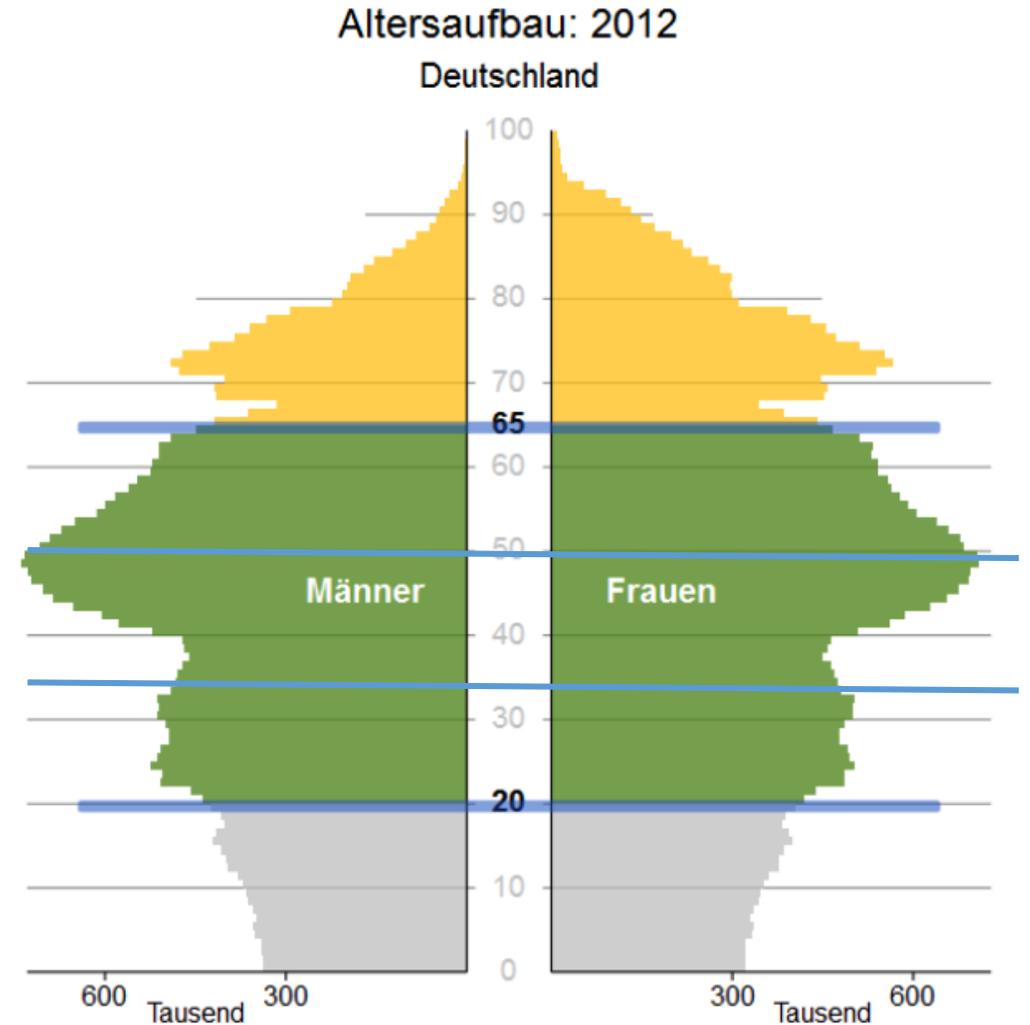


Erfolgreich arbeiten im Generationenmix



Demographie in Deutschland

Teams im Generationenmix



Deutschland: Die Generationen und ihre Prägung durch Sozialisation im Alter von 14 - 26

Nachkriegsgeneration (1946 – 1955) – 68ger Generation
Prägung 1960 - 1980



Generation Babyboomer (geburtenstarke Jahrgänge 1956 bis 1965)
Prägung 1970 - 1990



Generation x (Jahrgang 1966 - 1980)
Prägung 1980 - 2000



Generation y (Jahrgang 1981 - 1994)
Prägung 1995 - 2020



Generation z (Jahrgang 1995 –)
Prägung 2010 -

?

Generation Babyboomer – Generation x

*Prof. Dr. Christian Scholz, Universität Saarbrücken, sagt
über die Generation Baby Boomer*

*„Die Generation Baby Boomer war idealistisch und wollte
eine bessere Welt, sie agierte aber zunehmend opportunistisch
und nutzte ihre Karrierechancen.“*

Über die Generation x

*„Die Generation x machte sich keine Illusionen über die
Gesellschaft und die eigene Zukunft. Visionen und Utopien
spielten keine Rolle, es gab auch kaum Aufstiegserwartungen.“*

Über die Generation y

*Die Generation y besinnt sich auf Begriffe wie Sinn und Werte,
strebt auch in der Arbeitswelt die persönliche Weiterentwicklung
und Selbstentfaltung an.“*

