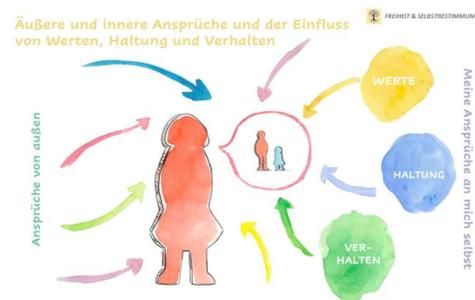


# Teamentwicklung und Motivation



Konzept und Angebot für ein 2tägiges Seminar

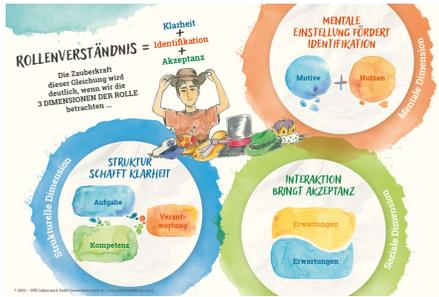
## Inhalte

TOP	Inhalt	Seite
1	Ziele + Überblick + Erfolgsfaktoren für das Programm > Abruf in einzelnen Bausteinen bzw. beliebige Zusammensetzung aller Bausteine	3-5
2	Ziele und Inhalte der 2 Seminartage	6-8
3	Wert unserer Leistungen > Angebot (beliebig abrufbar)	9
4	Einzigartigkeit, Kernleistungen und Usancen	10-11

## Zielsetzung

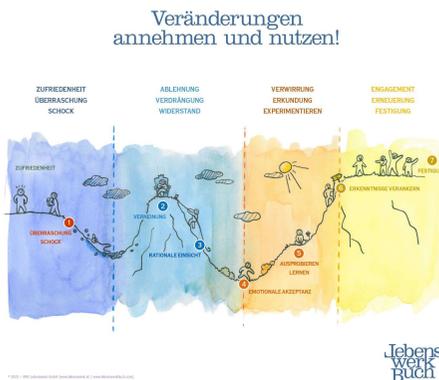
- (1) Positive Leadership und Stärkenfokussierung →** „ICH in meiner Führungsrolle mit meinen Mitarbeiter\*innen“: Führungsrolle und -verständnis, Umgang mit Stimmungen (Arbeitsatmosphäre), Stärkenfokussierung (FK & MA), psychologische Sicherheit schaffen, pragmatische Werkzeuge vermitteln und anwenden
- (2) Veränderungen annehmen und nutzen →** „WIR nehmen Veränderungen positiv an und nutzen diese für unsere Vorhaben“: Sinn, Wesen und Nutzen des Wandels, Bewusstseinsbildung (V-Kurve, House-of-Change), Werkzeuge im Haus des Wandels kennen und anwenden, Veränderungen im Team kommunizieren und begleiten, pragmatische Werkzeuge vermitteln und anwenden
- (3) Wertschätzende Kommunikation, Mitarbeiter- und Teamentwicklung →** „ICH verstehe mich und andere und fördere meine Mitarbeiter\*innen“: Grundlagen wertschätzender Kommunikation vermitteln, stimmige Werkzeuge anwenden, Mitarbeiterführung am Reifegradmodell, MA-Integration und Teambuilding, Umgang mit Fehlern

# Überblick zu den 2 Seminartagen > insgesamt 16 Stunden (netto)



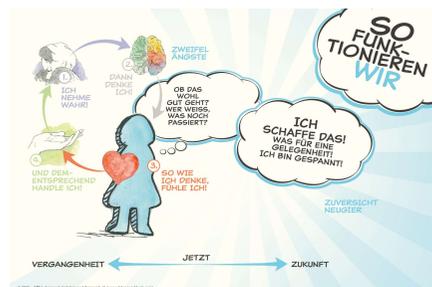
**Seminartag 1 (Vormittag) → „ICH in meiner Führungsrolle mit meinen Mitarbeiter\*innen“**

