

https://www.seminarmarkt.de/common/pdf/AGB_Seminaranbieter.pdf

Vertragsbedingungen www.seminarmarkt.de

1. Vertragsgegenstand

Die managerSeminare Verlags GmbH (MS) veröffentlicht unter anderem unter www.seminarmarkt.de Anbieter- und Seminarinformationen zur Mitarbeiter- und Führungskräfteweiterbildung im Internet.

2. Rechtseinräumung

MS erhält vom Anbieter (Vertragspartner) das Recht, die von diesem zur Veröffentlichung auf [Seminarmarkt.de](http://www.seminarmarkt.de) bestimmten Informationen (veröffentlichter Anzeigentext) ganz oder auszugsweise über [Seminarmarkt.de](http://www.seminarmarkt.de) hinaus im Kontext zu Weiterbildungsinformationen und Angeboten zu nutzen bzw. von Dritten nutzen zu lassen oder Dritten verfügbar zu machen.

Das Nutzungsrecht umfasst die Nutzung vorstehender Inhalte ganz oder teilweise in eigenen und anderen Medien Dritter (Print und Online) einschließlich Social Media Auftritten beispielsweise aber nicht ausschließlich in Facebook und bei Twitter oder in entsprechenden Angeboten Dritter sowie im Rahmen der Bewerbung von [Seminarmarkt.de](http://www.seminarmarkt.de).

3. Anbieterhaftung und Inhalte

3.1 Haftung für Informationsinhalte

Die Verantwortung für den Inhalt von Anbieter- und Seminarinformationen liegt ausschließlich beim Anbieter. Er garantiert, dass die Inhalte, insbesondere Texte, Schriftarten, Grafiken und Lichtbilder frei von Rechten Dritter sind bzw. er über entsprechende Rechte der Rechteinhaber (Fotografen, Designer, abgebildete Personen, Texter, Markeninhaber etc.) zur Nutzung und Einräumung entsprechender Rechte an MS zur vertragsgemäßen Verwendung verfügt und die Inhalte weder Persönlichkeitsrechte noch sonstige Rechte von Nutzern oder von Dritten beeinträchtigen oder gegen geltendes sonstiges Recht und behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstoßen. Für etwaige Rechtsverletzungen, insbesondere Urheber-, Persönlichkeits- oder Namens- bzw. Markenrechtsverletzungen haftet der Anbieter.

3.2 Verpflichtungen der Anbieter

Der Anbieter gewährleistet bei den Inhalten die Einhaltung des Werbekodex des Deutschen Werberats <https://www.werberat.de/werbekodex>.

Der Vertragspartner verpflichtet sich außerdem, dass er bei Nachfragen Nutzern der Informationen unverzüglich antwortet. Er versichert, dass die von ihm gegebenenfalls angebotenen Last-Minute- und Frühbucher-Rabatte oder sonstigen Vergünstigungen tatsächlich gewährt werden und alle veröffentlichten Informationen der Wahrheit entsprechen.

https://www.seminarmarkt.de/common/pdf/AGB_Seminaranbieter.pdf

3.3 Ansprüche Dritter, Freistellung

Sollten dritte Personen gegenüber MS wegen der Verletzung vorstehender Pflichten Zahlungsansprüche geltend machen, ist der Kunde verpflichtet, MS hiervon freizustellen und etwaige sonstige Schäden zu ersetzen, einschließlich notwendiger Rechtsverteidigungskosten. Die vorstehende Freistellungs- und Schadensersatzverpflichtung gilt auch zugunsten der Organe und Mitarbeiter von MS sowie eventueller Erfüllungsgehilfen.

3.4 Rechte von MS bei Verstoß

MS hat das Recht, Inhalte, die gegen vorstehende Bestimmungen verstoßen, aus den Datenbanken zu löschen. Bei wiederholten Verstößen kann MS Anbieter von der Teilnahme insgesamt ausschließen. Schadensersatzansprüche bleiben vorbehalten.

3.4.1 Kündigungsrecht von MS

MS steht zu den gleichen Konditionen ein Kündigungsrecht zu, wie den Anbietern im jeweiligen Tarif. Darüber hinaus kann MS die kostenlose Inanspruchnahme von Leistungen ohne Einhaltung einer Frist kündigen, wenn der Anbieter die Bedingungen für die kostenlose Gewährung der Leistung nicht mehr erfüllt (z.B. durch Widerruf einer zur Bedingung gemachten Werbeeinwilligung; Beendigung eines zur Bedingung gemachten Abonnements; genereller Widerspruch zur künftigen Verwendung von Daten für Werbung bei vorausgesetzter Werbeeinwilligung).

3.4.2 Außerordentliches Kündigungsrecht

MS ist vor einer Akzeptanzerklärung nicht verpflichtet, Inhalte zu veröffentlichen. MS kann insbesondere Inhalte von Anbietern ablehnen, die sich im Zusammenhang mit ihrer Lehre, deren Verbreitung und dem Umgang mit Anhängern oder Gegnern im Konflikt mit der freiheitlich demokratischen Grundordnung oder den Menschenrechten befinden (sog. Sekten, wie „Scientology“) oder entsprechenden Organisationen angehören oder ihnen bzw. den Lehren nahe stehen.

Die fortdauernde Veröffentlichung von Inhalten vorstehender Anbieter kann MS auch nach ihrer Veröffentlichung ablehnen und das Vertragsverhältnis mit sofortiger Wirkung kündigen, wenn vorstehende Umstände erst nach der Veröffentlichung MS bekannt werden.

3.4.3 Fortlaufende Zahlungsverpflichtung des Anbieters

Der Anbieter bleibt auch nach einer Löschung von Inhalten weiterhin zur Zahlung der vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet, es sei denn, er weist nach, dass MS die Inhalte zu Unrecht gelöscht hat. Bei unrechtmäßiger Löschung entfällt die Vergütung für die Dauer der unrechtmäßigen Löschung (pro rata temporis). Weitergehende Erstattungs- und/oder Schadensersatzansprüche des Vertragspartners sind ausgeschlossen.

https://www.seminarmarkt.de/common/pdf/AGB_Seminaranbieter.pdf

4. Vertragsbeginn, Laufzeit und Kosten

Der vertragliche Leistungsumfang richtet sich nach den vom Anbieter gewählten Tarifen (siehe [Tarifübersicht](#)).

5. Gewährleistung/Haftung

5.1. Die Aufrechterhaltung der Erreichbarkeit sowie der Umfang des Angebots und sonstiger Leistungen stehen im Ermessen von MS. MS gewährleistet keine ununterbrochene Verfügbarkeit der Online-Plattformen und/oder seiner Services. Insbesondere kann MS Leistungen zeitweilig beschränken, wenn dies im Hinblick auf Sicherheitsanforderungen, Kapazitätsgrenzen, der Integrität des IT-Systems oder zur Durchführung technischer Maßnahmen erforderlich ist oder dies der ordnungsgemäßen oder verbesserten Leistungserbringung im Rahmen von Wartungsarbeiten dient. MS versucht die Dauer und Anzahl von Unterbrechungen oder Beschränkungen zu begrenzen.

5.2. MS übernimmt gegenüber dem Nutzer keine Haftung für die Richtigkeit und Rechtskonformität der von den Anbietern bereitgestellten Informationen und Angebotsdaten und/oder für Handlungen eines Anbieters.

5.3. MS haftet nicht für Schäden, die durch die Störung ihres Betriebs bzw. der für den Betrieb der Leistungen des jeweiligen Tarifs eingesetzten Infrastruktur infolge von höherer Gewalt, Aufruhr, Kriegs- und Naturereignissen oder infolge von sonstigen von MS nicht zu vertretenden Vorkommnissen (z.B. Streik, Aussperrung, Verkehrsstörungen, Verfügungen von öffentlicher Hand des In- und Auslands) veranlasst oder auf nicht schuldhaft verursachte technische Probleme zurückzuführen sind.

5.4. MS haftet im vorstehenden Rahmen für den Verlust von Daten sowie deren Wiederherstellung nur, soweit diese Schäden und Aufwendungen nicht durch angemessene Vorsorgemaßnahmen, insbesondere die mindestens tägliche und ordnungsgemäße Anfertigung von Sicherungskopien der Daten vermeidbar gewesen wären.

5.5. MS haftet nicht für den Eintritt wirtschaftlicher Erwartungen, die der Anbieter im Zusammenhang mit seiner Teilnahme auf dem Seminarmarkt hegt.

5.6. Soweit eine Haftung von MS besteht, ist diese auf den vertragstypischen Schaden begrenzt, der bei Vertragsschluss den bekannten oder erkennbaren Umständen nach als mögliche Folge einer Verletzung vorhersehbar war.

https://www.seminarmarkt.de/common/pdf/AGB_Seminaranbieter.pdf

5.7. Die maximale Schadenssumme wird bei einfacher oder leichter Fahrlässigkeit auf einen Höchstbetrag des für den Tarif zu entrichtenden Entgelts begrenzt. Bei kostenfreien Tarifen gilt als Höchstsumme der Betrag, der für den entsprechenden kostenpflichtigen Tarif mit gleicher Leistung zu zahlen wäre.

6. Vertragsbeginn, Laufzeit und Kosten

6.1 Kostenpflichtige Tarife

6.1.1 Laufzeit

Die Laufzeit von kostenpflichtigen Tarifen beträgt zwölf Monate (Vertragsperiode) und verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn nicht mit einer Frist von einem Monat zum Vertragsende in Textform bei der managerSeminare Verlags GmbH, Endericher Str. 41, 53115 Bonn gekündigt wird.

6.1.2 Kosten

Die Höhe der Gebühr für die Leistungen des jeweiligen Tarifs richtet sich nach dem gewählten Tarif (der Wechsel in eine höhere Tarifgruppe ist jederzeit - auch innerhalb eines Vertragsjahres - möglich).

6.1.3 Rechnung

Der Vertragspartner erhält jährlich eine Voraus-Rechnung, die innerhalb von 14 Tagen fällig ist.

6.1.3 Änderungsvorbehalt, Kündigungsrecht

MS bleibt es vorbehalten, das Entgelt für die Veröffentlichung mit Wirkung für die nächste Vertragsperiode zu ändern.

Eine Erhöhung der Gebühr berechtigt den Vertragspartner, innerhalb von 14 Tagen nach Zugang der Änderungsmittelung zur Kündigung des Vertrages.

6.2 Kostenlose Tarife

6.2.1 Laufzeit und Kosten

Bei Tarifen, deren Leistungen nicht gesondert berechnet werden, besteht eine Leistungspflicht von MS nur für die Dauer der Einhaltung der vorausgesetzten Bedingung (z.B. Erteilung einer zur Bedingung gemachten Werbeeinwilligung; Bestand eines zur Bedingung gemachten Abonnements). Laufzeit und Kündigungsmöglichkeiten der Tarife entsprechen im Übrigen den Regelungen für kostenpflichtige Tarife.

https://www.seminarmarkt.de/common/pdf/AGB_Seminaranbieter.pdf

6.2.2 Änderungsvorbehalt, Kündigungsrecht

MS bleibt es vorbehalten, die Bedingung für die Inanspruchnahme von kostenlosen Tarifen mit Wirkung für die nächste Vertragsperiode zu ändern und/oder zu ergänzen.

Eine Veränderung berechtigt den Vertragspartner, innerhalb von 14 Tagen nach Zugang der Änderungsmittlung zur Kündigung des Vertrages.

6.3. Form der Kündigung

Der Eintrag in der Datenbank kann jederzeit in Textform bei der managerSeminare Verlags GmbH, Endericher Str. 41, 53115 Bonn gekündigt werden.

7. Sonstige Bestimmungen

7.1 Veränderungen der Bedingungen

Änderungen, Ergänzungen oder die Aufhebung des nach diesen Bedingungen geschlossenen Vertrages und dieser Bedingungen bedürfen der Textform.

7.2 Anwendbares Recht

Dieser Vertrag unterliegt ausschließlich deutschem Recht. Das Wiener UN-Übereinkommen über die Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG) findet keine Anwendung.

7.3 Ersatz vorheriger Abreden

Dieser Vertrag ersetzt alle mündlichen und schriftlichen Verhandlungen, Vereinbarungen und Abreden, die zuvor zwischen den Parteien im Hinblick auf den Vertragsgegenstand geschlossen wurden.

7.4 Gerichtsstand

Sind beide Parteien Kaufleute im Sinne des Handelsgesetzbuches (HGB), gilt als Gerichtsstand der Sitz des jeweiligen Beklagten, sofern dieser sich in Deutschland befindet.

7.5 Wirkung bei Nichtigkeit oder Undurchführbarkeit

Sollte eine Bestimmung dieses Vertrags ganz oder teilweise nichtig oder undurchführbar sein oder werden, wird die Wirksamkeit oder Durchführbarkeit aller übrigen Bestimmungen davon nicht berührt. Die nichtige, unwirksame oder undurchführbare Bestimmung ist durch diejenige wirksame und durchführbare Bestimmung als ersetzt anzusehen, die dem mit der nichtigen, unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung verfolgten Zweck nach Gegenstand, Maß, Zeit, Ort oder

Seite 5 von 6
Vertragsbedingungen

Seminarmarkt.de - Ein Service der managerSeminare Verlags GmbH
gültig ab 01.01.2019 (Änderungen vorbehalten) | Endericher Str. 41 | D- 53115 Bonn
Tel: 0228/97791-81 | Fax 0228/616164 | E-Mail: info@seminarmarkt.de
Handelsregister Amtsgericht Bonn HRB 6302 | Geschäftsführung: Gerhard May

https://www.seminarmarkt.de/common/pdf/AGB_Seminaranbieter.pdf

Geltungsbereich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für etwaige Lücken in diesem Vertrag. § 139 BGB findet keine Anwendung.

Bonn, den 01.01.2019

Seite 6 von 6

Vertragsbedingungen

Seminarmarkt.de - Ein Service der managerSeminare Verlags GmbH
gültig ab 01.01.2019 (Änderungen vorbehalten) | Endericher Str. 41 | D- 53115 Bonn
Tel: 0228/97791-81 | Fax 0228/616164 | E-Mail: info@seminarmarkt.de
Handelsregister Amtsgericht Bonn HRB 6302 | Geschäftsführung: Gerhard May