



Katharina Gerlach
Kontakt 0173 625 97 54
info@katharina-gerlach.de

Einige Referenzen

Holger Lippmann, Geschäftsführer des Liegenschaftsfonds und Mitglied des Vorstandes des VBKI:

Liebe Frau Gerlach,

eine gute Rede ist schneller geschrieben als wirklich gut gehalten. Ähnliches gilt für eine kurzweilige Moderation. Vor einigen Wochen erklärte ich mich bereit, eine Veranstaltung des Verbandes der Berliner Kaufleute und Industriellen zu moderieren. Meine erste Moderation wohlgemerkt. Eine Fachfrau für die Vorbereitung an meine Seite zu bitten, hat sich als wichtig und richtig erwiesen.

Das Training war individuell für mich, auf meine Bedürfnisse zugeschnitten, was mich zusätzlich motiviert hat. Viele praktische Übungen und das Videofeedback waren überzeugend. Ich traue mir nach dem Moderationstraining und dem ersten Erfolg zu, künftig neben aller Aufregung, Spaß und ein gutes Gefühl beim Auftritt vor Publikum zu haben. Ich bin überzeugt, dass die erlernten Methoden auch für künftige Auftritte nachhaltig und wirkungsvoll sein werden.

Herzlichen Dank Frau Katharina Gerlach!

Wolfgang Schachermayr

Freudenberg Sealing Technologies, Berlin Adlershof:

"Sehr geehrte Frau Gerlach,

die Veranstaltung vergangenen Freitag war ein voller Erfolg und meine Rede ist sehr gut angekommen. Ich habe sehr viel positives Feedback erhalten. Vielen Dank für Ihre Unterstützung in der Vorbereitung, Sie haben mir sehr wichtigen Input gegeben!"

Rückmeldung zur Veranstaltung "Kompetent und gewandt Veranstaltungen moderieren" im LISUM, dem Landesinstitut für Schule und Medien Berlin-Brandenburg:

„Veranstaltung hatte höchst konstruktiven Charakter, die Referenten erwiesen sich uneingeschränkt als Experten.“ - „Liebenswerte und trotzdem sehr zielgerichtete Moderatoren, die Motivation und Selbstvertrauen vermitteln!..gerne eine Folgeseminar“ - „Ich danke für die professionelle Unterstützung bei der Beseitigung meiner Angst vor Moderationen im öffentlichen Rahmen“ - „super!“ - „Fortsetzung möge folgen!“ - „super angenehmes Seminarklima, sehr gute Seminarleitung im Teamteaching“

Mitarbeiter des ADAC Berlin Brandenburg:

"Liebe Frau Gerlach,

eine Atmosphäre zu schaffen, in der sich die Teilnehmer eines Medientrainings auch bei laufender Kamera ungezwungen ausprobieren können und wollen, gelingt nicht jedem Coach. Sie haben es durch Ihre sympathische, offene und zugleich sehr professionelle Art geschafft. Dadurch konnten wir unseren persönlichen kleinen "Baustellen" unverkrampft

begegnen. Darüber hinaus haben Sie uns wertvolle Tipps und Kniffe für den Alltag mitgegeben – und wir versuchen sie jeden Tag aufs Neue zu beherzigen. Herzlichen Dank!"

Marie-Luise Beck, Geschäftsführerin Deutsches Klima-Konsortium e.V. (DKK) nach Vorbereitung und Training einer Podiumsdiskussion:

Liebe Frau Gerlach,

es hat gut geklappt! (Im Nachhinein kommt natürlich das eine oder andere „Hätte-Hätte“) Nochmals vielen Dank! Ich habe viel gelernt!

Rechnung wird morgen angewiesen. Sorry, alles ist liegen geblieben

Beste Grüße

Marie-Luise Beck

Fernsehmoderator XXX

Sehr geehrte, liebe Frau Gerlach,

auf diesem Wege möchte ich mich noch einmal für das hervorragende Moderationstraining im Rahmen der Vorbereitung meiner Sendung bedanken. Das Training hat mir sowohl in der Vorbereitung als auch in der Sendung selbst sehr geholfen. Besonders positiv habe ich nicht nur die angenehme Atmosphäre empfunden, sondern vor allem auch, dass Sie sehr individuell und flexibel gearbeitet und kein Standardprogramm abgespult haben, sondern auf meine persönlichen Stärken und Schwächen eingegangen sind.

Ich würde mich sehr freuen, wenn wir bei weiteren Aktivitäten wieder zusammenarbeiten könnten.

Mit freundlichen Grüßen XXX

Marina Lanke, Berlin

"Die Pressearbeit von Frau Gerlach bescherte der Marina Lanke eine Flut von Zeitungsartikeln, ein Quiz in Zusammenarbeit mit der Berliner Morgenpost, mehrfache Fernsehpräsenz und die Erwähnung der Veranstaltung in allen großen Radiosendern der Stadt."

Meisel Verlag, Berlin

„Frau Gerlach ... führte ein Interview mit unserem Autor Lothar Vosseler und stellte dieses in Kurz- und Langfassung den Radiostationen in der Bundesrepublik zur Verfügung. Die Radiostationen wurden durch einen Newsletter informiert, dass sie die Beiträge und Hörproben aus dem von uns Hörbuch als mp3-Datei von der Internetseite herunterladen konnten.

Über 200 Mal wurde von dieser Möglichkeit Gebrauch gemacht – ein schöner Erfolg und gute Werbung.“

