

## Zeugnis

Herr Everhard Uphoff, geboren am 21.01.1971 in Norden, trat am 01.09.2010 als Head of Marketing & Sales X-GLOO Creative Event Equipment in unser Unternehmen ein.

Die Skywalk GmbH & Co. KG ist ein mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Marquartstein. Die Firma beschäftigt ca. 50 Mitarbeiter. Hauptgeschäftsfeld ist die Entwicklung und der Vertrieb von Gleitschirmen, Kites und Eventzelten.

Herr Uphoff wurde für folgende Tätigkeiten eingesetzt:

### Vertrieb

- Planung und Steuerung der Vertriebsaktivitäten des Geschäftsbereichs X-GLOO Creative Event Equipment
- Entwicklung und Gestaltung von Vertriebskonzepten und -strategien orientiert an den Rahmenbedingungen des Unternehmens in enger Abstimmung mit der Geschäftsleitung
- Umsetzung vereinbarter Vertriebs - und Unternehmensziele des Geschäftsbereichs, Reflektion und Definition der Vertriebsstrategien in bestehenden und neuen Ländern
- Entwickeln und koordinieren konkreter Maßnahmen der Marktbearbeitung im Rahmen der Strategie und des Budgets
- Steuerung und Ausbau der international erfolgreichen Marktposition sowie Aufbau eines internationalen Händlernetzwerkes mit 50 Distributoren in 40 Ländern
- Sicherstellung professioneller Geschäftskundenbeziehungen (BtoB) im In- und Ausland durch professionelle Beratung und individuellen Service
- Durchführung des Vertriebscontrollings mithilfe von Vertriebskennzahlensystemen, Absatzstatistiken oder Kundenbefragungen; regelmäßiges Reporting an die Geschäftsführung
- Klärung rechtlicher und logistischer Grundsatzfragen
- Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Forschung & Entwicklung, Produktion und der am Vertrieb beteiligten Partner

### Marketing

- Entwicklung von Marketingstrategien, Werbemaßnahmen und Informationsmaterialien sowie Produktpräsentationen und -schulungen
- Markt- und Wettbewerbsanalyse, Identifikation neuer Potenziale und Initiieren der Weiterentwicklung bestehender Produkte sowie Markteinführung neuer Produkte und Services wie z.B. die X-GLOO Zeltgröße 8x8, Vordach- und Dachbanner, Ballastierungen, Display Wall, "kostenloser Zeltcheck", "Händlerverleih-Programm" etc.



Management System  
ISO 9001:2015  
www.sky.com  
ID: 2192525769

- Überprüfung der Produkt- und Preispolitik und Anpassung bestehender Strategien und Aktivitäten
- Leitung von Projekten zur Einführung neuer Produkte, zur Senkung der Herstellungskosten und zur Prozessverbesserung
- Repräsentation des Unternehmens sowie Planung, Koordination und Begleitung der Teilnahme an Messen, verkaufsfördernden Veranstaltungen, Sponsoringevents sowie internationalen Händlermeetings
- Sicherstellung der zielgerichteten Kommunikation mit externen Dienstleistern, u.a. Agenturen und Instituten auf den Gebieten Marktforschung, Werbung und Marketingberatung
- Koordination relevanter Presseaktivitäten im Geschäftsbereich X-GLOO
- Pflege persönlicher Kontakte zu maßgeblichen Multiplikatoren bzw. Geschäftspartnern, u.a. Pressevertretern, Verbänden, wichtigen Lieferanten, Kunden und Hochschulen

Wohnplatz 10250 HARTSBERG | GERMANY  
 Tel. +49 (0) 8641 6948-0 | Fax +49 (0) 8641 6948-11  
 www.skywalk.org | info@skywalk.org