*Teilnehmer sagen
Gruppe Babyboomer*

Gruppe Generation x

Gruppe Generation y

Sinus Milieus - Lebensmotto

Die feinen Unterschiede

Der Weg ist das Ziel

Leistung aus Leidenschaft

Nachhaltigkeit + Entschleunigung

Die Zukunft ist heute

Alle Optionen offen halten

Keine Experimente

Das Erreichte sichern

I want to have fun

Anschluss halten und dazu gehören

Sinus Milieus – beruflicher Kontext

Erfolgsethik
Führungsanspruch

Selbstbestimmung
Selbsterfahrung
kosmopolitisch

networking
multitasking
kompetitiv
Technik- IT affin

political correctness
diversity

mental + geografisch mobil
online + offline vernetzt
zielorientiert (nicht Karriere)

leistungs- und anpassungsbereit
flexibel, weltoffen

Sicherheit + Ordnung

leistungs- und anpassungsbereit
berufliche Etablierung

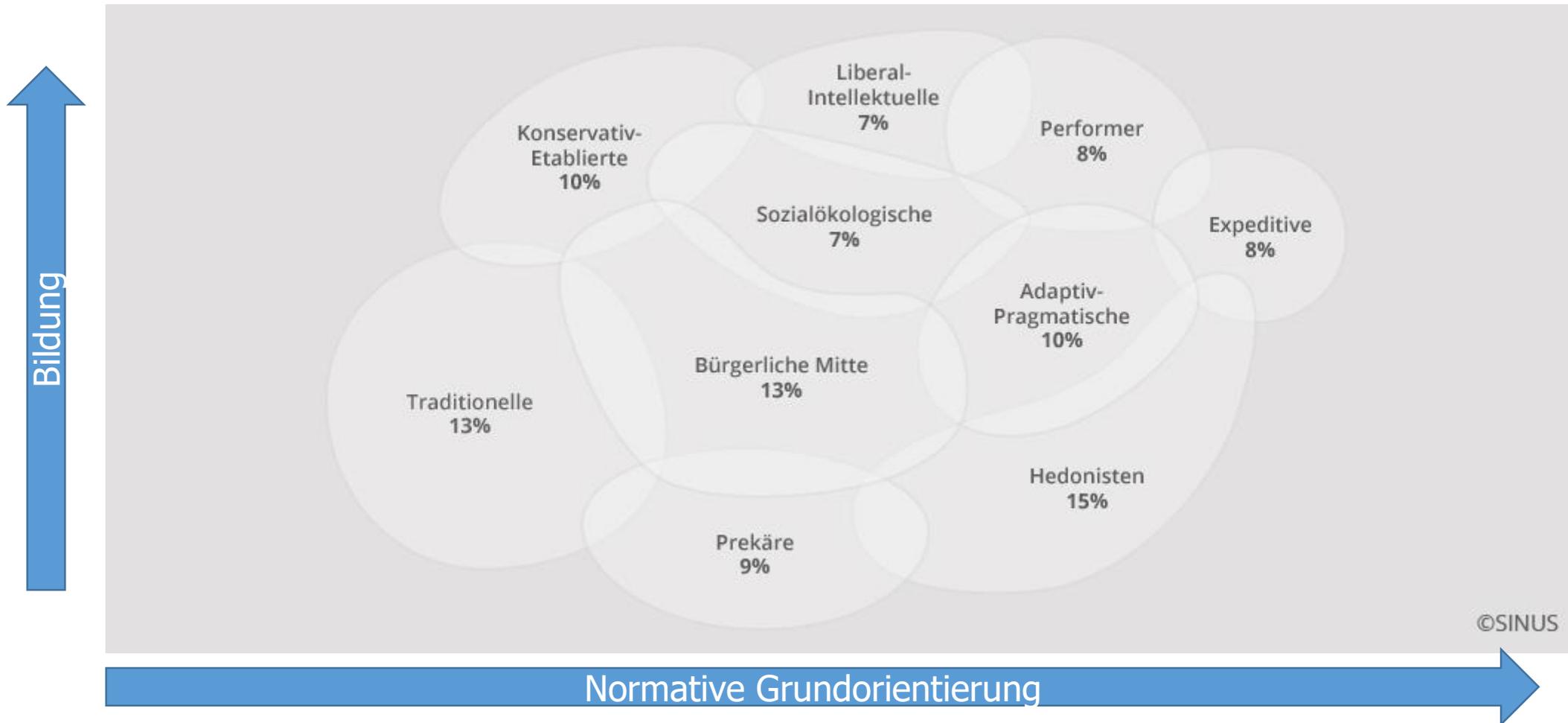
anpassungsbereit

Prestige + Anerkennung

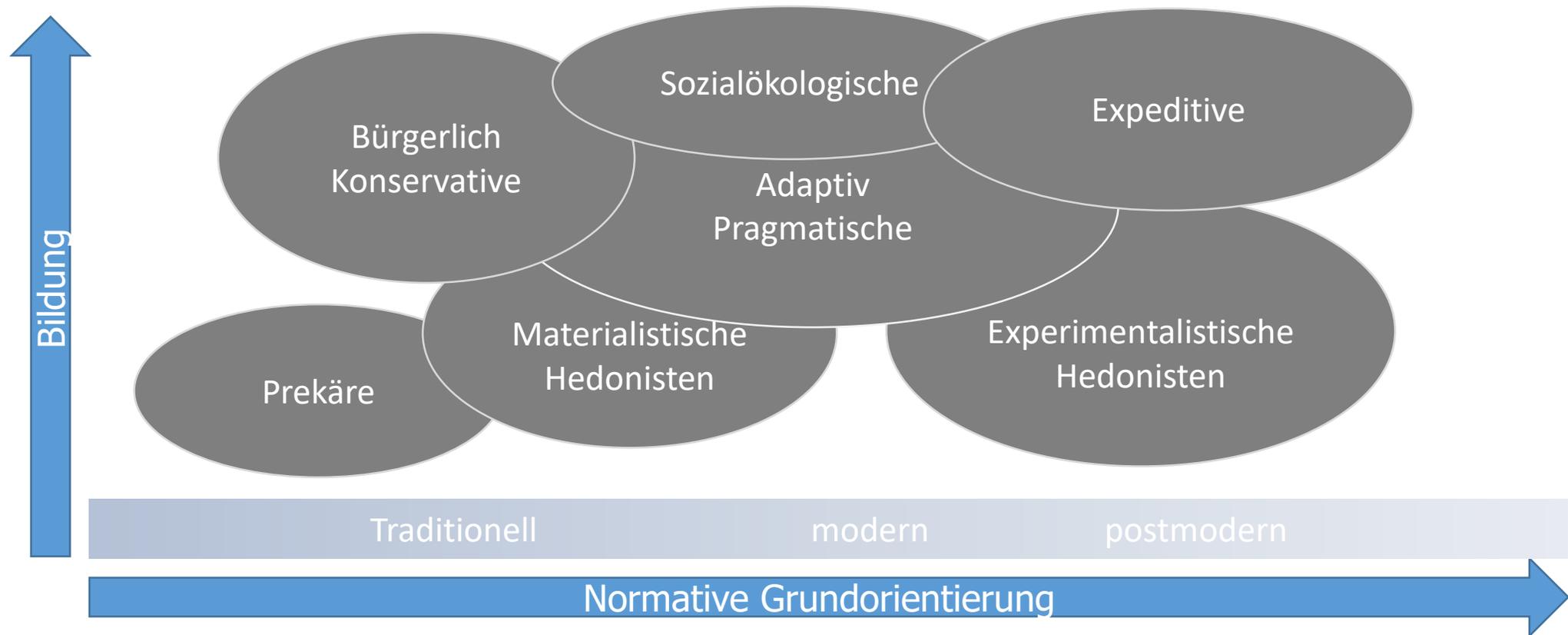
Sinus Milieus – Definition der Milieus



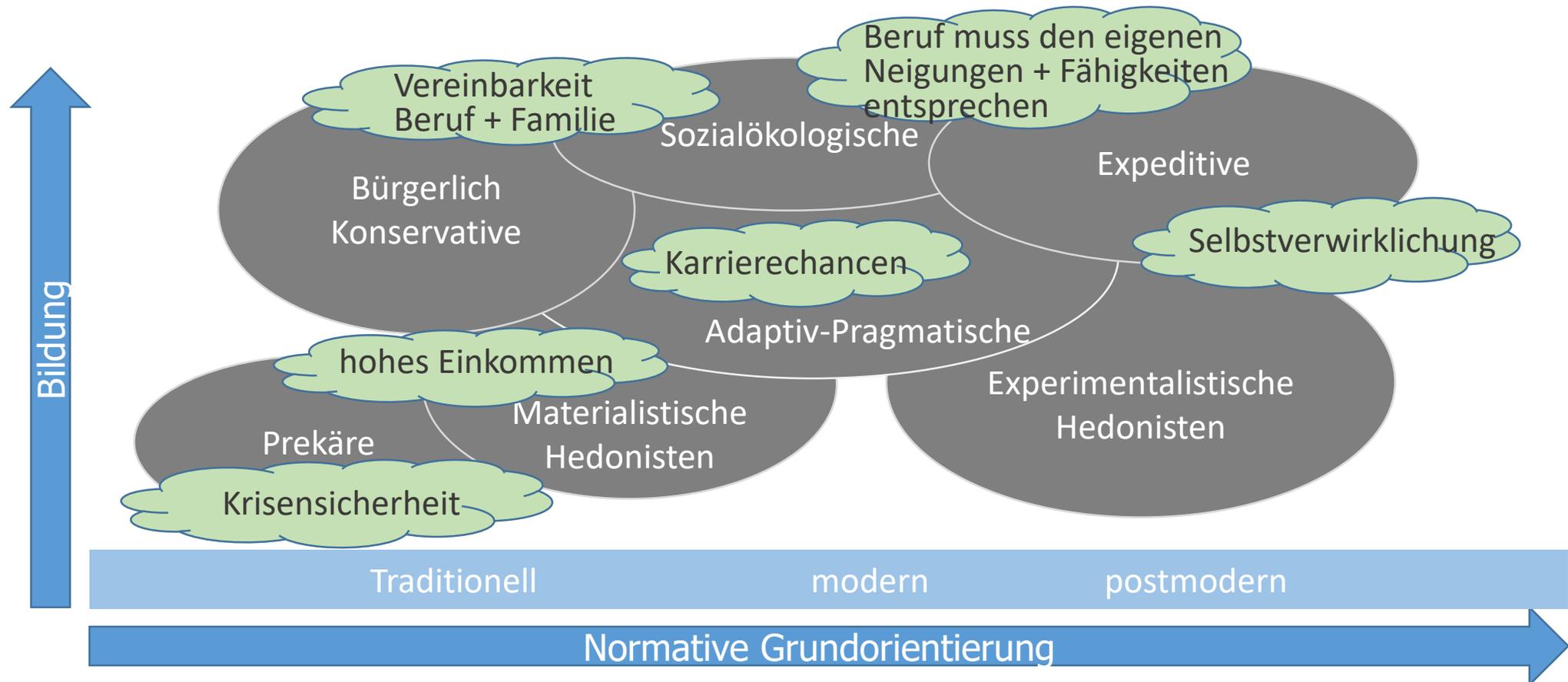
Sinus Milieus – Verteilung der Milieus



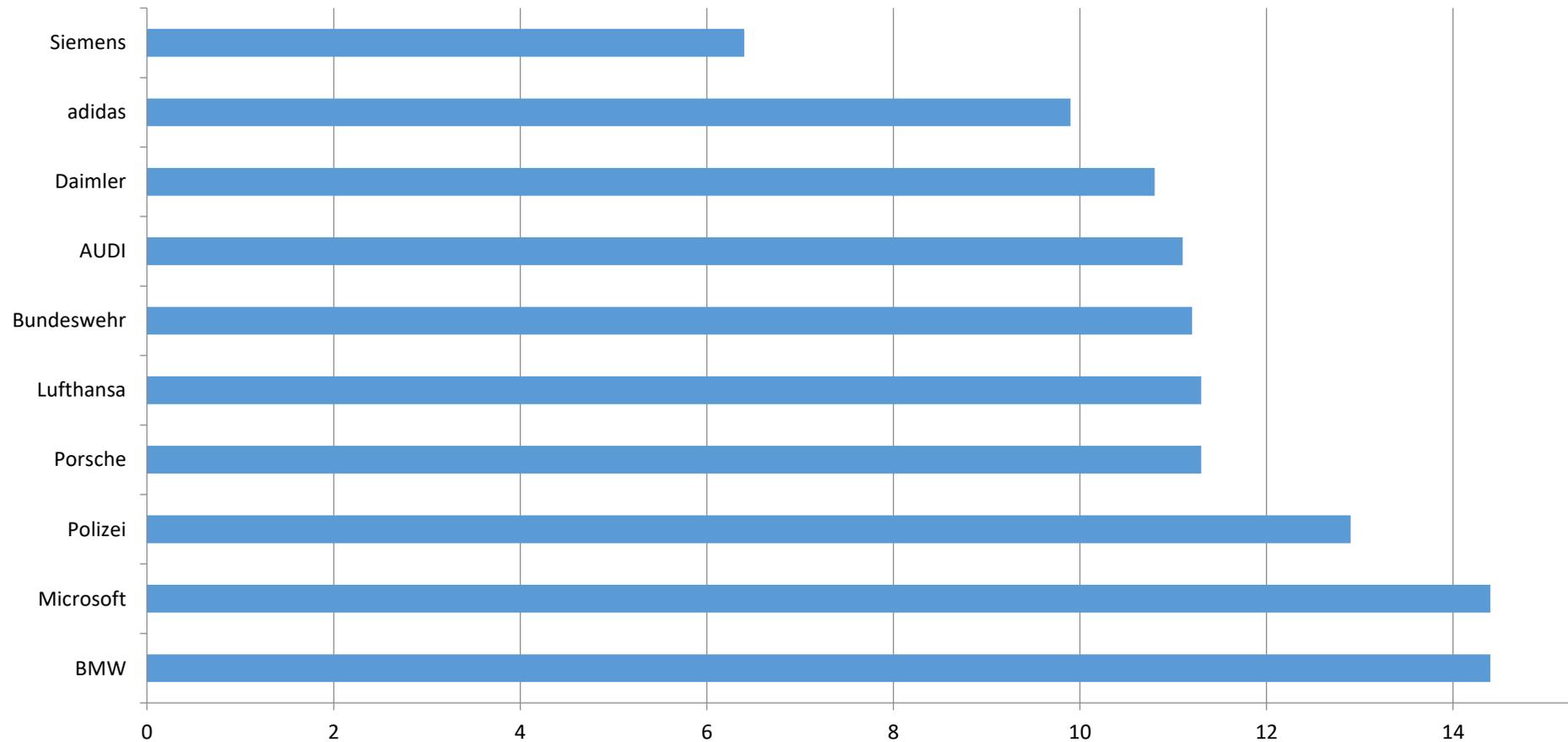
Generation Z: Auch die Lebenswelten der 14-17 jährigen in Deutschland sind heterogen



