



Norman Ulbrich

Mein Profil

*„Führen ist die Kunst, den
Schlüssel zu finden, der
die Schatztruhe des
Mitarbeiters aufschließt.“*

Anselm Grün





Normen Ulbrich

Diplom Staatswissenschaftler Univ.
Personalentwickler

„Behandle die Menschen so, als wären sie,
was sie sein sollten, und Du hilfst ihnen zu werden,
was sie sein können.“

Johann Wolfgang von Goethe

Normen Ulbrich

Am Entenmoor 31b
21357 Bardowick
Mobil +49 177 677 9577
NULbrich@im-nu.com
www.im-nu.com



seit 2012
zugelassenes
Mitglied



seit 2012
zertifiziert

Werdegang und Ausbildung

- Speaker
- Autor
- Jährliche Weiterbildungen zur Vertiefung meiner Expertise als Trainer und zur Stärkung und Entwicklung meiner Persönlichkeit
- NLP Master, Coachingausbildung
- Trainerausbildung für das persolog® Persönlichkeitsmodell
- NLP Practitioner, Kommunikations- und Wahrnehmungstraining
- Mitarbeiter im Berliner Büro eines Bundestagsabgeordneten
- Dozent an den Universitäten Braunschweig und Erfurt
- Trainer und Coach, Inhaber von imnu-Personalentwicklung
- Trainerausbildung und Fortbildung zum Führungskräfteentwickler
- Leiter des Büros für Öffentlichkeitsarbeit der Bundeswehr im südlichen Niedersachsen
- Abteilungsleiter in der Luftwaffenkaserne Heide mit dem Schwerpunkt „Organisation und Begleitung der Ausbildung“
- Methodik – Didaktik Ausbildung
- Mitarbeiter der Militärattachéstabes der Deutschen Botschaft in den Vereinigten Arabischen Emiraten
- Studium der Staats- und Sozialwissenschaften an der Universität der Bundeswehr München zum Diplom Staatswissenschaftler Univ. (Fächer: Recht, Volkswirtschaftslehre, Soziologie, Psychologie)
- Offizierausbildung



Schauen Sie gerne
meine kurze
Videovorstellung
an:



imnu-online.com/CV

Projekterfahrung

- Konzeption und Durchführung von Trainingsreihen zu den Themen:
 - Führung
 - Gesunde Führung
 - Team
 - Moderation und Konfliktmanagement
 - Kommunikation
 - Ziel- und Selbstmanagement, Motivation und Leistungssteigerung
- Prozessbegleitende Erarbeitung und Integration von Leitbildern
- Durchführung von Einzeltrainings für Führungskräfte bei beruflicher Weiterentwicklung, Team- und Konfliktführung
- Live-Moderationen bei Problemlösungsprozessen, Strategiemeetings und Prozessbegleitungen
- Entwicklung von Planspielen und Fallstudien zur einfachen und spielerischen Veranschaulichung von komplexen Zusammenhängen
- Entwicklung individueller Nachhaltigkeitswerkzeuge
- Entwicklung der imnu Online Akademie als „blended Learning tool“

Normen Ulbrich

Am Entenmoor 31b
21357 Bardowick
Mobil +49 177 677 9577
NULbrich@im-nu.com
www.im-nu.com



seit 2012
zugelassenes
Mitglied



seit 2012
zertifiziert



Der Berufsverband
für Training, Beratung
und Coaching

Projektbeispiele



Delkeskamp

www.delkeskamp.de

Ute Schlötke (Personalleiterin) Telefon +49 5436 512 85

- Konzeptionierung und Durchführung eines dreijährigen Führungskräfteentwicklungsprogramms
- Begleitung und Beratung bei der Transformation der Führungshaltung



oton & friends

www.oton-friends.de

Andreas Roberg (Geschäftsführer) Telefon +49 4171 690 77 40

- Durchführung eines mehrjährigen Führungs-Campus
- Begleitung eines permanenten Teamentwicklungsprozesses in den Fachgeschäften