**Dauer:** 4 Stunden / **Inhalte:** Seite 6



**Seminartag 1 (Nachmittag) → „WIR nehmen Veränderungen positiv an und Nutzen diese für unser Team“**

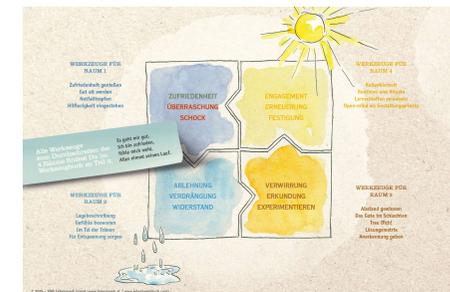
**Dauer:** 4 Stunden / **Inhalte:** Seite 7



**Seminartag 2 → „ICH verstehe mich und andere - fördere meine Mitarbeiter\*innen“**

**Dauer:** 8 Stunden / **Inhalte:** Seite 8

**Transfer:** verbindliche Aufgaben zum Üben und Dranbleiben



## Erfolgsfaktoren (für die Erreichung der Ziele)

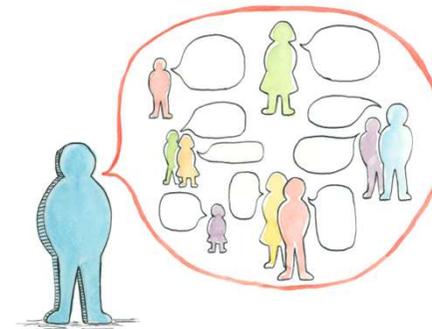
**(1) Bewusstsein und Bereitschaft zur „kritischen“ Selbstreflexion**



**(2) Wille und Schwung zur Arbeit an sich selbst**

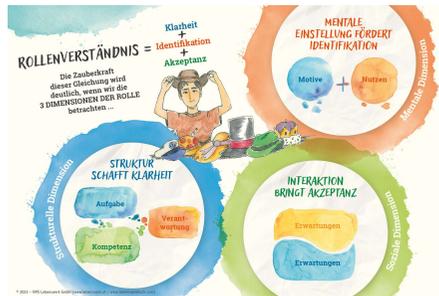


**(3) Bereitschaft und Fähigkeit zur Veränderung (innere Haltung, Routinen und Rituale)**



**(4) Anerkennung, Disziplin und Ausdauer beim Dranbleiben**





## Seminartag 1 (Vormittag) → „ICH in meiner Führungsrolle mit meinen Mitarbeiter\*innen“

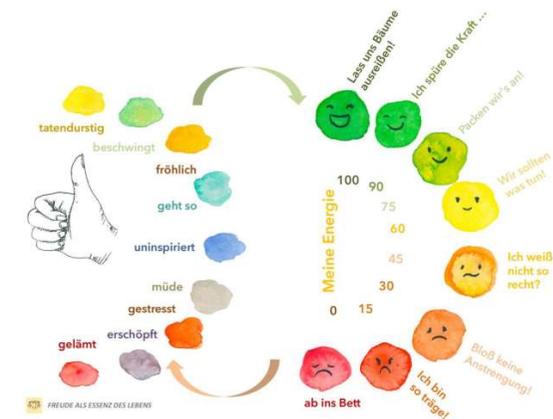
Dauer: 4 Stunden



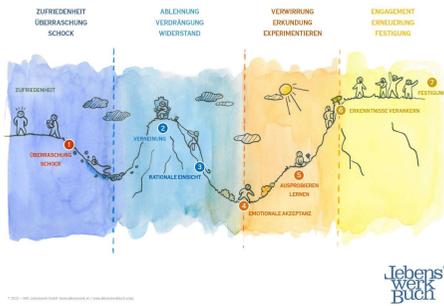
**Ziele:** Kurze persönliche Standortbestimmung (Merkmale, Stärken) durchführen, einzigartige Handlungsmuster (EHM) erkennen, persönliche Klarheit + Identifikation + Akzeptanz in der Führungsrolle schaffen, Umgang mit Stimmungen verbessern, Stärkenfokussierung leben (bei sich selbst und den Mitarbeiter\*innen), psychologische Sicherheit schaffen (für Zielgruppe 2)

### Inhalte:

- > Persönliche Standortbestimmung (Merkmale, Stärken) + EHM
- > Klarheit in Führungsrolle: Transparenz + Identifikation + Akzeptanz
- > Stimmungen nutzen: Umgang und Interventionen
- > Stärkenfokussierung: bei sich selbst und den Mitarbeiter\*innen
- > psychologische Sicherheit schaffen (für Zielgruppe 2)

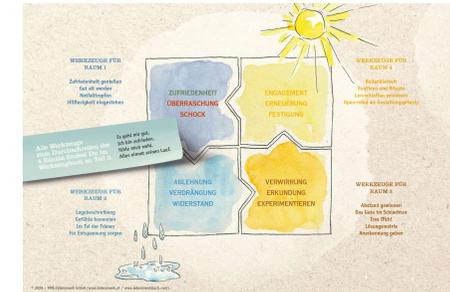


Veränderungen annehmen und nutzen!



