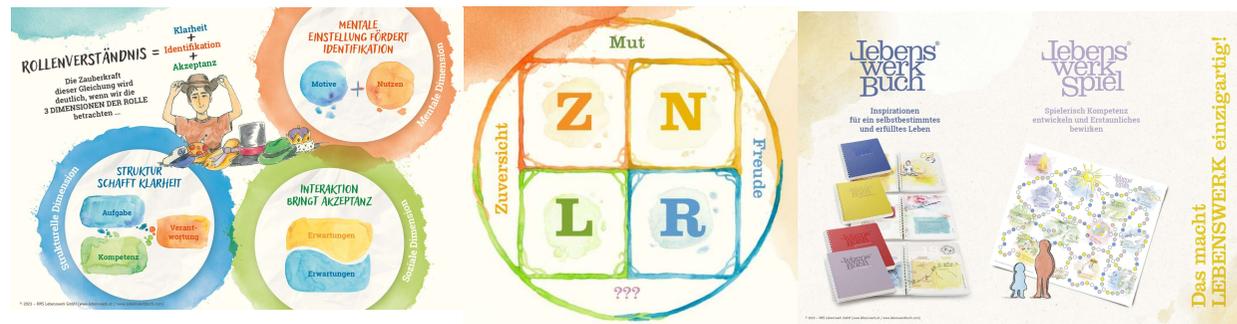


Programm zur (Weiter)Entwicklung von Führungspersönlichkeiten

Lebenswerk
Buch



Konzept und Angebot für ein modulmäßig aufgebautes
12tägliches Spezialprogramm

Inhalte

TOP	Inhalt	Seite
1	Ziele + Überblick + Erfolgsfaktoren für das Programm > Abruf in einzelnen Bausteinen bzw. beliebige Zusammensetzung aller Bausteine	3-6
2	Ziele und Inhalte der 6 Bausteine	7-12
3	Wert unserer Leistungen > Angebot (beliebig abrufbar)	13
4	Einzigartigkeit, Kernleistungen und Usancen	14-15

Zielsetzung (für das Programm und deren Umsetzung in die tägliche Führungspraxis)

- (1) Persönliche Standortbestimmung →** „ICH in meiner Einzigartigkeit in meiner Führungsrolle“: individuellen Führungsstil Kraft meiner Persönlichkeit und meinen Stärken finden bzw. nutzen sowie Klarheit + Identifikation + Akzeptanz in meiner Führungsrolle haben
- (2) Gemeinsames Verständnis im Führungsteam →** „WIR als Führungsteam mit unserem Führungsverständnis“: gemeinsame Führungsgrundsätze (Haltung) passend zur Unternehmenskultur (Werte) bestimmen und das eigene Führungsverhalten davon ableiten:
- (3) Unsere Führungswerkzeuge (ToolBox) →** „WIR führen unsere Mitarbeiter*innen mit den passenden Führungswerkzeugen“: Orientierung (Richtung) geben, stimmige Entscheidungen, gelingende Kommunikation, die Energie im Konflikt nutzen, MA fordern & fördern, herausfordernde (Führungssituationen) bewältigen
- (4) Starkes ICH – begeisterndes WIR →** „WIR nutzen die Teamfaktoren für mehr Anerkennung und Selbstmotivation“: wesentliche Teamfaktoren, Teambuilding und Entwicklung, selbstorganisierende Teams fördern, Teamenergie und Anerkennung
- (5) Wandel und Transformation →** „WIR nehmen Veränderungen positiv und gestaltend an und nutzen diese für unsere Vorhaben“: Sinn, Wesen und Nutzen des Wandels, Bewusstseinsbildung (V-Kurve, House-of-Change), Werkzeuge im Haus des Wandels kennen und anwenden
- (6) Spielend zu mehr Erfolg und guter Stimmung →** „WIR entwickeln spielerisch unsere (sozialen) Kompetenzen und finden bessere Lösungen“: intelligent spielen, Stimmungen und Emotionen bedienen, kreative Lösungen finden, Unternehmenskultur positiv beeinflussen

