



Reiss Motivation Profile
Switzerland GmbH

Bahnhofplatz 1 | 6440 Brunnen | CH
Tel: +41 41 820 61-55 | Fax: -57
d.gianella@rmp-swiss.ch
www.rmp-swiss.ch



Reiss Motivation Profile (RMP)

Informationen



Das Reiss Motivation Profile (RMP)

Überblick / Charakteristische Merkmale

Logo und Name des Persönlichkeitsinstruments



Kurzbeschreibung des Instruments

Das Reiss Motivation Profile zeigt, welche Motive und Werte beruflich und privat handlungsleitend sind, wie man seine volle Leistungsstärke entwickeln kann, welche Ziele zur persönlichen Lebenszufriedenheit beitragen und was man im Umgang mit anderen Personen beachten sollte. Das RMP trägt so wesentlich zur individuellen Sinn- und Glücksfindung bei.

Anbieter, Adresse, Kontaktperson

Reiss Motivation Profile Switzerland GmbH
Bahnhofplatz 1
6440 Brunnen
phone: +41 41 820 61-55
mail: d.gianella@rmp-swiss.ch
twitter: @danielegianella

Daniele Gianella, CEO
Brunello Gianella, Senior Partner

www.rmp-swiss.ch

Einsatzgebiete

In Unternehmen: Führung, Motivation und Management; externe und interne Personalauswahl; Potentialerfassung; Personal- und Organisationsentwicklung; Verkauf, Vertrieb und Marketing; Coaching; Work-Life-Balance. Zudem: psychologische und medizinische (Lebens-)Beratung, Ehe- und Partnerschaftsberatung, Schulpsychologie.

Ziele / Nutzen

Im Beruf liegt der individuelle RMP-Nutzen in verbesserter Selbsterkenntnis bezüglich berufsrelevanter und persönlicher Verhaltensweisen, einer persönlichen Effizienzsteigerung und einer positiveren Interaktion mit anderen Menschen (auch Teams). Für das Unternehmen: Erhaltung und Verbesserung der Arbeitsmotivation und -zufriedenheit, zusätzliche Informationen bei Personalauswahl und Potenzialanalyse, effiziente und passgenaue Teamzusammensetzung, Vermeidung von Reibungsverlusten zwischen Mitarbeitern und Führungskräften, positiver Einfluss auf Unternehmenskultur und Controlling des Führungsverhaltens.

Persönlichkeitsdimensionen

Erfasst werden die individuellen Ausprägungen in 16 voneinander unabhängigen, übergeordneten intrinsischen Motivdimensionen – die 16 Lebensmotive: Macht, Unabhängigkeit, Neugier, Anerkennung, Ordnung, Sparen, Ehre, Idealismus, Beziehungen, Familie, Status, Rache, Eros, Essen, Körperliche Aktivität, Ruhe.

Charakteristische Merkmale / Einzigartigkeit

Das Reiss Motivation Profile ist das einzige wissenschaftliche Testinstrument, das die komplette Motiv- und Antriebsstruktur von Menschen abbildet. Damit werden Menschen nicht in reduzierte, typisierende „Schubladen“ gesteckt, sondern in ihrer komplexen Individualität dargestellt.

Testautoren / Literatur

Autoren:

Prof. Dr. Steven Reiss in Zusammenarbeit mit Dr. Susan Haverkamp (beide Ohio State University, USA), Testentwicklung von 1995 bis 1998 in 12 internationalen Studien mit über 8000 Probanden. Seitdem kontinuierliche Forschung und RMP-Studien in unterschiedlichen Anwendungsbereichen.

Literatur:

a. Handbuch

Reiss, S. (2004). The Reiss profile of fundamental goals and motivational sensitivities. Examiner and technical manual (version 2.1). Ohio: Ohio State University.

b. Forschungsliteratur

Reiss, S., & Haverkamp, S.M. (1998). Toward a comprehensive assessment of fundamental motivation. *Psychological Assessment*, 10, 97-106.

Haverkamp, S. & Reiss, S. (2003). A comprehensive assessment of human strivings: Test-retest reliability and validity of the Reiss Profile. *Journal of Personality Assessment* 81/1, 123-132

Reiss, S. (2004) Multifaceted nature of intrinsic motivation: The theory of 16 basic desires. *Review of General Psychology*, 8, 179-193.

Reiss, S. (2000). **Who am I:** The 16 basic desires that motivate our actions and define our personalities. New York: Tarcher/Putnam.