## Seminartag 1 (Nachmittag) → „WIR nehmen Veränderungen positiv an und Nutzen diese für unser Team“

Dauer: 4 Stunden



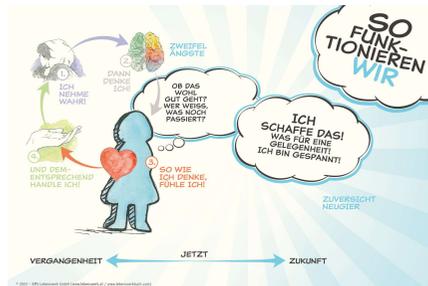
**Ziele:** Sinn, Wesen und Nutzen von Veränderungen verstehen; Erklärungsmodelle verstehen und nutzen, Werkzeuge im „Haus des Wandels“ kennenlernen, ausprobieren und in der Führungspraxis anwenden, Veränderungen im Team kommunizieren und begleiten

### Inhalte:

- > Bewusstsein für Wandel (Change) und Transformation
- > V-Kurve und House-of-Change
- > Ausgewählte Werkzeuge im Haus des Wandels: Kennenlernen, Ausprobieren + Anwendung in der Führungspraxis
- > Veränderungen im Team kommunizieren und für alle nutzbar machen

Das „Haus des Wandels“

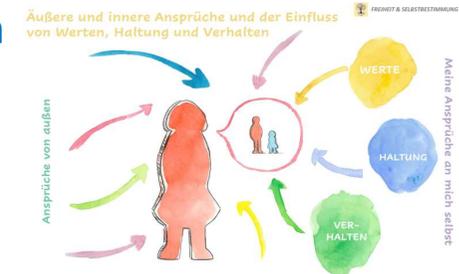




## Seminartag 2 (Vormittag) → „ICH verstehe mich und andere - fördere meine Mitarbeiter\*innen“

**Dauer:** 8 Stunden

**Transfer:** verbindliche Aufgaben zum Üben und Dranbleiben



**Ziele:** Grundlagen für „wertschätzende“ Kommunikation vermitteln bzw. auffrischen, pragmatische und wirksame Werkzeuge vermitteln und anwenden, Mitarbeiterführung am Reifegradmodell, Mitarbeiter-Integration und Teambuilding, Umgang mit Fehlern

### Inhalte:

- > Grundlagen wertschätzender Kommunikation vermitteln
- > Praktische Werkzeuge vermitteln und ausprobieren
- > MA-Führung am Reifegradmodell: ÜBEN, ÜBEN, ÜBEN, ...  
in Kleingruppen und im Plenum (Modell-Lernen)
- > Mitarbeiter\*innen-Integration und Teambuilding
- > Umgang mit Fehlern und Lernschleifen etablieren
- > abschließende Transferaufgaben anleiten und Umsetzung  
(Dranbleiben) sicherstellen



## Wert der externen Leistungen > Angebot (Preise exklusive MwSt.)

Externe Leistungen	Anzahl - Wert / Preis	Termine
<p><b>(1) Seminarangebot</b></p> <p>Tagessatz EUR 1.800 &gt; 2 Seminartage</p> <p>Beide Seminartage können „am Stück“ oder in Form von 2 terminlich getrennten Tagesseminaren angeboten werden.</p> <p>Fahrt- und Nächtigungskosten übernimmt der Auftraggeber.</p>	<p><b>EUR 3.600</b> (2 Tage für 12-15 TN*innen)</p>	<p>nach Vereinbarung</p>
<p><b>(2) LEBENSWERK-Spiralbuch (LWSB)</b></p> <p>Unbedingt empfohlen wird Teil 3 (einschl. Werkzeugbuch), da dessen Inhalte + Werkzeuge in allen Bausteinen gebraucht werden &gt; insbesondere für einen erfolgreichen Transfer.</p> <p>LWSB Teil 3 &gt; EUR 60,00 pro Teilnehmer*in</p> <p>LWSB im 4er-Pack &gt; EUR 90,00 pro Teilnehmer*in</p>	<p><b>EUR 900 (EUR 1.350)</b> (bei angenommenen 15 Teilnehmer*innen pro Seminar)</p>	<p>Übergabe an Tag 1</p>