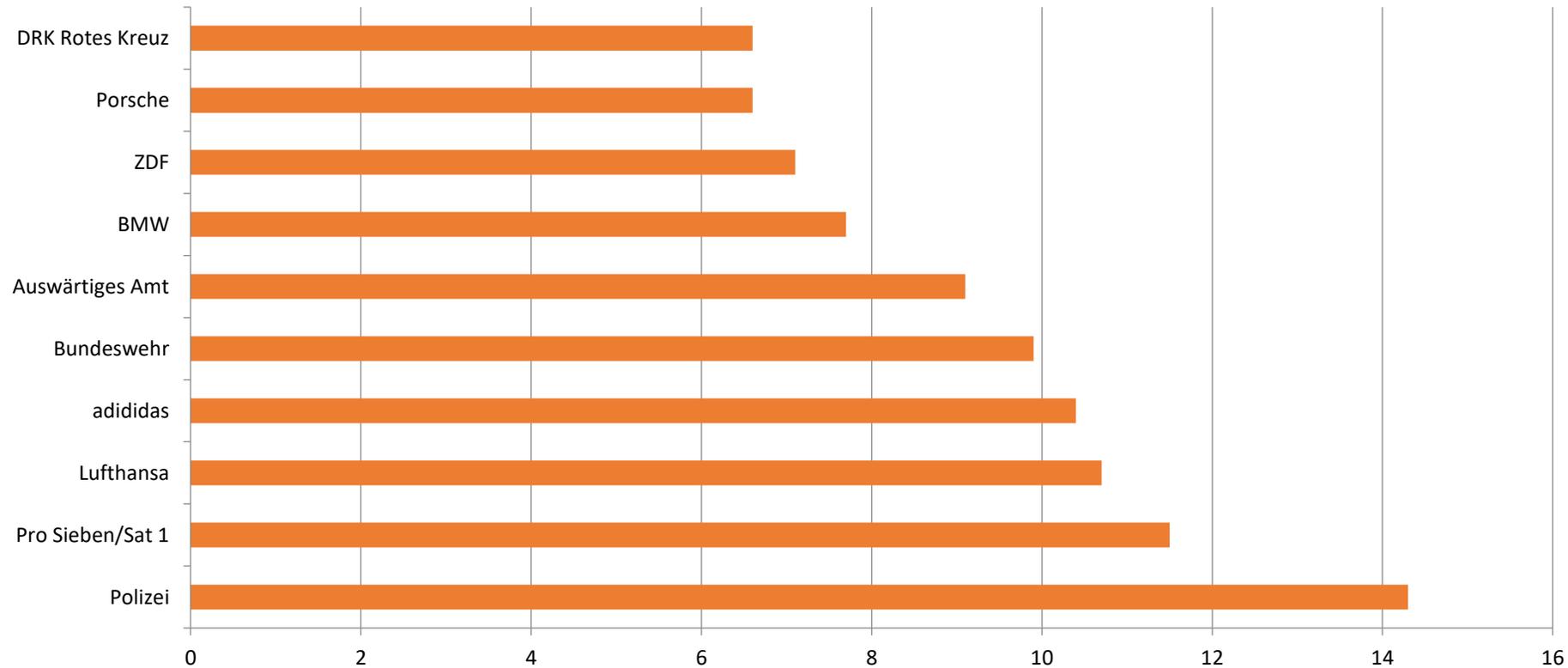
Generation Z: Die Lebenswelten prägen die Erwartungen an das Berufsleben