Abteilungsleitung X-GLOO & Mitglied des Management Boards

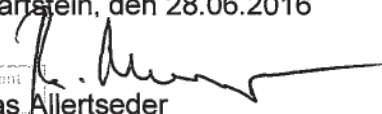
- Führung eines 10-köpfigen Teams mit fachlicher und disziplinarischer Verantwortung
- Beratung der Unternehmensführung zur Ausrichtung der Unternehmensaktivitäten als Teil des Management Boards

Sein Arbeitsgebiet beherrschte er immer fachlich souverän und kannte sich mit allen Prozessen und Gegebenheiten des Unternehmens sehr gut aus. Herr Uphoff verfügt über ein umfangreiches und aktuelles Fachwissen, welches er sich durch die intensive Teilnahme an Schulungen angeeignet hat. Durch seine schnelle Auffassungsgabe beherrschte er nach kurzer Einarbeitungszeit sein Arbeitsgebiet umfassend. Herr Uphoff arbeitete auch in schwierigen Situationen und unter Zeitdruck absolut zuverlässig. Er behielt immer einen klaren Kopf und hielt Terminvorgaben stets ein. In allen Situationen reagierte Herr Uphoff außerordentlich verantwortungsbewusst, zielorientiert und gewissenhaft. Hervorzuheben sind sein besonderes Engagement und seine Eigeninitiative. Er leistete auch unter Termindruck und bei schwierigen Bedingungen jederzeit gute Arbeit.

Seine Aufgabe als Teamleiter absolvierte er sehr gut. Mit seinen Leistungen waren wir in jeder Hinsicht stets voll zufrieden. Herr Uphoff war ein wertvoller Mitarbeiter. Aufgrund seiner sehr kollegialen und freundlichen Art verlief die Zusammenarbeit mit seinen Vorgesetzten, Kollegen und Mitarbeitern stets sehr gut. Herr Uphoff ging jederzeit sehr flexibel und diplomatisch auf Anliegen unserer Geschäftspartner ein. Er arbeitete sehr gut mit ihnen zusammen.

Herr Uphoff scheidet auf eigenen Wunsch aus unserem Unternehmen aus. Wir bedauern dies und wünschen ihm für die Zukunft alles Gute.

Marquartstein, den 28.06.2016

  
 Management  
 Thomas Allertseder  
 CEO Finance & Administration  
 Skywalk GmbH & Co. KG





## ZEUGNIS

Herr **Everhard Uphoff**, geboren am 21. Januar 1971, trat am 1. Dezember 2002 in unser Unternehmen (ehemals Steinbeis Packaging Gruppe) ein.

Die Steinbeis PPL GmbH wurde zum 1. Februar 2005 von der CCL-Gruppe übernommen und in diesem Zusammenhang in die CCL Label GmbH umfirmiert. Die CCL-Gruppe ist einer der führenden Hersteller von hochwertigen Verpackungsausstattungen. Mit 59 Produktionsstandorten und rund 5.500 Mitarbeitern in Europa, Asien, Amerika und Australien entwickeln, produzieren und vermarkten die einzelnen Unternehmen Dekorationslösungen für führende Markenartikelhersteller aus den Bereichen Food, Beverage, Cosmetics und Batteries.

Herr Uphoff war zunächst als Mitarbeiter im Customer Service Export tätig. Wir verweisen auf unsere Zwischenzeugnisse vom 21. Juli 2003 und 30. September 2004.

Zum 1. Oktober 2004 wechselte Herr Uphoff in die Abteilung Vertrieb als Assistent der Verkaufsleitung und Account Manager. Hierzu verweisen wir auf unser Zwischenzeugnis vom 24. November 2005.