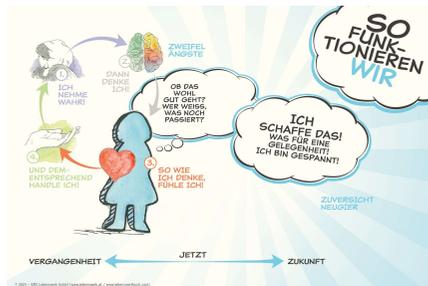
Überblick der Programm-Bausteine (1) > alle Bausteine sind einzeln bzw. in beliebiger Reihenfolge abrufbar



Baustein 1 → „ICH in meiner Einzigartigkeit in meiner Führungsrolle“

Dauer: 2 Tage / **Inhalte:** Seite 7

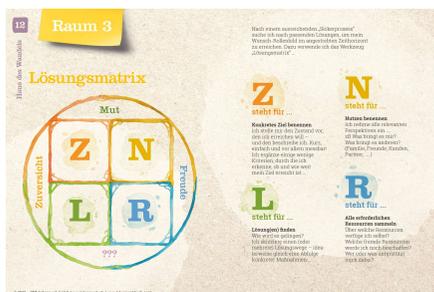
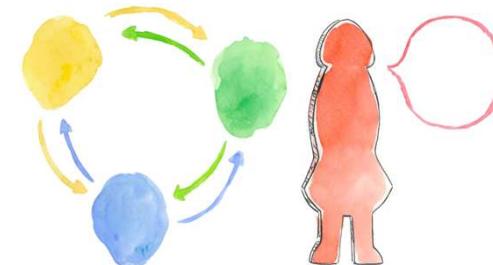
Transferzeit bis Baustein 2: 1-2 Monate



Baustein 2 → „WIR als Führungsteam mit unserem Führungsverständnis“

Dauer: 2 Tage / **Inhalte:** Seite 8

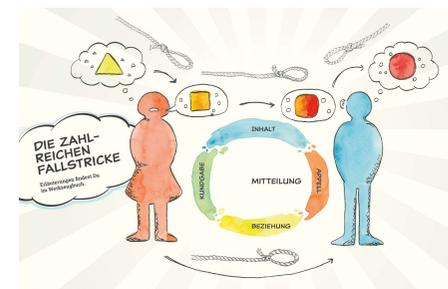
Transferzeit bis Baustein 3: 1-2 Monate



Baustein 3 → „Unsere Mitarbeiter mit den passenden Werkzeugen führen“

Dauer: 2 Tage / **Inhalte:** Seite 9

Transferzeit bis Baustein 4: 2-3 Monate



Überblick der Programm-Bausteine (2) > alle Bausteine sind einzeln bzw. in beliebiger Reihenfolge abrufbar



Baustein 4 → „Starkes ICH – begeisterndes WIR“

Dauer: 2 Tage / **Inhalte:** Seite 10

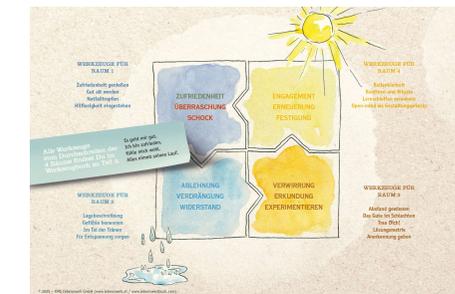
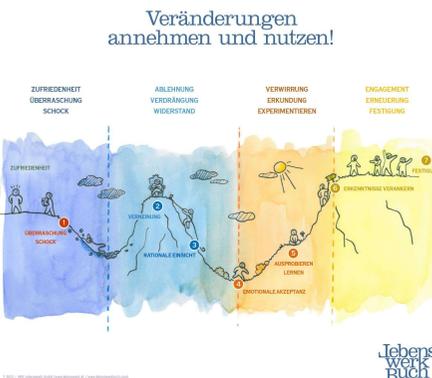
Transferzeit bis Baustein 5: 1-2 Monate