## Was ist so einzigartig an der LEBENSWERK-Philosophie und Methode®?

Bei den **LEBENSWERK-Spiralbüchern**® ist es die illustrative und werkzeughafte Gestaltung. Scheinbar komplexe Zusammenhänge sind überschaubar und anregend dargestellt – die Sprache ist einfach und gut verständlich, die Illustrationen regen zum Hinschauen und Verweilen an. Damit berühren wir nicht nur kognitiv, sondern vor allem emotional. Unser Anspruch: nach Klärung der Anliegen rasch und „schwungvoll“ ins Tun kommen, selbstbestimmt und eigenverantwortlich!

Das **LEBENSWERK-Spiel**® schafft den Rahmen für alle Bücher, berührt gleichfalls durch die illustrative Gestaltung und schafft durch den spielerischen Zugang sofort eine stimmige, launige Atmosphäre in jeder Gruppe (zB im Rahmen von Gruppencoachings und in Workshops mit 5-15 Personen). Hinter den 12 Inspirationsinseln auf der großflächigen Spielfläche (160x140cm) stecken die insgesamt 24 Inspirationen aus allen LEBENSWERK-Spiralbüchern. Ergänzt wird dies durch spezielle Anleitungen für Einzel-, Paar- und Kleingruppenarbeiten auf jeder Inspirationsinsel.

**Das macht LEBENSWERK einzigartig!**

**Lebenswerk Buch**  
Inspirationen für ein selbstbestimmtes und erfülltes Leben

**Kostenlose Schnupper-Workshops**  
Anfrage / Anmeldung:  
office@lebenswerk.at  
www.lebenswerkbuch.com  
0664-4020953

**Lebenswerk Spiel**  
Spielerisch Kompetenz entwickeln und Erstaunliches bewirken

Wir verbinden in allen unseren Leistungen praxiserprobte und tradierte Modelle, Methoden und Werkzeuge mit zeitgemäßen digitalen Möglichkeiten – dies vermitteln wir mit unserer 40jährigen Kompetenz und Erfahrung in der Unternehmensentwicklung, im Verkaufstraining und in der psychosozialen Beratung.

## Wert unserer Kernleistungen nach Segmenten (Einzelsätze – exklusive MwSt.)

<p><b>Change Beratung</b></p>  <p>EUR 1.250 pTag EUR 155 p60M</p>	<p><b>Change Begleitung</b></p>  <p>EUR 1.800 pTag EUR 225 p60M</p>	<p><b>Change Coaching</b></p>  <p>EC EUR 150 p60M GC EUR 375 p60M</p>
<p><b>Change Online</b></p>  <p>EC EUR 115 p45M GC EUR 325 p45M DWS EUR 700 p180M</p>	<p><b>Change Plattform</b></p>    <p>Lizenz gemäß individuellem Bedarf</p>	<p><b>Change Navigator</b></p>  <p>Lizenz gemäß individuellem Bedarf</p>

## Usancen und Hinweis auf die Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Alle angebotenen Leistungen werden vom Auftraggeber optional und nach Bedarf (schrittweise) beauftragt. Darin enthalten sind alle Unterlagen, Werkzeuge und Auswertungen, die im jeweiligen Format zur Anwendung kommen – sofern diese nicht gesondert ausgewiesen, angeboten und verrechnet werden.

Die Verrechnung erfolgt unmittelbar nach Erbringung der jeweiligen Leistung. Für Termine innerhalb von Linz werden keine Fahrtkosten verrechnet, für Termine außerhalb von Linz wird ein Kilometergeld in Höhe von EUR 0,42 pro km in Rechnung gestellt. Etwaige Übernachtungen bei mehrtägigen Veranstaltungen werden vom Auftraggeber bezahlt (einschl. Anreise am Vortag zur Vorbereitung).

Für weitere Details verweisen wir auf unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen unter AGB - UP-Change - Menschen bewegen und Wirkung erzeugen (up-change.at) die für diesen Auftrag zur Anwendung gelangen.