Ab 1. Januar 2006 wurde Herr Uphoff als Marketing-/Sales-Manager beschäftigt und war für folgende Tätigkeiten zuständig:

### *Marketingaufgaben:*

- Mitarbeiterführung / Verantwortung für ein kleines Team (Assistenten, Praktikanten, Betreuung von Auszubildenden)
- Kostenplanung und Budgetkontrolle
- Steuerung externer Dienstleister; Verhandlungen mit Agenturen
- Erstellung Marketing- und Kommunikationsplan
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Konzeption und Durchführung von Direct-Mailing Aktionen zur B2B Ansprache mit dem Ziel, den Bekanntheitsgrad des Unternehmens zu steigern und Neugeschäft zu generieren
- Planen und durchführen von Gewinnspielen (z.B. WM 2006) sowie interner und externer Weihnachtsaktionen im Rahmen von Kundenbindungsmaßnahmen
- Konzeption und Realisierung von Veranstaltungen, wie z.B. Familientag für 300 Personen; Leitung Außendiensttagung oder Koordination/Organisation der Teilnahme CCL an Sportveranstaltungen wie z.B. B2RUN, B2SNOW, Firmentriathlon München, etc.
- Konzeption und Durchführung Messeauftritt CCL, z.B. Interpack, Fachpack, ProSweets
- Medienbeobachtung sowie Erstellung eines Archivs für Pressespiegel
- Erstellung von internem und externem Newsletter (3-4 Veröffentlichungen pro Jahr)
- Verfassen von Pressemitteilungen sowie Platzierung von Fachartikeln in Verpackungszeitschriften, Pressearbeit
- Neugestaltung Präsentationsmaterialien; Anpassung an globales Corporate Identity
- Überarbeitung Internetauftritt CCL; Anpassung an globale Version



*Vertriebsaufgaben:*

- Eigenständige internationale Kundenbetreuung, wie z.B. Wrigley, Chupa Chups, Ciba Vision
- Teammitglied CONFECTIONERY
- Generierung Neugeschäft im Bereich Confectionery, z.B. In Pack Sticker Aktion Ahoj Brause für die Firma Katjes
- Unterstützung des Teams durch Verkaufsförderungsmaßnahmen
- Projektmanagement

Am 01. Dezember 2008 wurde Herr Uphoff zum Leiter Marketing ernannt. In dieser Funktion berichtete er direkt an die Geschäftsführung. Zu seinen Aufgaben in dieser Funktion zählten:

- Fachliche und disziplinarische Führung der Abteilung Marketing
- Durchführung von Wettbewerbsanalysen zur Unterstützung des Sales- und Entwicklungsteams
- Produktgruppen- bzw. Geschäftsfeldbezogene Analysen der Absatzpotenziale und Erarbeiten von Absatzprognosen
- Mitwirkung an der Erarbeitung und Umsetzung von strategischen und operativen Marketing- und Salesplänen
- Analyse und Mitwirken bei der Festlegung der Produktkonditionen inkl. Preispolitik
- Planung und Umsetzung eines Image- und Kundenbindungskonzeptes
- Aufbau und Pflege eines datenbankgestützten Informations- und Planungstools
- Besuch von Fachmessen; Aufbau und Pflege von Kontakten zu externen Agenturen, Graphikern, Druckern und Fotografen sowie zu Verbänden und Institutionen, z.B. zu Messegesellschaften
- Aufbau und Halten von Verbindungen zu Redaktionen der Fachpresse, Verfassen und Herausgabe von Pressemitteilungen

Herr Uphoff identifizierte sich absolut mit seinen Aufgaben, zeigte stets eine ausgezeichnete Leistungsbereitschaft und realisierte sehr beharrlich die gesetzten und selbstgesteckten Ziele. Er war ein ausdauernder und belastbarer Mitarbeiter, der auch unter schwierigen Arbeitsbedingungen alle Aufgaben stets sehr gut bewältigte. Aufgrund seiner raschen Auffassungsgabe arbeitete er sich schnell und erfolgreich in neue Problemsituationen ein.

Herr Uphoff verfügt über umfassende und vielseitige Fachkenntnisse, die er jederzeit sicher und zielgerichtet in der Praxis einsetzt. Besonders hervorzuheben sind seine guten Sprachkenntnisse in Englisch, Französisch und Spanisch.