Baustein 5 → „Wandel annehmen und nutzen“

Dauer: 2 Tage / **Inhalte:** Seite 11

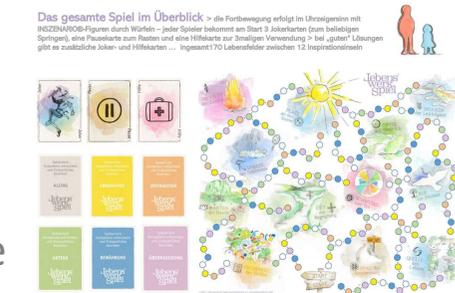
Transferzeit bis Baustein 6: 1-2 Monate



Baustein 6 → „Spielend zu mehr Erfolg und guter Stimmung“

Dauer: 2 Tage / **Inhalte:** Seite 12

Transferzeit bis zum Abschlussevent: 1-2 Monate



Erfolgsfaktoren (für die Erreichung der Ziele)

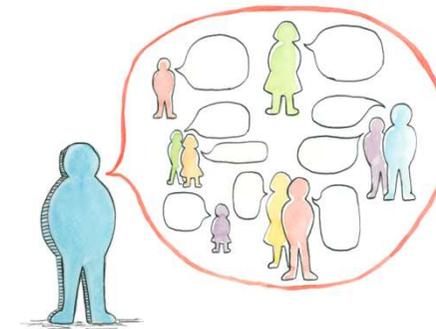
(1) Bewusstsein und Bereitschaft zur „kritischen“ Selbstreflexion



(2) Wille und Schwung zur Arbeit an sich selbst



(3) Bereitschaft und Fähigkeit zur Veränderung (innere Haltung, Routinen und Rituale)



(4) Anerkennung, Disziplin und Ausdauer beim Dranbleiben

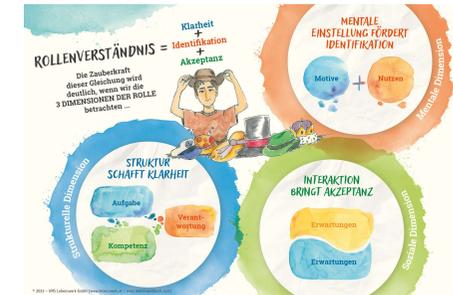




Baustein 1 → „ICH in meiner Einzigartigkeit in meiner Führungsrolle“

Dauer: 2 Tage > 09.00 – 18.00 / 08.30 – 16.00

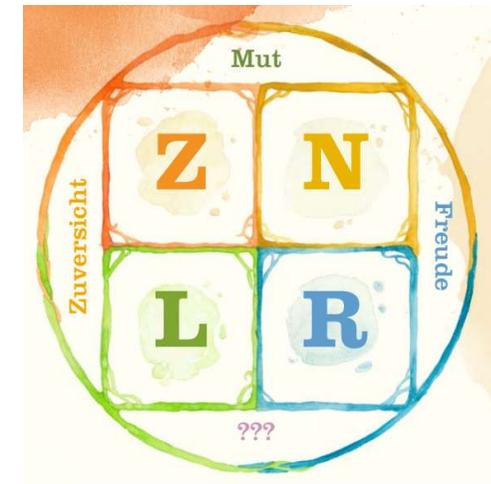
Transferzeit bis Baustein 2: 1-2 Monate

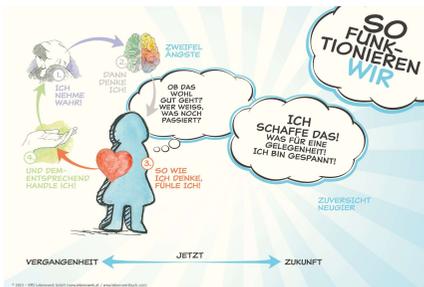


Ziele: Persönliche Standortbestimmung (Merkmale, Stärken) durchführen, einzigartige Handlungsmuster erkennen, gemeinsames Rollenverständnis schaffen, persönliche Klarheit + Identifikation + Akzeptanz in der Führungsrolle gewinnen