Hofschröer

www.hofschroer.de

Ingo Neugebauer (Kaufmännischer Leiter und Prokurist) Telefon +49 591 800 49 50

- Permanente Begleitung und Beratung des Führungszirkels in Fragen der Personalentwicklung
- Mehrjähriger Prozess zur Erarbeitung und Integration eines Leitbildes

„Das große Ziel der Bildung ist nicht Wissen, sondern handeln.“

Herbert Spencer (1820-1903),
engl. Philosoph u. Sozialwissenschaftler

In diesem Sinne bedeutet Lernen mit und für Erwachsene für uns: Anschlusslernen, das auf den Erfahrungen der Teilnehmenden aufbaut und Deutungslernen. Erwachsene möchten ihre Deutungen diskutieren und sind an den Deutungen anderer interessiert.

Unser Ziel ist es, Angebote zu machen, die die Teilnehmer zum Nachdenken über ihre Deutungsmuster anregen. Dazu gehört es, einen Lernrahmen zu schaffen, in dem die wichtigsten Prinzipien erwachsenengerechten Lernens erfüllt sind:

- dem Wunsch nach selbstgesteuertem Lernen Rechnung tragen
- die Erfahrungen der Teilnehmer in den Lernprozess mit einzubeziehen
- den Teilnehmern die Möglichkeit geben ihre Lernbereitschaft selbst unter Beweis zu stellen
- Probleme des Alltags der Teilnehmer zu lösen.

Dabei fühlen wir uns vor allem der folgenden 5 didaktischen Prinzipien verpflichtet:

- Wissenschaftlichkeit (Sachgemäßheit)
- Praxisorientierung
- Freizeitorientierung (Themenrelevanz auch außerhalb des beruflichen Kontextes)
- Aktualität
- Didaktische Reduktion.



1 Das Mehr-Wert-Buch

Ein Buch für die wichtigsten und wertvollsten Werkzeuge des Trainings- immer und überall griffbereit.

2 Die Erinnerungskarten

Zwischen den Präsenz-Terminen erhalten die Teilnehmer themenspezifische Postkarten als zusätzlichen Impuls.

4 Die Lobkarten

Mitarbeiter mal anders loben!

5 Der Feedbackvertrag

Der Vertrag zur regelmäßigen Kommunikation des Teilnehmers mit seiner Führungskraft.

3 imnu Online Akademie

Diese Form des Lernens führt dazu, dass die Teilnehmer über den gesamten Zeitraum in einem regelmäßigen Kontakt zum Trainer stehen.

6 Die Schatztruhe

Die wertvollen Inhalte der Module können angemessen übergeben werden.

7 Der Feedbackbogen

Konkrete Rückmeldung des Trainers an den Auftraggeber nach jedem Modul.

8 Das Telefon-Coaching

Kurze, sehr prägnante und effiziente Telefonate für akute Probleme.

9 Das Zertifikat

Wertvoller und wertschätzender Abschluss.

10 Der Merkwürdig-Zettel

Spannendes schnell festhalten.

11 Die Erwartungsklä rung

Die Teilnehmer schon vor den Modulen einstimmen.