Die Qualität seiner Arbeitsergebnisse lag, auch bei schwierigen Arbeiten, bei objektiven Problemhäufungen und bei Termindruck, jederzeit über den Anforderungen. Die Arbeitsweise von Herrn Uphoff war jederzeit in hohem Maße von Selbstständigkeit, Zuverlässigkeit und Sorgfalt geprägt. Die ihm übertragenen Aufgaben erledigte Herr Uphoff stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

...



Seite 3 zum Zeugnis vom 30. April 2010  
für Herrn Everhard Uphoff

Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Kollegen war stets einwandfrei, kooperativ und konstruktiv. Auch bei unseren Geschäftspartnern und Kunden war er stets geschätzt und anerkannt.

Herr Uphoff scheidet zum 30. April 2010 aus betrieblichen Gründen aus unserem Unternehmen aus. Wir bedanken uns für die stets gute Zusammenarbeit und wünschen ihm für die Zukunft beruflich wie privat alles erdenklich Gute.

Holzkirchen, 30. April 2010

CCL Label GmbH



Wolfgang Zollner  
**Geschäftsleitung**

PPa  
  
Dieter Flake  
**Human Resources**

UNIVERSITÄT PASSAU  
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT

DIPLOM

**Herr Everhard Uphoff**

geboren am **21.01.1971** in **Norden**

hat die Diplomprüfung nach der Prüfungsordnung für den  
**Diplomstudiengang Sprachen, Wirtschafts- und Kulturraumstudien**  
abgelegt und mit der Gesamtnote

**1,9 (gut)**

bestanden.

Aufgrund dieser Prüfung wird der akademische Grad

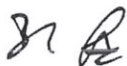
**DIPLOM-KULTURWIRT UNIV.**  
**(Dipl.-Kulturw. Univ.)**

verliehen.

Die Einzelergebnisse der Diplomprüfung sind in einem gesonderten Zeugnis aufgeführt.

Passau, den 05. September 2000

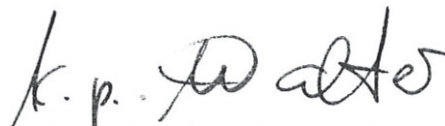
Der Dekan



Prof. Dr. Bernd Lenz



Der Vorsitzende der Prüfungskommission



Prof. Dr. Klaus-Peter Walter

# UNIVERSITÄT PASSAU

## DIPLOMZEUGNIS

Herr  
geboren am

**Everhard Uphoff**  
21.01.1971 in Norden

hat die Diplomprüfung nach der Prüfungsordnung für den  
**Diplom-Studiengang Sprachen, Wirtschafts- und Kulturraumstudien**  
abgelegt und mit der Gesamtnote

**1,9 (gut)**

bestanden. In den Fächergruppen wurden folgende Noten erreicht:

### **Angewandte Fremdsprachen**

**1,8 (gut)**

Spanisch 2,0 (gut)  
Englisch 1,7 (gut)

### **Wirtschaftswissenschaften**

**3,3 (befriedigend)**

Betriebswirtschaftslehre 4,0 (ausreichend)  
Volkswirtschaftslehre 2,7 (befriedigend)

### **Kulturraumstudien**

**1,5 (sehr gut)**

Geschichte 1,0 (sehr gut)  
Politikwissenschaft 2,0 (gut)

Landeskunde 1,3 (sehr gut)  
Literaturwissenschaft 2,0 (gut)

**1,6 (gut)**

Die Diplomarbeit mit dem Thema

**Quo vadis USA? Eine Analyse der amerikanischen Auslandshilfepolitik von Reagan bis Clinton**

wurde mit der Note

**1,7 (gut)**

bewertet.