Inhalte:

- > Persönliche Standortbestimmung (Merkmale, Stärken)
- > Einzigartige Handlungsmuster erkennen und nutzbar machen
- > gemeinsames (Führungs) Rollenverständnis schaffen
- > Persönliche Klarheit zu allen 3 Rollendimensionen gewinnen
- > Identifikation (= Motivation) in der Führungsrolle
- > unterschiedliche Erwartungshaltungen in den Rollen austauschen und abgleichen (Akzeptanz)
- > Transferaufgaben anleiten und Umsetzung (Dranbleiben) sicherstellen

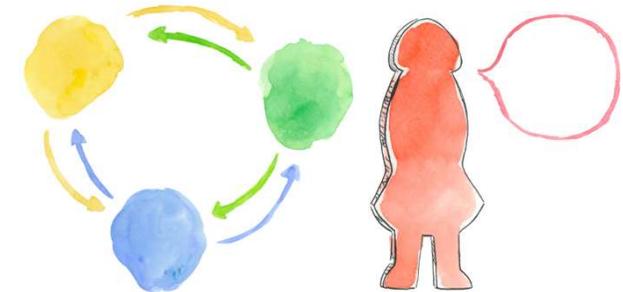




Baustein 2 → „WIR als Führungsteam mit unserem Führungsverständnis“

Dauer: 2 Tage > 09.00 – 18.00 / 08.30 – 16.00

Transferzeit bis Baustein 3: 1-2 Monate



Ziele: gemeinsame Führungsgrundsätze entwickeln bzw. ins Bewusstsein rücken (sofern bereits vorhanden), Zusammenhang und Wirkung von WERTEN > HALTUNG > VERHALTEN verstehen und verinnerlichen, Nutzen und Festigen der bestehenden Unternehmenskultur

Inhalte:

- > Reflexion auf das Gelingen, Herausforderungen, Anliegen, ... aus der Transferphase nach Baustein 1
- > Auseinandersetzung mit der Unternehmenskultur + ggfs. vorhandenen Führungsgrundsätzen (Werte)
- > Bei Bedarf: gemeinsame Führungsgrundsätze entwickeln (Werte + Haltung)
- > Zusammenhang zwischen WERTEN > HALTUNG > VERHALTEN verstehen und verinnerlichen
- > Verbindung mit der eigenen Führungsrolle herstellen bzw. festigen
- > Persönliche Handlungsmuster auf Grundlage der Führungsgrundsätze ableiten und nutzen
- > Transferaufgaben anleiten und Umsetzung (Dranbleiben) sicherstellen

