

Trainer- und Beraterprofil

Dr. Detlef Schröter Jg. 1952
Kommunikationswissenschaftler

Telefon: +49 2831 1348182
Mobil: +49 151 25372088
Mail: detlef.schroeter@flag-training.de
Info: www.flag-training.de



Kernthemen in Training und Beratung

Mitarbeiterführung	Führungstrainings für Mitarbeitergespräche zur Zielvereinbarung, Leistungsfeedback, Mitarbeiterentwicklung, Kritik- und Motivationsgespräche, Rückkehrgespräche Zielgruppenerfahrung: Führungskräfte auf allen Ebenen, Meister und Teamleiter in Fertigung und Werkstätten, Betriebsräte
Kommunikation	Kommunikationstrainings mit dem Ziel verbesserter Zusammenarbeit, Kundenzufriedenheit, Vertrieb und Außenbeziehungen Erweiterung rhetorischer Fähigkeiten, Storytelling, Selbstmarketing, Interviewtechniken, Bewerbungsgespräche und Newplacement Virtuelle Moderationstechniken, Blended Learning
Teamentwicklung	Workshops und Coaching zur Teamfindung und -bildung in allen Funktionsbereichen, Chancen der Diversity, gemeinsame Teamziele Überwindung von Barrieren im Umgang mit anderen Teams, Abteilungen, Kunden, Erwartungsmanagement und Prozessklärung
Coaching/Mentoring	Unterstützung der Persönlichkeitsentwicklung von Führungskräften, Begleitung von Start-Ups, Gründerteams in verschiedenen Phasen
Veränderungsprozesse	Konzeptentwicklung und Workshops bei Umstrukturierungen, Post-Merger-Integration, Neuausrichtung von Geschäftsprozessen, Wandel in der Unternehmenskultur; Einführung von neuen Prozessen
Beratung	Moderation und Nachverfolgung von Strategieworkshops für neue Geschäftsfelder, Zielgruppen sowie Produkte und Dienstleistungen
Großveranstaltungen	Umfangreiche Erfahrung in Organisation und Moderation von Großveranstaltungen, intern wie extern, national und international
Markt-/Kundenanalysen	Jahrzehntelange Erfahrung in allen qualitativen und quantitativen Methoden zur Gewinnung von Customer Insights, User Experience sowie Ausbau der Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit

Beruflicher Werdegang

Seit 2012	Mitglied im Beratungs- und Trainerteam von FLAG Training GbR
1999 - 2001	Honorarprofessor am Institut für Kommunikationswissenschaft der Technischen Universität Dresden
Seit 1992	Inhaber, GF und Head of Research von zwei Firmen im Umfeld von Forschung und Beratung mit nationalen und internationalen Kunden, eigene Führungserfahrung (5 bis 20 Mitarbeiter)
Seit 1990	Trainer mit den Schwerpunkten Kommunikation und Führung
1978 - 1992	Wissenschaftlicher Mitarbeiter und später Akademischer Direktor und Geschäftsführer des Institutes für Kommunikationswissenschaft an der Ludwig-Maximilians-Universität München

Aus- und Weiterbildung (Auswahl)

Seit 1990	Regelmäßige Weiterbildung in allen Themen der Führung, Organisationsentwicklung, transaktionale und transformationale Führung Regelmäßige Besuche von Symposien, Messen und Workshops zu Customer Insights, User Experience, Analyse und Beratung
1982 - 1995	Kurse und Workshops mit Paul Watzlawick, Friedemann Schulz von Thun, Lutz von Rosenstiel, Jürgen Habermas, Walter Jens u.a.
1980 - 1986	Zusatzausbildung in Methoden der Erwachsenen- und Weiterbildung an der LMU und Hochschule für Philosophie München
1983	Promotion zum Dr. phil. an der LMU München mit den Fächern Kommunikationswissenschaft, BWL und Soziologie
1973 - 1977	Studium und Masterabschluss an der LMU München im Hauptfach Kommunikationswissenschaft, Nebenfach BWL und Soziologie

Arbeitssprachen

Deutsch (Muttersprache), Englisch

Branchenerfahrung

Automotive, Banken, Energieversorger, Food, IT-/Online-Branche, Maschinenbau und Technik, Medien, Mode, Pharma, Telekommunikation, Versicherungen und Finanzwesen

Trainings- und Beratungsphilosophie

„Man kann nicht nicht kommunizieren! Jede Kommunikation hat einen Inhalts- und einen Beziehungsaspekt, wobei Letzterer den Ersteren bestimmt.“ (Paul Watzlawick)

Mein Beratungs- und Trainingsleitsatz heißt „Walk the Talk“, auf Worte Taten folgen lassen.