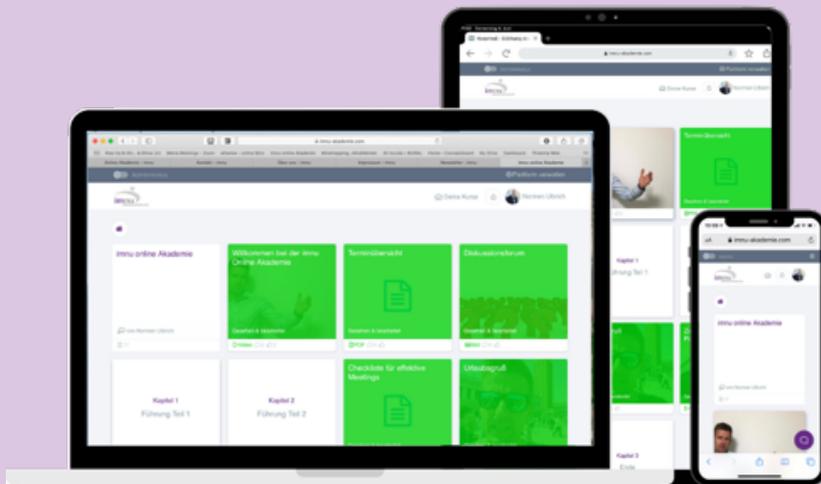
12 Handlungsempfehlungen

Alle Handlungsempfehlungen vom Trainer im Überblick.

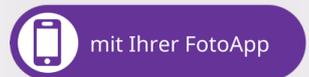
13 online-Dialoge

Es finden online Gespräche, Diskussionen und Impulse statt.

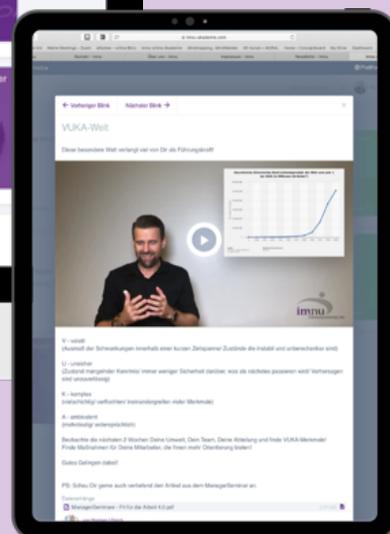
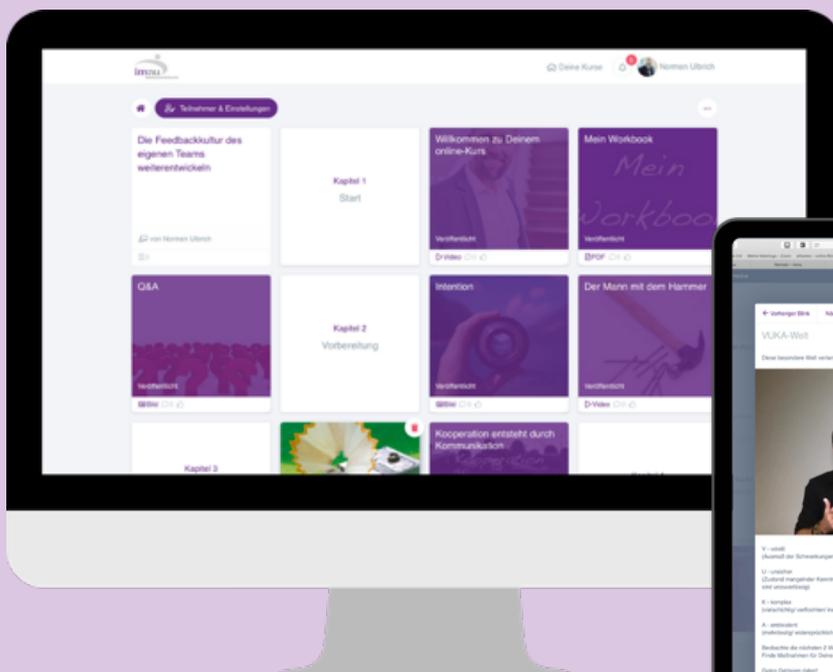
... und viele weitere



Lesen Sie gerne dieses Interview von mir zum Thema Blended Learning:

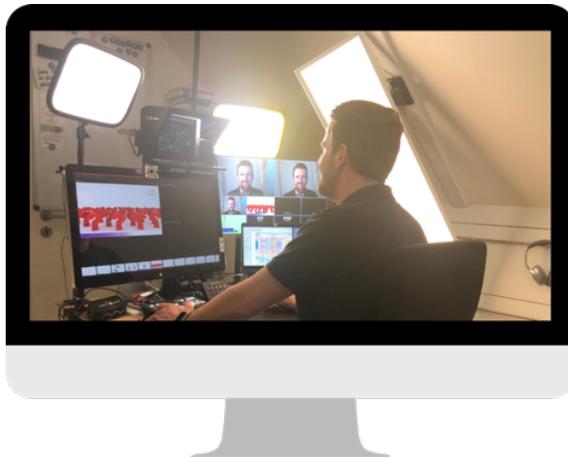


imnu-online.com/Blended-Learning



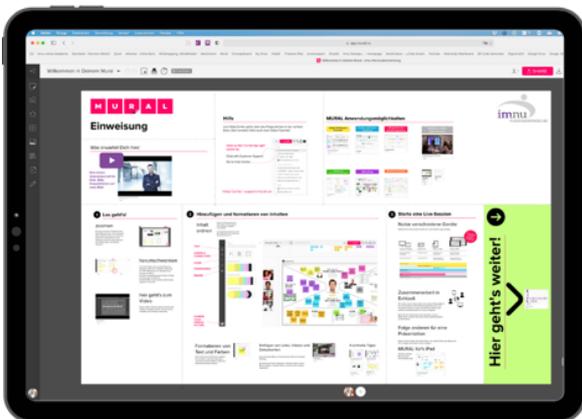
Meine online Trainings

Mein Anspruch an meine online Trainings ist genauso hoch, wie wenn ich in einem Seminarraum arbeite.



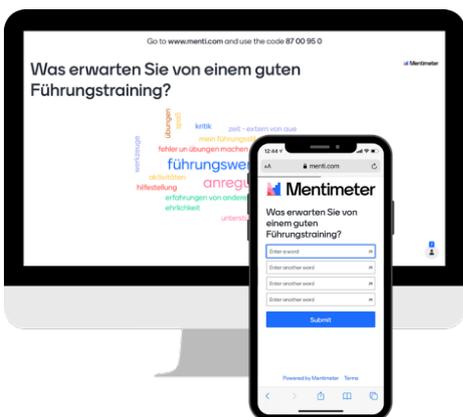
Wie ist Deine digital awareness?

Abwechslung, Begeisterung, Methodenmix, Zusammenarbeit, Gamification und vieles mehr sind für mich die Basis professionellen Arbeitens!



Eine Art Edutainment ist für jedes online-Format von essentieller Wichtigkeit, denn noch viel stärker als bei

Präsenzveranstaltungen, muss der wertvolle Inhalt angemessen transportiert werden. Jeder online-Trainer wird quasi mit Hollywood verglichen und muss dem standhalten- genau das ist mein Anspruch.



Erfahrungsbericht

Stefan Hühold

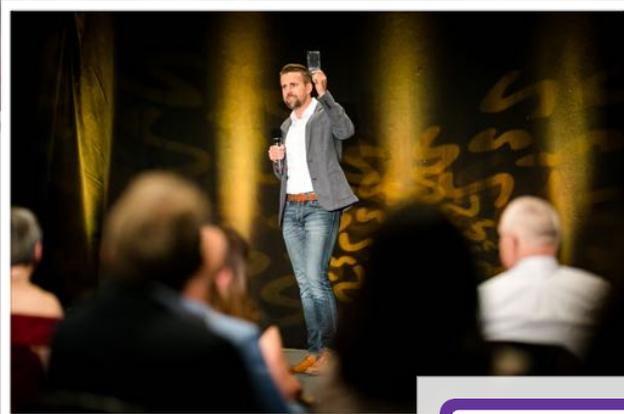
Leiter Vertrieb AWIGO

Ich suchte nach neuen Wegen, mit meinem Team die Strategie von 2021 zu erarbeiten. Durch die partnerschaftliche und inspirierende Zusammenarbeit mit Normen entstand in Kürze ein umsetzungsstarkes Ergebnis.