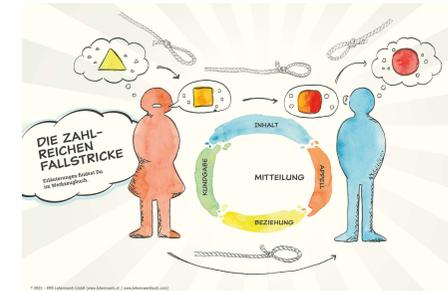




Baustein 3 → „Unsere Mitarbeiter mit den passenden Werkzeugen führen“

Dauer: 2 Tage > 09.00 – 18.00 / 08.30 – 16.00

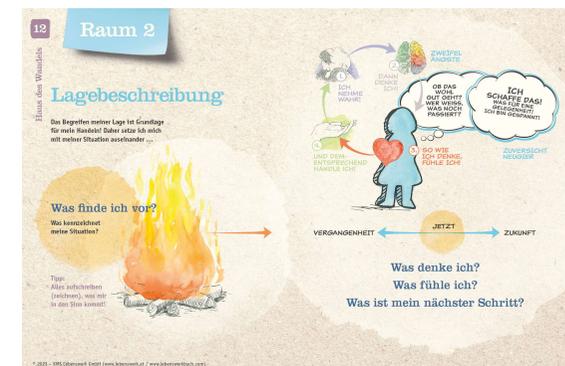
Transferzeit bis Baustein 4: 2-3 Monate



Ziele: Bedarfsanalyse zu stimmigen Führungswerkzeugen durchführen > mit Fokus auf Anliegen der Mitarbeiter*innen, Führungswerkzeuge vermitteln, ausprobieren und kritisch reflektieren

Inhalte:

- > Reflexion auf das Gelingen, Herausforderungen, Anliegen, ... aus der Transferphase nach Baustein 2
- > Anliegen und Herausforderungen unserer Mitarbeiter*innen (Analyse)
- > Führungswerkzeuge vermitteln und ausprobieren – zB Orientierung geben, Entscheidungshilfen, gelingende Kommunikation, Energie im Konflikt nutzen, MA fordern & fördern, herausfordernde Führungssituationen
- > Transferaufgaben anleiten und Umsetzung (Dranbleiben) sicherstellen





Baustein 4 → „Starkes ICH – begeisterndes WIR“

Dauer: 2 Tage > 09.00 – 18.00 / 08.30 – 16.00

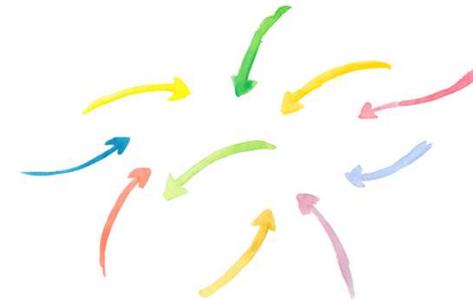
Transferzeit bis Baustein 5: 1-2 Monate



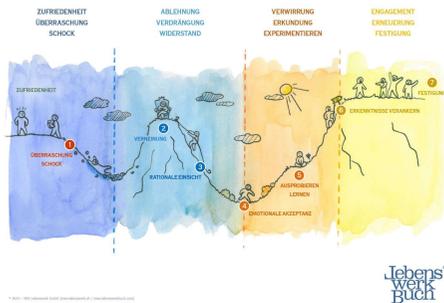
Ziele: Merkmale und Wirken „wirklicher Teams“ verstehen, Bewusstsein für Teamfaktoren festigen, Teambuilding und Entwicklung fördern, Teamenergie nutzen, Anerkennung geben und nehmen

Inhalte:

- > Reflexion auf das Gelingen, Herausforderungen, Anliegen, ...
aus der Transferphase nach Baustein 3
- > „wirkliche Teams“: Merkmale, Wirken, Möglichkeiten
- > Teamfaktoren verstehen und fördern
- > Teambuilding und -entwicklung
- > Energie(n) im Team nutzen / Anerkennung geben und nehmen
- > Transferaufgaben anleiten und Umsetzung (Dranbleiben) sicherstellen



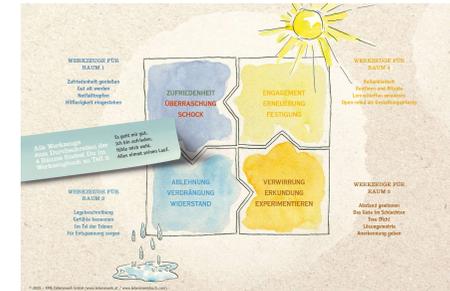
Veränderungen annehmen und nutzen!