Generation Z: die Top 10 Arbeitgeber Abiturienten männlich



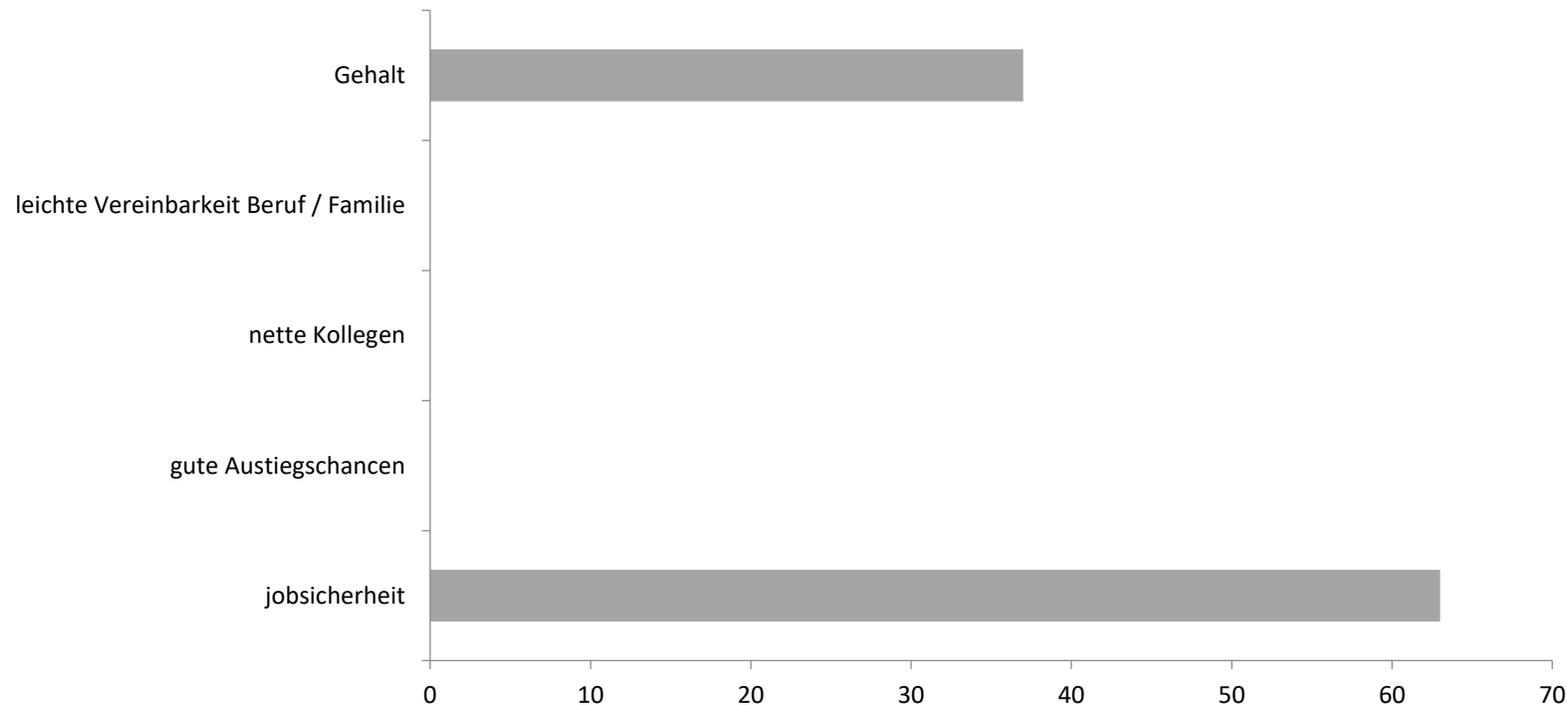
Generation Z: Die Top 10 Arbeitgeber Abiturienten weiblich



Generation Y: Die Top 5 Kriterien der Berufswahl von Hochschulabsolventen

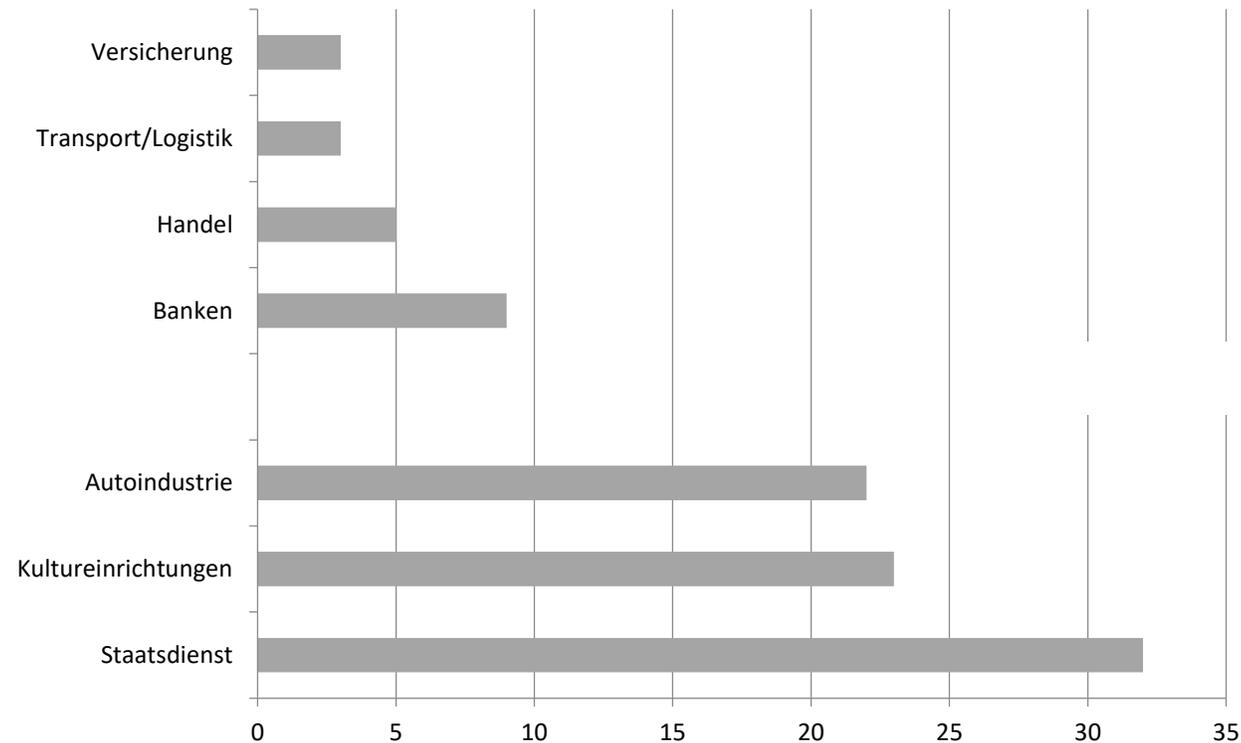
Erwartungen an das Berufsleben

Befragung EY (Ernst & Young) 2016 (3500 Hochschulabsolventen)