Ein Präsenztermin war leider nicht möglich, doch ich war von der **100%igen digitalen Umsetzung** begeistert. Eine beeindruckende Bild- und Tonqualität ermöglichten eine kollaborative Zusammenarbeit auf online Pinnwänden fast wie vor Ort. Verschiedene Kameraeinstellungen und digitale Werkzeuge machten die Remote-Veranstaltungen *spannend* und *kurzweilig*.

Vielen Dank, auch wenn Präsenz nicht möglich ist, die digitale Zusammenarbeit mit Normen ist sehr zu empfehlen und war wieder ein großer Gewinn.

Inspiration



mit Ihrer FotoApp

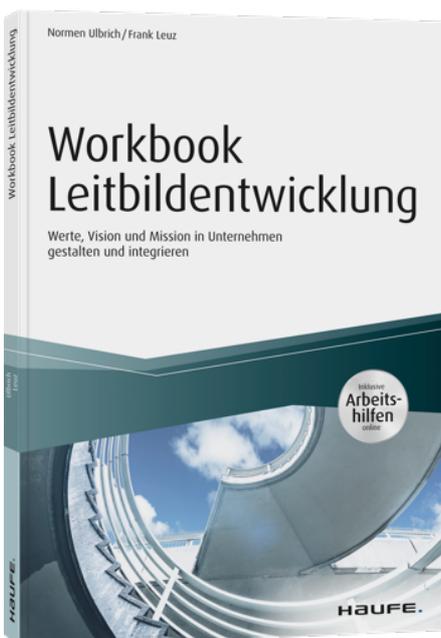
[imnu-online.com/
SpeakerSlam](http://imnu-online.com/SpeakerSlam)

Werfen Sie gerne einen
Blick auf den live-Mitschnitt
meiner Rede auf dem 1.
Internationalen Speaker
Slam in Berlin

ausgebildeter
TOPSPEAKER
by HERMANN SCHERER

Top-Talente erfolgreich gewinnen

In diesem von Arne Prieß herausgegebenen Buch geht es um das Thema Personalgewinnung von A bis Z. Es werden sowohl strategische, kulturelle, als auch operative Gedanken näher beschrieben. Normen Ulbrich widmet sich in einem Gastbeitrag einem Herzensthema – seinem Azubi Plus Projekt.



Entwicklen Sie Ihr Leitbild selbst

Mit diesem Buch sind Sie in der Lage ein echtes, ehrliches und authentisches Leitbild für Ihr Unternehmen zu schaffen – und das in Eigenregie. Schritt für Schritt begleitet dieses Buch Sie auf Ihrem gesamten Weg und endet erst, wenn Ihr Leitbild spürbar im Alltag angekommen ist.

Referenzen



Jens Wagner

Teamleiter, Delkeskamp

Normen vermittelte die Inhalte so anschaulich, dass eine Umsetzung in der Praxis leicht fiel. Weg vom "Das haben wir immer so gemacht", hin zum Beschreiten neuer Wege, gepaart mit bewährten Abläufen.



Jennifer Thiele

Abteilungsleiterin Creditreform Uelzen

Da die Inhalte sehr praxisnah und verständlich von Normen angebracht wurden, konnte ich sofort danach mit dem Gelernten positivere Arbeit leisten. Durch das klare Vermitteln von fundiertem Fachwissen fühle ich mich sicherer in meinem zukünftigen Verhalten.



Christian Bensmann

Abteilungsleiter Heidenreich Print

Du hast die Themen immer sehr gut vorbereitet und arbeitest mit so einer Hingabe, dass es richtig Spaß macht dir zu zuhören und von dir die Dinge erklären zu lassen!