Baustein 5 → „Wandel annehmen und nutzen“

Dauer: 2 Tage > 09.00 – 18.00 / 08.30 – 16.00

Transferzeit bis Baustein 6: 1-2 Monate



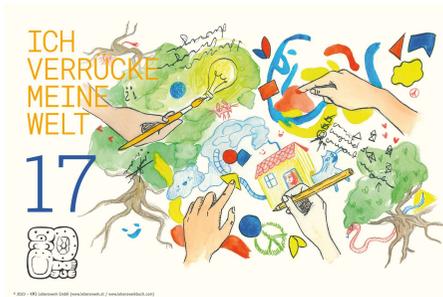
Ziele: Sinn, Wesen und Nutzen von Veränderungen verstehen; Erklärungsmodelle verstehen und nutzen, Werkzeuge im „Haus des Wandels“ kennenlernen, ausprobieren und in der Führungspraxis anwenden

Inhalte:

- > Reflexion auf das Gelingen, Herausforderungen, Anliegen, ...
aus der Transferphase nach Baustein 4
- > Bewusstsein für Wandel (Change) und Transformation
- > V-Kurve und House-of-Change
- > Ausgewählte Werkzeuge im Haus des Wandels: Kennenlernen,
Ausprobieren + Anwendung in der Führungspraxis
- > Transferaufgaben anleiten und Umsetzung (Dranbleiben) sicherstellen

Das „Haus des Wandels“

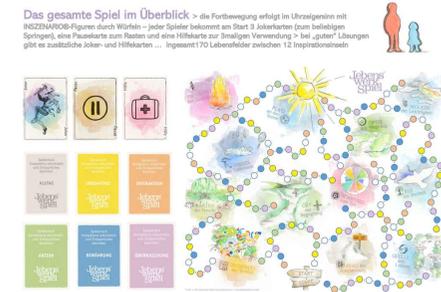




Baustein 6 → „Spielend zu mehr Erfolg und guter Stimmung“

Dauer: 2 Tage > 09.00 – 18.00 / 08.30 – 16.00

Transferzeit bis zum Abschlussevent: 1-2 Monate



Ziele: Bewusstsein für Möglichkeiten und Nutzen von „spielerischen“ Lösungen schaffen, Stimmungen und Emotionen positiv beeinflussen, kreative und (emotional) intelligente Lösungen finden, Unternehmenskultur positiv beeinflussen

Inhalte:

- > Reflexion auf das Gelingen, Herausforderungen, Anliegen, ...
aus der Transferphase nach Baustein 5
- > LEBENSWERK-Spiel zur Aktivierung und Sensibilisierung
- > Kreative und emotional intelligente Spielfelder + Möglichkeiten
- > Umgang mit Stimmungen und Emotionen (ICH + WIR)
- > Unternehmenskultur beeinflussen
- > Transferaufgaben anleiten und Umsetzung (Dranbleiben) sicherstellen



Wert der externen Leistungen > Angebot (Preise exklusive MwSt.)

Externe Leistungen	Anzahl - Wert / Preis	Termine
<p>(1) Programmbausteine</p> <p>Tagessatz EUR 1.800 > 6 Bausteine à 2 Tage = 12 Tage</p> <p>Alle Bausteine sind einzeln und in gewünschter Reihenfolge abrufbar > EUR 3.600 pro Baustein (jeweils 2 Tage)</p> <p>Fahrt- und Nächtigungskosten übernimmt der Auftraggeber.</p>	<p>EUR 21.600 für das gesamte Programm</p> <p>(Rabattierungen in begründeten Fällen möglich)</p>	<p>nach Vereinbarung</p>
<p>(2) LEBENSWERK-Spiralbuch (LWSB)</p> <p>Unbedingt empfohlen wird Teil 3 (einschl. Werkzeugbuch), da dessen Inhalte + Werkzeuge in allen Bausteinen gebraucht werden > insbesondere für einen erfolgreichen Transfer.</p> <p>LWSB Teil 3 > EUR 60,00 pro Teilnehmer*in</p> <p>LWSB im 4er-Pack > EUR 90,00 pro Teilnehmer*in</p>	<p>EUR 600 (EUR 900)</p> <p>(bei angenommenen 10 Teilnehmer*innen)</p>	<p>Übergabe bei Baustein 1</p>

Was ist so einzigartig an der LEBENSWERK-Philosophie und Methode®?