Passau, den 05. September 2000

Der Vorsitzende der Prüfungskommission

*K. P. Walter*  
Prof. Dr. Klaus-Peter Walter



**UNIVERSITÄT PASSAU**  
**ANLAGE ZUM DIPLOMZEUGNIS**

Herr  
geboren am

**Everhard Uphoff**  
21.01.1971 in Norden

spezialisierte sich auf den  
**englischsprachigen**

Kulturraum

**Weitere Studienleistungen:**

- **Grundkenntnisse in Rechtswissenschaft**
- **Kompaktseminare:**
  - Team und Kooperation
  - Kommunikationsverhalten
  - Moderationstechniken / Interkulturelles Management
- **Auslandssemester**

**vom 20.09.1997 bis 12.06.1998**

an der Eastern Washington University/USA

Passau, den 05. September 2000

Der Vorsitzende der Prüfungskommission

*K. P. Walter*

Prof. Dr. Klaus-Peter Walter





ZERTIFIKAT

UNIVERSITÄT  
PASSAUIMB  
Interkulturelle  
Management  
Beratung  
Dr. GnannInterkulturelles  
Managementtraining

---

Everhard Uphoff

hat im Rahmen des Diplomstudienganges *Sprachen, Wirtschafts- und Kulturstudien* an einem zweitägigen interkulturellen Managementtraining mit folgenden am Kulturraum orientierten Schwerpunkten erfolgreich teilgenommen:

Kommunikation  
Bewerbung  
Präsentation  
Führung und Organisation

Das Seminar wurde von Trainern der Interkulturellen Management Beratung Dr. Gnann im Auftrag der Universität Passau durchgeführt.



Passau, den 16.07.1997

Prof. Dr. Sascha W. Felix  
Universität Passau

Tübingen, den 16.07.1997

Dr. Martin Gnann  
Interkulturelle Management Beratung  
Geschäftsführer



MANAGEMENT  
AKADEMIE  
MÜNCHEN

IM BILDUNGSWERK DER BAYERISCHEN WIRTSCHAFT E.V.

UNIVERSITÄT  
PASSAU

## ZERTIFIKAT

KOMMUNIKATION UND FÜHRUNG VON GRUPPEN

Everhard Uphoff

hat im Rahmen des Diplomstudiengangs  
SPRACHEN, WIRTSCHAFTS- UND KULTURRAUMSTUDIEN  
an folgenden praxisorientierten Kompaktseminaren  
mit Erfolg teilgenommen:

Team und Kooperation

Rhetorik und Präsentation

Die Kompaktseminare wurden von Trainern  
der Management Akademie München durchgeführt.

München, den 16.07.1997

Stephan Hamp  
Management Akademie München  
Internationale Projekte

Passau, den 16.07.1997

Prof. Dr. Sascha Felix  
Universität Passau

# INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER FÜR RHEINHESSEN

Everhard U p h o f f

## Prüfungszeugnis

geb. 22.01.1971 in Norden

gemäß § 34 BBiG

hat die Abschlußprüfung im Ausbildungsberuf

Hotelfachmann

am 29.06.1994 bestanden.

### Kenntnisprüfung

Ergebnisse der einzelnen Prüfungsleistungen in Punkten

Technologie Fachkunde 0,5		Technische Mathematik Fachrechnen 0,25		Wirtschafts- und Sozialkunde 0,25		Gesamtergebnis		Note
vorgegeben	erreicht	vorgegeben	erreicht	vorgegeben	erreicht	vorgegeben	erreicht	
100	77,5	100	100,0	100	83,0	100	84,5	2

### Fertigkeitsprüfung

Prüfungsstück		Arbeitsprobe		Gesamtergebnis		Note
vorgegeben	erreicht	vorgegeben	erreicht	vorgegeben	erreicht	
100	74,6	100	--	100	74,6	3

INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER FÜR RHEINHESSEN

  
Vorsitzender des Prüfungsausschusses

  
Geschäftsführung

Mainz, den 29. Juni 1994

**Notenskala:**

100 - 92 Punkte = Note 1 = sehr gut  
unter 92 - 81 Punkte = Note 2 = gut

unter 81 - 67 Punkte = Note 3 = befriedigend  
unter 67 - 50 Punkte = Note 4 = ausreichend

unter 50 - 30 Punkte = Note 5 = mangelhaft  
unter 30 - 0 Punkte = Note 6 = ungenügend

# ULRICHSGYMNASIUM NORDEN

---

## ZEUGNIS DER ALLGEMEINEN HOCHSCHULREIFE

Everhard Uphoff

---

geboren am 21.01.1971 in Norden

---

wohnhaft in Norden

---

hat sich nach dem Besuch des Gymnasiums der Abiturprüfung unterzogen.

