

Der Nachwuchs wirbt um neue Talente

Berufs- und Weiterbildungsmessen sind für viele Firmen schon jetzt das Konzept der Zukunft, wenn es um die Gewinnung junger und talentierter Mitarbeiter für den eigenen Betrieb geht. Ein Pilotprojekt in Cham hat gezeigt, dass vor allem die bereits im Unternehmen tätigen Auszubildenden die passenden Botschafter sind – und von der Teilnahme auch persönlich profitieren.

Der Landkreis Cham und die Firma hjpg haben das Pilotprojekt „Neue Wege bei der Nachwuchskräftegewinnung“ aus der Taufe gehoben. Berufs- und Weiterbildungsmessen stellen für Unternehmen eine Möglichkeit dar, sich zu präsentieren und Nachwuchskräfte zu rekrutieren. So haben die beteiligten Betriebe Continental Germany GmbH, Zollner AG, Stangl & Kulzer Group, Mühlbauer Group, Gruber Innenausbau – Holzbau GmbH, F.EE Group und Ensinger GmbH Ende Oktober 24 junge Mitarbeiter zum Active-Learning-Tag ins hjpg-eigene Lern- und Motivationsparadies Seemuck entsandt, um den Messeauftritt für später zu proben.



Kugelschreiber verteilen, das war gestern

Denn, so der allgemeine Tenor der von den hjpg-Moderatoren Elisabeth Griesbach und Timo Wositsch betreuten Nachwuchsmittarbeiter: am Messestand „Kugelschreiber verteilen und warten, bis einer kommt und fragt, reicht nicht mehr“. Die Azubis sollten vielmehr lernen, wie sie aktiv und gewinnend auf Messebesucher zugehen und deren Interesse für das Unternehmen wecken können.

Den Firmen geht es dabei nicht nur um eine positive Außendarstellung. Das Ziel eines solchen Messeauftritts ist es, die Talente der Zukunft für das eigene Unternehmen zu gewinnen. Und zwar, indem die eigenen Auszubildenden Messegäste ansprechen und dabei insbesondere junge Besucher auf die Firma aufmerksam machen. Um neue Talente zu gewinnen, sind Azubis und junge Mitarbeiter für Betriebe auf den Messen nach Ansicht der Unternehmen also die richtigen Botschafter.



Trainieren für „Azubis werben Azubis“

Denn die Lehrlinge sind, so die Idee dahinter, die idealen Werber für interessierte Talente. Sie können die Vorzüge ihres Arbeitgebers glaubhaft darlegen, sprechen die Sprache der umworbenen gleichaltrigen Talente und bringen überdies tolle Ideen ein, wie der Messestand attraktiv gestaltet werden kann. Am Active-Learning-Tag standen dementsprechend praxisorientierte Übungen auf der Agenda. Die Azubis erarbeiteten sich in kleinen Teams wertvolle Erfahrungen, um zukünftig auf Messeterminen erstklassige Repräsentanten ihres Betriebs zu sein.



In den Kleingruppen trainierten die jungen Mitarbeiter sicheres und überzeugendes Auftreten sowie praxisnahe Übungen: Wie besiege ich Nervosität und Lampenfieber? Wie spreche ich junge Menschen richtig an? Wie erläutere ich die positiven Eigenschaften meines Betriebs? Wie kann ich Infomaterial verteilen, Kontaktdaten erfassen und Besuchstermine vereinbaren? Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer hatten jede Menge Spaß und brachten eigene kreative Ideen ein.

Das Schlussfazit der Azubis lautete unisono, dass sie tolle Erfahrungen machen durften, sich auf die Messetermine freuen und sich durch den Active-Learning-Tag jede Menge Selbstvertrauen geholt haben. Ein rundum gelungene Veranstaltung also.

Ihre Ansprechpartnerin



Elisabeth Griesbach

Lernwerkstatt für Nachwuchs-Talente

hjpg
Beratungs- und Trainingsgesellschaft
für Kommunikation mbH

Seemuck 1
94353 Haibach
Tel. 0 99 64 / 14 81
Mobil 01 71 / 7 03 51 39

elisabeth.griesbach@hjpg.de
www.hjpg.de