Reiss, S. (2008) **The Normal Personality: A New Way of Thinking about People.**

Cambridge University Press

Reiss, S. (2009) **Das Reiss Profile.** Gabal

Reiss, S. (2009) **Wer bin ich und was will ich wirklich?** Redline Wirtschaft



QUALITÄT

Theoretische Grundlage

Das RMP basiert auf der Theorie der 16 Lebensmotive von Prof. Steven Reiss. Alle 16 Lebensmotive sind eindeutig voneinander unterscheidbare Motivklassen, die als intrinsische Motivatoren wirken. Diese Lebensmotive sind in ihrer jeweiligen Ausprägung und ihren Kombinationen elementare Letztmotive, Zwecke und Werte allen menschlichen Handelns. Die individuelle Ausprägung in den 16 Lebensmotiven sind stabile, zeitüberdauernde persönlichkeitscharakterisierende Traits.

Güte- oder Qualitätskriterien

Validität/Gültigkeit

Faktoren- und Kriteriumsvalidäten für alle 16 Skalen, für einige Skalen hohe Konvergenzvalidäten (alle über .55).

Reliabilität/Zuverlässigkeit

a. Test-Retest-Reliabilität

- zweiwöchig: $r_{tt} = 0,83$ ($0,80 \leq r \leq 0,96$)

- vierwöchig: $r_{tt} = 0,80$ ($0,69 \leq r \leq 0,88$)

b. Interne Konsistenz

- Cronbach Alpha = .86 (Range: .70 bis .92)

- Cronbach Alpha = .79 (Range: .72 bis .92)

Objektivität

Garantiert durch versuchsleiterunabhängige Testapplikation am PC.

Soziale Akzeptanz

Soziale Erwünschtheit liegt durchschnittlich unter 3 %; erfasst mit der MCSDS (Marlowe-Crowne Social Desirability Scale), Skalen-Korrelationen von $r = 0,01$ bis $r = 0,39$ (Median = .16, $M = .17$).

Anforderungen an Anwender / Anwenderschulung / Akkreditierung

Anforderungen an Anwender

Das RMP darf nur von ausgebildeten und lizenzierten RMP-Master angewendet werden. Obligatorisch für die RMP-Akkreditierung ist eine mehrjährige Berufspraxis mit Schwerpunkt auf kommunikativen Dienstleistungen (Beraten, Lehren, Führen), grundlegende Kenntnisse der Theorie der 16 Lebensmotive sowie ein Vertrautsein mit dem eigenen Motivprofil.

Inhalt und Dauer der Ausbildung/Instruktion für Test-Anwender

Die RMP-Akkreditierung findet in Form einer Ausbildung zum RMP-Master statt; die RMP-Ausbildung dauert drei Tage und endet mit einer Prüfung. Inhalte sind ein umfassendes Verständnis der Theorie der 16 Lebensmotive und Praxis des Reiss Motivation Profile, Schulung der Kompetenz, Individualprofile auszuwerten und die persönliche Bedeutung des RMP zu vermitteln, praktische Kenntnisse über grundlegende Anwendungsmöglichkeiten des RMP

sowie über die wissenschaftlichen Grundlagen des RMP und seiner Möglichkeiten und Grenzen – auch im Vergleich mit gängigen Persönlichkeitstests.

INVESTITION / SUPPORT

Kosten für Akkreditierung/Lizenzierung und Nutzung

CHF 2'200.- zuzüglich MWST, Übernachtung und Kurspauschale

Im Preis enthalten ist die 3 tägige Zertifizierung (2+ 1 Tag Refresher), eine individuelle Beratung über das persönliche Reiss Motivation Profile, ausführliche Seminarunterlagen, das Handbuch zum RMP, sowie 4 Testauswertungen.

Empfohlener Verkaufspreis inkl. Auswertungsgespräch ist CHF 450.- zzgl. MWST.

Schulung/Instruktion der AnwenderInnen

Regelmäßige Beratung, Coaching und Fortbildung der Reiss Profile Master in der Schweiz durch die Reiss Motivation Profile Switzerland GmbH.

EDV-Unterstützung

Das RMP ist durchgängig computergestützt: Durchführung und Auswertung.

Zeitbedarf für die Anwendung

Das Ausfüllen des RMP dauert etwa 20 Minuten, wobei die Auswertung umgehend online verfügbar ist. Das obligatorische professionelle Feedbackgespräch mit dem Klienten dauert etwa 60 Minuten (differenzierter Zeitbedarf für weitere Vertiefung und Praxisrelevanz abhängig vom individuellen Umfeld und Fragestellung).

Sprachen

RMP-Fassungen in Deutsch und Englisch, Französisch und Italienisch; Fragebogen zusätzlich in Spanisch, Portugiesisch und Holländisch.

Markteintritt und Verbreitung

Kommerzielle RMP-Anwendung in den USA seit Mitte 2001, seit Frühjahr 2002 deutschsprachige Fassung für die Bundesrepublik Deutschland, Schweiz und Österreich. Versionen in Englisch, Deutsch, Italienisch, Französisch, Holländisch und Portugiesisch vorhanden.

Mehr zur weltweiten Verbreitung des Reiss Motivation Profile können Sie direkt beim IDS publishing unter <http://www.idspublishing.com/partners/> nachlesen.

