

Leadership – authentisch, gelassen & souverän

“It’s all about people.”



Zur Person

Roswitha A. van der Markt ist Unternehmensberaterin, Executive Coach, Autorin, Keynote Speaker (GSA) und Expertin in Business Transformation, Change Management, Leadership und Human Performance mit mehr als 25 Jahren Führungserfahrung in Lean Management, Human Performance, Strategie- und Organisations-Entwicklung in der Industrie wie als geschäftsführender Partner der weltweit führenden Unternehmensberatung Accenture. Seit 1998 konzentriert sie sich auf Führungskräfte der ersten und zweiten Ebene und betreut Mandate in Europa und den USA. Seit 2004 ist sie selbstständig.

Ihre Stärke liegt in ihrem pragmatischen, ergebnisorientierten Vorgehen sowohl in der Beratung wie im Individual- und Team-Coaching. Sie ist somit für Top Manager eine vertrauensvolle Sparrings-Partnerin auf Augenhöhe, diskret, sachlich und kompetent. Denn sie verbindet praxiserfahren Geschäftsorientierung, strukturiertes Vorgehen mit der langjährigen Erfahrung zahlreicher Veränderungsprojekte internationaler Unternehmen wie persönlicher Herausforderungen von Top Führungskräften. Ihre Klienten profitieren von ihrer reichen globalen Erfahrung.

Schwerpunkte: Executive Leadership, Business Transformation, Change Management (inkl. Cultural Change), Organization & Human Performance, Merger & Acquisition/ Post-Merger Integration, Partnership & Alliances, Lean Management/ Productivity & Quality, Strategy Planning & Execution

Branchen: Electronic & High Tech, IT, Communications, Professional Services

Industrie- und Führungserfahrung:

Bei Accenture war sie als Mitglied des Board Committees verantwortlich für das Design wie die Implementierung des strategischen Portfolios und der Positionierung der Service Line “Human Performance”, sowie für die erfolgreiche Umsetzung der Wachstumsziele ihrer Market Unit mit über 300 Beratern bei Top 50 Unternehmen. Meilensteine hierfür waren mehrere erfolgreiche large-scale Post-Merger Integrationen globaler Industrieunternehmen, sowie Business Transformation und BPM-Projekte.

Mit über 10 Jahren Führungserfahrung bei Siemens war sie zuletzt weltweit verantwortlich für die Professional Service Divisionen für Lean Management (Produktivitäts-/ Qualitätssteigerung). Dieser Abschnitt war geprägt von der erfolgreichen Einführung eines Operational Excellence Programms, Redesign der Kernprozesse und des Portfolios, Balanced Scorecards, KPIs mit wesentlichem Bottom-line-Ergebnis.

Ausbildung: Roswitha A. van der Markt ist Assessorin (LMU München), Commercial Manager (Babson College) und hat einen Executive MBA (Harvard University mit MIT, Sloan School of Management), beide Boston, Mass.

Publikationen

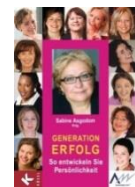
- “Die besten Ideen für erfolgreiche Führung”, Neue Maßstäbe für Erfolg, Leistung und Management, GABAL 2014



- „Das Ich-will-mehr-Prinzip“, Auf dem Weg zu einer neuen Leistungskultur, Springer Gabler 2012



- „Generation Erfolg“, So entwickeln Sie Persönlichkeit Kösel 2010



- “Talentmanagement 50plus” Erfahrene Wissensarbeiter gilt es zu erhalten, W+K 2011

- „Wertorientiert führen – sinnvoll leben“, Werte sind entscheidende Wettbewerbsvorteile, W+K 2011

Weiterbildung

Zertifizierter ODI Business Coach und Facilitator, Coaching Ausbildung im Rahmen der Change Agent Weiterbildung der Harvard University bei Professoren Nithin Nohria, Ed Schein und Peter Senge, People Centered Leadership Covey Leadership Center, NLP Practitioner & Master, Positive Psychologie bei Martin E. Seligman

Beratungs- und Coachingerfahrung

Seit 2004 selbständig als Managementberaterin, Business Coach, Executive Facilitator, Trainerin, Autorin und Keynote Speaker.