Ruben Stiem

Manager, ALDI International Services

Durch klare und deutliche Worte wurden die Inhalte vermittelt. Besonders gefallen hat mir Normens Fähigkeiten zu Abstrahieren und auch komplexe Sachverhalte mit Witz und Gefühl weiterzugeben. Durch seine freundliche und herausfordernde Art hat er mich gefordert und mich meinen persönlichen und beruflichen Zielen einen Schritt näher gebracht!



100% EMPFEHLUNGEN
Mehr Infos

Kundenmeinungen der letzten 12 Monate	Kundenmeinungen der letzten 12 Monate
TOP DIENSTLEISTER 2020	TOP EMPFEHLUNG 2020
✓ Proven Expert	✓ Proven Expert

Kundenmeinungen der letzten 12 Monate	Kundenmeinungen der letzten 12 Monate
TOP DIENSTLEISTER 2021	TOP EMPFEHLUNG 2021
✓ Proven Expert	✓ Proven Expert

Kundenmeinungen der letzten 12 Monate	Kundenmeinungen der letzten 12 Monate
TOP DIENSTLEISTER 2022	TOP EMPFEHLUNG 2022
✓ Proven Expert	✓ Proven Expert

Hier gehts zu meinem Profil:



www.provenexpert.com/normen-ulbrich

Leitbildentwicklung - Ein Erfahrungsbericht

Wir sind: Ein mittelständisches inhabergeführtes Bauunternehmen in dritter Generation auf Wachstumskurs. Insgesamt beschäftigen wir 240 Mitarbeiter und sind im Norden und Westen von Deutschland tätig.

Herausforderung: Als Bauunternehmen mit 240 Mitarbeitern und ca. 60 gleichzeitig an verschiedenen Orten aktiven Baustellen sollten die Werte und Einstellungen der Unternehmung jedem vermittelt und dauerhaft zugänglich und verständlich gemacht werden.

Lösung: Entwicklung eines Leitbilds mit sich anschließender permanenter und konsequenter Vermittlung und Weiterentwicklung im gesamten Unternehmen.

Nachdem wir längere Zeit nach einem Partner gesucht haben, mit dem wir ein kommunizierfähiges Leitbild entwickeln und einen dauerhaften Vertiefungsprozess starten können, sind wir auf

Normen Ulbrich gestoßen.

Mit Normen ist es uns gelungen, dass entwickelte Leitbild mit einem *bemerkenswerten „ersten Aufschlag“* bei allen Mitarbeitern zu platzieren. Dieser gute Start gelang, weil Normen die Fähigkeit des Zuhörens hat und somit ein gutes Gespür für uns entwickelte. Hieraus wurde dann gemeinschaftlich mit guten Impulsen von Normen der Start in der gesamten Bauunternehmung entwickelt.

Parallel dazu haben wir mit Normen zusammen eine Strategie entwickelt, die die Leitbildinhalte dauerhaft im Unternehmen verwurzelt. Hierbei zeigte sich, dass wir mit Normen zusammen für jeden der Mitarbeiter bzw. der Mitarbeitergruppen ein passendes Format (Ansprache und Inhalt) entwickeln konnten.

Dieser Prozess findet im Moment noch statt und hat zu einem weiteren Prozess geführt, der Entwicklung eines Führungsleitbildes. Diese Entwicklung findet im Moment im Rahmen eines Führungscampus für interessierte Führungskräfte des Unternehmens statt.

Aufgrund der bisher gemachten positiven Erfahrungen mit Normen sind wir sehr zuversichtlich auch hier ein internes Werkzeug zu entwickeln, welches uns **für die kommenden Jahre eine hohe innere Stabilität und äußerliche Attraktivität verleiht.**



Ingo Neugebauer
**Geschäftsführer,
Hofschröder**





Normen Ulbrich

Am Entenmoor 31b
21357 Bardowick
Mobil +49 177 677 9577

www.im-nu.com
[NULbrich@im-nu.com](mailto:NUlbrich@im-nu.com)