Bei den **LEBENSWERK-Spiralbüchern®** ist es die illustrative und werkzeughafte Gestaltung. Scheinbar komplexe Zusammenhänge sind überschaubar und anregend dargestellt – die Sprache ist einfach und gut verständlich, die Illustrationen regen zum Hinschauen und Verweilen an. Damit berühren wir nicht nur kognitiv, sondern vor allem emotional. Unser Anspruch: nach Klärung der Anliegen rasch und „schwungvoll“ ins Tun kommen, selbstbestimmt und eigenverantwortlich!

Das **LEBENSWERK-Spiel®** schafft den Rahmen für alle Bücher, berührt gleichfalls durch die illustrative Gestaltung und schafft durch den spielerischen Zugang sofort eine stimmige, launige Atmosphäre in jeder Gruppe (zB im Rahmen von Gruppencoachings und in Workshops mit 5-15 Personen). Hinter den 12 Inspirationsinseln auf der großflächigen Spielfläche (160x140cm) stecken die insgesamt 24 Inspirationen aus allen LEBENSWERK-Spiralbüchern. Ergänzt wird dies durch spezielle Anleitungen für Einzel-, Paar- und Kleingruppenarbeiten auf jeder Inspirationsinsel.

Das macht LEBENSWERK einzigartig!

Lebenswerk Buch
Inspirationen für ein selbstbestimmtes und erfülltes Leben

Kostenlose Schnupper-Workshops
Anfrage / Anmeldung:
office@lebenswerk.at
www.lebenswerkbuch.com
0664-4020953

Lebenswerk Spiel
Spielerisch Kompetenz entwickeln und Erstaunliches bewirken

Wir verbinden in allen unseren Leistungen praxiserprobte und tradierte Modelle, Methoden und Werkzeuge mit zeitgemäßen digitalen Möglichkeiten – dies vermitteln wir mit unserer 40jährigen Kompetenz und Erfahrung in der Unternehmensentwicklung, im Verkaufstraining und in der psychosozialen Beratung.

Wert unserer Kernleistungen nach Segmenten (Einzelsätze – exklusive MwSt.)

<p>Change Beratung</p>  <p>EUR 1.250 pTag EUR 155 p60M</p>	<p>Change Begleitung</p>  <p>EUR 1.800 pTag EUR 225 p60M</p>	<p>Change Coaching</p>  <p>EC EUR 150 p60M GC EUR 375 p60M</p>
<p>Change Online</p>  <p>EC EUR 115 p45M GC EUR 325 p45M DWS EUR 700 p180M</p>	<p>Change Plattform</p>    <p>Lizenz gemäß individuellem Bedarf</p>	<p>Change Navigator</p>  <p>Lizenz gemäß individuellem Bedarf</p>

Usancen und Hinweis auf die Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Alle angebotenen Leistungen werden vom Auftraggeber optional und nach Bedarf (schrittweise) beauftragt. Darin enthalten sind alle Unterlagen, Werkzeuge und Auswertungen, die im jeweiligen Format zur Anwendung kommen – sofern diese nicht gesondert ausgewiesen, angeboten und verrechnet werden.

Die Verrechnung erfolgt unmittelbar nach Erbringung der jeweiligen Leistung. Für Termine innerhalb von Linz werden keine Fahrtkosten verrechnet, für Termine außerhalb von Linz wird ein Kilometergeld in Höhe von EUR 0,42 pro km in Rechnung gestellt. Etwaige Übernachtungen bei mehrtägigen Veranstaltungen werden vom Auftraggeber bezahlt (einschl. Anreise am Vortag zur Vorbereitung).

Für weitere Details verweisen wir auf unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen unter AGB - UP-Change - Menschen bewegen und Wirkung erzeugen (up-change.at) die für diesen Auftrag zur Anwendung gelangen.