- **Business Transformation:** Strukturiertes, ergebnisorientiertes Change Management in komplexen und globalen Unternehmensumfeldern, Prozessorientierung Inbound/ Outbound, Partnering, Gestaltung von New Work Environments, wertorientiertes Management
- **Themen:** Führung & Leadership, Karriere-Coaching, Positionierung/ Neu-Positionierung, Kommunikation & Stakeholder Management in komplexen persönlichen wie geschäftlichen Situationen, Cultural Change
- **Executive Sparring:** Führungspersönlichkeit – Authentizität und Souveränität, Struktur der Führungsthemen, Leistungsmanagement und Wirksamkeit, Selbstführung, persönliche wie geschäftliche Vision und Zielsetzungen
- **Executive Präsenz:** Gravitas, Format, Ausstrahlung, Aufmerksamkeit auf „sich selbst“, das Team wie das eigentliche Business, Resilienz, Work-Life-Integration

Lebenserfahrung

- 56 Jahre, über 25 Jahre Führungserfahrung bis ins Top Management von Global Playern in der Industrie wie Unternehmensberatung.
- Über 15 Jahre Erfahrung im Coaching und als Sparrings-Partner von Top Executives, gelebtes Unternehmertum im internationalen Umfeld
- Über 30 Jahre gemeinsam erfüllt gestaltetes Leben mit ihrem Ehemann

Ergebnisorientierter Ansatz und professionelle Methodik

- Pragmatismus mit Vision: Lösungs-, praxis- und zielorientiert, Einsatz des umfangreichen Wissens um und im oberen und obersten Management, wirkliche Internationalität
- Systemisch-konstruktivistisch, mit Integration erprobter strategischer Management Methoden und Toolsets
- Klienten-zentrierte Gesprächsführung nach Rogers, Vielfalt von Methoden der Gesprächsführung, Rollenspiel, Perspektivenwechsel, Erfahrungen mit Kommunikationsmodell, Stakeholder Management, Inneres Team, Arbeit an inneren Blockaden und Werten, Reframing, Timeline.
- Positive Psychologie – Methoden zur Stärkung eigener Stärken, innere Positionierung, Resilienz

Zielgruppe

- Senior bis Top Management, Selbstständige, Unternehmer
- Firmenkunden wie Privatzahler

Klienten aus Industrie und Serviceunternehmen (eine Auswahl)

Accenture, Agrokor, Allianz, BMW, Burda Druck, Enervie, Fujitsu, Heads, Holtzbrinck, HP, Infineon, Konzum, Oracle, Repucom, SAP, Siemens, Sport+Markt, Z+Z Holding

Persönlicher Nutzen des Coachings

- Reflexion, Strukturierung, Klarheit schaffen über sich selbst wie Situation und Umfeld, Sicherheit für weitere Entscheidungen und Vorgehen
- Persönliche Weiterentwicklung, Leadership – authentisch, gelassen, souverän

Vorträge & Workshops

- Leadership – authentisch, gelassen und souverän
- New Work – neue Maßstäbe für Erfolg, Leistung und Management
- Leben – Führen – Leisten, wertorientiert, sinnvoll leben und managen
- Lebens-Intelligenz - von der Kurzzeit-Falle zu nachhaltigem Wirken

Professional Network

- **Atreus A.women** – Empowerment von Managerinnen
- **EWMD** – European Women Management Development Leitung der Power Teams der Region Süd
- **GSA** – Professionelles Mitglied der German Speaker Association
- **Institute of EastWest Studies**
- **Harvard Business Club**
- **Harvard Institute of Coaching** – professionelles Mitglied
- **Dachverband der Positiven Psychologie e.V.** – professionelles Mitglied im Bereich Business

Awards/ Lehraufträge

- Deutscher Hochschul-Software Preis
- Ludwig-Maximilians-Universität, München
- Otto-Friedrichs-Universität, Bamberg
- Technische Universität, Dresden
- IE Business School, Madrid
- Projekt-Coach des IEWS (Institute of EastWest Studies)