Generation Y: Die bevorzugten Branchen von Hochschulabsolventen

Erwartungen an das Berufsleben
Befragung EY (Ernst & Young) 2016 (3500 Hochschulabsolventen)



Kommunikation - generationenspezifisch

Babyboomer

Generation y

Persönliches Gespräch
Telefonat

E-Mail

WhatsApp
skype
Instagramm
facebook

Information - generationenspezifisch

Babyboomer

Generation y

Informationskaskade
top down
selektiv

Informationen werden
anlassbezogen geteilt
*eRoom
*sharepoint

Jedem ist
jede Information
jederzeit
zugänglich

Wissen - generationenspezifisch

Babyboomer

Generation y

Wissen ist Macht

Wissen wird
im persönlichen
Kontakt geteilt

Wissen wird
zur Verfügung
gestellt und
geteilt

Entscheidung - generationenspezifisch

Babyboomer

Generation y

Entscheidung auf
Managementebene

Entscheidung qua
Funktion/Expertise
oder in Gremien

Entscheidungs-
beteiligung
Partizipation

Feedback - generationenspezifisch

Babyboomer

Generation y

Formalisiertes Feedback
top down
zum verbindlichen Zeitpunkt

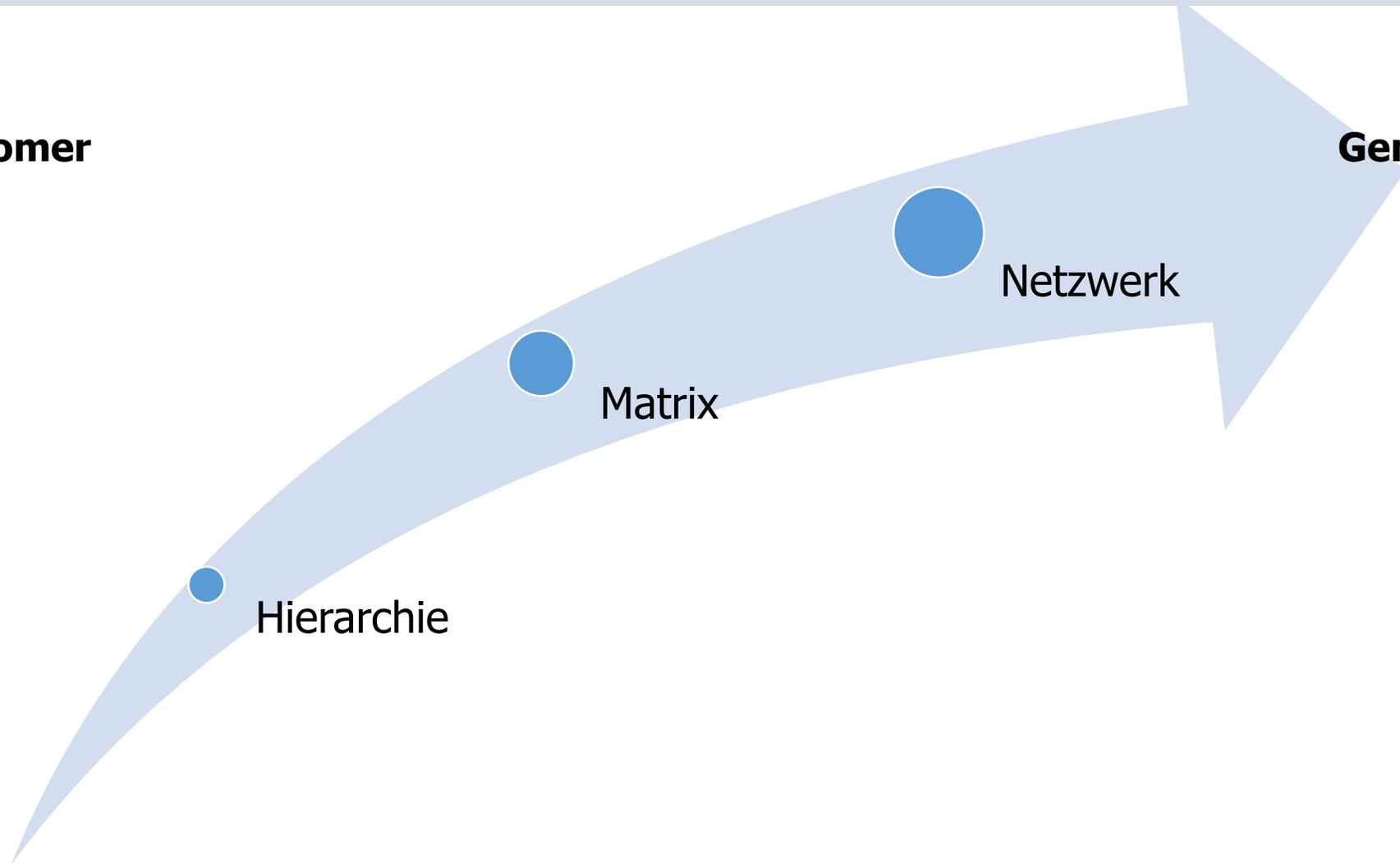
Anonymisiertes Feedback
bottom up
*Mitarbeiterbefragung
*Führungskräftefeedback

Gegenseitiges feedback
kontinuierlich
im laufenden Arbeitsprozess

Organisation - generationenspezifisch

Babyboomer

Generation y



Hierarchie

Matrix

Netzwerk

Führung - generationenspezifisch

Babyboomer

Generation y

Transaktionale Führung:
Führungskraft weist an
Mitarbeiter führt aus

*Management by objectives/
Führen mit Zielen

Transformationale Führung:
Führungskraft als Moderator
von Teamprozessen und
individueller Coach

Merkmale der Zusammenarbeit - generationenspezifisch

Babyboomer

Persönliches Gespräch

Telefonat

Informationskaskade

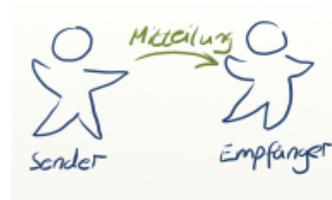
Wissen ist Macht

wird im persönlichen Kontakt geteilt

Entscheidungsträger qua Funktion oder
Expertise

Feedback formal / jährlich im Mitarbeiter-
gespräch
kritisch

Hierarchie



Generation y

WhatsApp

skype

Instagramm

facebook

jede Information ist jedem zugänglich

Wissen wird zur Verfügung gestellt + geteilt

Entscheidungsbeteiligung / Partizipation

Feedback kontinuierlich und allseitig

konstruktiv

Netzwerk

Tipps zum erfolgreichen arbeiten im Generationenmix

IM TEAM

- Hierarchieübergreifende moderierte Begegnungen zwischen den Generationen ermöglichen
 - Authentische Begegnungen ohne vorgefertigte Fragen und Standardantworten („Phrasen“)
- Austausch zu Erwartungen hinsichtlich Führung, Kollaboration/Kooperation, Kommunikation, Feedback
 - In diesen vier Kontexten zeigen sich die Generationenunterschiede am deutlichsten und führen am ehesten zu Konflikten im Arbeitsumfeld - insbesondere bei der Wertung von Verhaltensweisen z.B. als frech oder arrogant

IM FÜHRUNGSKREIS

- Für die Generationen x, y und z Kollaborations-Plattformen schaffen, die einen informellen Austausch ermöglichen – z.B. virtuelle Netzwerke oder Foren
- Initiierung von Projekten, die eine Verbesserung der Zusammenarbeit im Generationenmix zum Ziel haben – mit generationenübergreifender Zusammensetzung der Projektteams
- Führungskräfteentwicklung: Führungskräfte zu transformationaler Führung befähigen – so werden Mitarbeiter nicht in Generationsschubladen gedacht

Perspektive

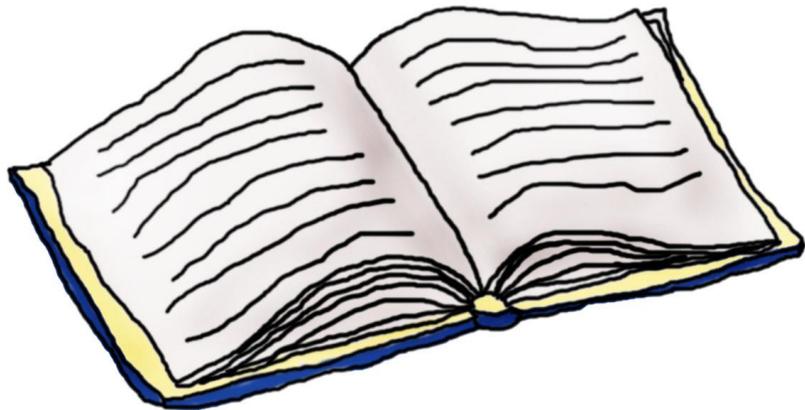
„Die Grenzen zwischen den Generationen werden verwischen, so dass wir bald keine altersspezifischen Milieus mehr haben, sondern Gruppen, die von Denkmustern geprägt werden.“

Prof. Christian Scholz

Kontakt Daten

Birte Leiner
Dipl.Psych.

b.leiner@leinerpartner.de



Literaturtip:

Generationen zusammen führen
Daniela Eberhardt, Haufe Vlg.