstehen sich zusätzlich jeweils gültiger gesetzlicher Umsatzsteuer. Die ESMT-Seminare, die in Deutschland durchgeführt werden, sind gemäß § 4 Nr. 22a UStG von der deutschen Umsatzsteuer befreit.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Informationen zur Anmeldung finden Sie hier: execed.esmt.berlin/de/agb

SPRECHEN SIE UNS AN

Unser Admissions Office Team beantwortet gerne alle Ihre Fragen zur Anmeldung.

ESMT
European School of Management and Technology GmbH

ESMT Berlin
Schlossplatz 1
10178 Berlin
Germany

programs@esmt.org
+49 30 21231-3130

execed.esmt.berlin/coach
execed.esmt.berlin

POSTGRADUATE DIPLOMA IN MANAGEMENT – IHR RETURN ON INVESTMENT

Das Postgraduate Diploma in Management ist ein Zertifikat, das die ESMT Berlin als wissenschaftliche Hochschule verleiht. Um das Diploma zu erhalten, ist es erforderlich, in dreißig Monaten ein Seminarminimum von achtzehn Tagen zu belegen. Bei den Themen handelt es sich um die wesentlichen Bestandteile des General Managements und der Unternehmensführung.

Um sie weiter zu differenzieren, haben wir diese Themen in die folgenden Schwerpunkte unterteilt: Führung und soziale Verantwortung, Technologiemanagement und General Management. Aus ihnen können die Teilnehmer ihren Studienverlauf je nach Interesse, Zeit und Bedarf zusammenstellen. Die Seminare werden von Fakultätsmitgliedern der ESMT oder namhaften Gastprofessoren geleitet. Die Seminare können wahlweise auf Deutsch oder Englisch belegt werden.

Die Studiengebühren setzen sich variabel zusammen und ergeben sich aus der Summe der gewählten Seminare.

Die Führungskraft als Coach gehört zum Cluster Führung und soziale Verantwortung. Es deckt drei der 18 Tage ab, die für die Erlangung des Postgraduate Diploma Voraussetzung sind.



Weitere Informationen finden Sie unter:
execed.esmt.berlin/diploma

Bitte besuchen Sie uns:



Akkreditiert durch:



Mitgliedschaft in:

