

SEMINAR: Produktinnovation China

Der chinesische Markt ist für Sie aufgrund seiner Größe wirtschaftlich spannend? Sie glauben ihr Produkt wäre auch in China geeignet? Oder fragen Sie sich, warum Ihr Produkt in China nicht so ankommt, wie Sie erhofft hatten? Anhand vieler praktischer Beispiele, lernen Sie die Basis für Ihre Produktentwicklung. Außerdem lernen Sie über wesentliche Einflussfaktoren des chinesischen Marktes sowie den chinesischen Kunden. Das Seminar gibt Ihnen die richtigen Tools an die Hand, um Ihre Produkte erfolgreich für China zu entwickeln oder in China Ideen zu sammeln. Außerdem werden Sie nach dem Seminar auch Ihre chinesischen Produktentwickler besser verstehen.

SCHWERPUNKTE:

- Einführung in den chinesischen Markt
- Innovation & Kreativität in China: Einblicke in aktuelle Trends und Entwicklungen
- Wesentliche Einblicke in die Phasen der Produktentwicklung
- Ideenwahl, Ideenbewertung und Erstellung von Prototypen
- Trend Scouting auf dem chinesischen Markt: Ideen für Deutschland

METHODEN:

Im Seminar werden viele Beispiele aus der Praxis verwendet und mit Hilfe von Methoden aus der Produktentwicklung, wie bspw. Design Thinking, direkt im Seminar umgesetzt. Gleichzeitig werden Ihrer Kreativität keine Grenzen gesetzt und Ihre aktive Einbringung ins

Seminar ist hoch erwünscht. China werden Sie außerdem anhand kurzer Filmsequenzen, Storytelling, Praxisbeispielen und Gedankenspielen kennenlernen, lassen Sie sich überraschen!

ZIELE & ZIELGRUPPE:

Dieses intensive Seminar richtet sich an Fachkräfte & Führungskräfte, die an der strategischen Produktentwicklung arbeiten. Sie machen sich intensiv mit den Inhalten der Produktentwicklung vertraut. Sie lernen die Nutzung unternehmerischer Quellen für die Ideenfindung kennen und erfahren, wie sie die Ergebnisse in marktorientierte Produkte umsetzen.

IHRE SEMINARLEITERIN:

Dr. Sabrina Weithmann ist Wirtschaftsinologin und Autorin von "The Evolvment of Standards in China- Insights from the Electric Vehicle Sector". Vor der Gründung von Weithmann Consulting, einer Beratung für China-Expertise, arbeitete sie bei einer der führenden Beratungshäuser sowie internationalen Organisationen und einem Start-Up. Derzeit berät sie hauptsächlich Start-Ups und KMUs zur ihrer China-Strategie sowie chinesische Unternehmen, die in Deutschland Fuß fassen möchten.

VERANSTALTUNGSHINWEISE:

Datum: 22. und 23. Oktober 2018 (2 Tage)

Ort: Fulda, Kongress- und Kulturzentrum Fulda

Anmeldeformular

Einfach per E-Mail an kontakt@weithmann.com
Oder über Xing: <https://en.xing-events.com/ZXYUSDJ.html>

TEILNEHMER

Frau Herr

Vorname,
Name

Firma

Position

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datum / Unterschrift

RECHNUNGSANSCHRIFT (falls abweichend)

Frau Herr

Vorname
Name

Firma

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Es gelten die Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Buchung v. Inhouse-Seminaren, offenen Seminaren & Workshops von Weithmann Consulting.

SEMINAR: PRODUKTINNOVATION CHINA

mit Dr. Sabrina Weithmann
Am 22. und 23. Oktober 2018 | 1.050 €
Inkl. Tagesverpflegung; Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Veranstaltungsort:

Kongress- und Kulturzentrum Fulda
Esperantoplatz
36037 Fulda

Eine ausführliche Anfahrtsbeschreibung sowie Parkmöglichkeiten finden Sie unter https://www.kongresszentrum-fulda.com/uploads/media/Anfahrtsbeschreibung_01.pdf

Kontakt:

Weithmann Consulting
Paschstraße 60
80637 München

Mail: kontakt@weithmann.com

Web: www.weithmann.com

Tel: + 49 89 328 948 38

Ihre direkte Ansprechpartnerin: Dr. Sabrina Weithmann