



## Growth Mindset im Change

Die Kraft des Wachstumsdenkens bei Veränderungen

### Zielgruppe

---

Mitarbeitende und Führungskräfte, die sich für Veränderung als Chance für Wachstum interessieren

### Teilnehmende

---

Mitarbeitende aller Ebenen

### Essenz

---

#### Veränderungen als Wachstumchance erkennen

Ein Faktor für Erfolg ist heute die Fähigkeit, sich flexibel an Veränderungen anpassen zu können. Noch vielversprechender ist die Fähigkeit, eine absehbare Transformation nicht nur als Impuls für einen unausweichlichen Wandel zu verstehen, sondern sie als Chance für Verbesserungen und Wachstum erkennen zu können.

#### Perspektivenwechsel zum Growth Mindset

Diese positive Sicht auf Veränderungen wird auch als Growth Mindset (Wachstumsdenken) bezeichnet. Das Wachstumsdenken fällt nur wenigen Menschen von Natur aus leicht. In der Regel fühlen wir uns in unserer Komfortzone wohl, Veränderungen erscheinen eher bedrohlich. Aus der Perspektive möglichen Wachstums dagegen rücken die Chancen in den Vordergrund.

#### Wachstumsdenker nutzen die Chance im Change

Menschen mit einem Wachstumsdenken sind der Überzeugung, dass sie sich jetzt in jedem Bereich nur weiterentwickeln und verbessern können. Gerade das Neue betrachten sie als Chance – für sich und ihr Umfeld. Deshalb engagieren sie sich im Wandel für Wachstum, setzen sich Entwicklungsziele,

erarbeiten aktiv Lösungen und erweitern dabei ihre Fertigkeiten.

## **Das Selbstbild erweitern für ein Growth Mindset**

Voraussetzung für ein Wachstumsdenken – bei einem selbst oder in einem Team – ist ein dynamisches Selbstbild des/der Beteiligten. Dieses Selbstbild bildet die Basis für einen konstruktiven, gewinnbringenden Umgang mit Veränderungen und begrüßt Wachstum – und genau hier setzen wir in diesem Training an.

## **Methodik**

---

Input und Impulse durch die Trainerin, Erfahrungsberichte der Teilnehmenden, Einzel- und Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Reflexion, praktische Übungen

## **Module**

---

2 Tage

## **Seminarinhalt**

---

### **Wachstumschancen im Wandel erkennen**

- Welchen Mehrwert die Möglichkeit des Wachstums uns und künftigen Arbeitswelten und Generationen bringt
- Auswirkungen u.a. auf Engagement und Leistungsfähigkeit

### **Umfeld & Haltung, um Wachstum zu fördern**

- Was macht die Einstellung hin zum Wachstum aus?
- Unter- und Übersteuerung der Wachstumshaltung
- Die innere Haltung über die äußere Haltung und Bewegung beeinflussen – Haltung und nonverbale Kommunikation

### **Kommunikation**

- Rahmenbedingungen für Veränderung schaffen anstatt Druck auszuüben
- Wachstums-Einstellung in Teams – Strategien, um sie zu fördern

### **Reflektion, Ausrichtung und Lösungen im Wandel**

- Das Leben als Prozess verstehen
- Selbst-Reflektion und Feedback als Chance
- Lösungsorientierung entwickeln

- Eigene Entwicklungsmöglichkeiten planen: Ihre Wachstumsziele