Dem Zeugnis liegen zugrunde:

Die Vereinbarung zur Neugestaltung der gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II (Beschuß der Kultusministerkonferenz vom 7. 7. 1972).

Die Vereinbarung über die einheitliche Durchführung der Vereinbarung zur Neugestaltung der gymnasialen Oberstufe (Beschuß der Kultusministerkonferenz vom 2. 6. 1977 in der jeweils geltenden Fassung).

Die Vereinbarung über die Abiturprüfung der neugestalteten gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II gemäß Vereinbarung der Kultusministerkonferenz vom 7. 7. 1972 (Beschuß der Kultusministerkonferenz vom 13. 12. 1973 in der jeweils geltenden Fassung).

Die Verordnung über die Abschlüsse in der gymnasialen Oberstufe, im Fachgymnasium, im Abendgymnasium und im Kolleg vom 21. 12. 1982 (Nds. GVBl. S. 533) in der jeweils geltenden Fassung.

Zuname, Vorname, Geburtstag, Geburtsort

Uphoff, Everhardt, 21.01.1971, Norden

**I. Leistungen in den Jahrgängen 12 und 13 (Kursstufe)**

Fach <sup>2)</sup>	Bewertung <sup>1)</sup>			
	1. Halbj.	2. Halbj.	3. Halbj.	4. Halbj.
<b>Sprachlich-literarisch-künstlerisches Aufgabenfeld</b>				
Deutsch	07	08	-	-
Englisch	08	(08)	(08)	09
Französisch	12	12	13	13
-Latein	(05)	(07)	-	-
Griechisch	-	-	-	-
Russisch	-	-	-	-
Kunst	09	08	(07)	07
Musik	-	-	-	-
<b>Gesellschaftswissenschaftliches Aufgabenfeld</b>				
Gemeinschaftskunde	07	08	-	-
Geschichte LF	10	08	10	09
Erdkunde	-	-	-	-
ev. kath. Religion	-	-	09	06
Werte und Normen	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
<b>Mathematisch-naturwissenschaftlich-technisches Aufgabenfeld</b>				
Mathematik	05	08	05	01
Physik	-	-	-	-
Chemie	-	-	-	-
Biologie LF	07	05	04	04
Informatik	-	-	-	-
	-	-	-	-
Sport	13	12	12	-
	-	-	-	-

<sup>1)</sup> Für die Umsetzung der Noten in Punkte gilt:

Noten	sehr gut			gut			befriedigend			ausreichend			mangelhaft			ungenügend
	+	1	-	+	2	-	+	3	-	+	4	-	+	5	-	6
Punkte	15	14	13	12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01	00

Die Punktzahlen in Klammern sind nicht in die Gesamtqualifikation einbezogen worden. Punktzahlen werden in einfacher Wertung und stets zweistellig angegeben.

<sup>2)</sup> Leistungsfächer werden mit dem Zusatz „LF“ gekennzeichnet. Grundkursfächer bleiben ohne besondere Kennzeichnung.

Zuname, Vorname, Geburtstag, Geburtsort

Uphoff, Everhardt, 21.01.1971, Norden

## II. Leistungen in der Abiturprüfung

	Prüfungsfach	Prüfungsergebnis in einfacher Wertung	
		schriftlich	mündlich
1. Leistungsfach	Biologie	04	-
2. Leistungsfach	Geschichte	07	-
3. Prüfungsfach	Englisch	10	-
4. Prüfungsfach	Kunst		09

## III. Berechnung der Gesamtqualifikation und der Durchschnittsnote

Punktsumme aus 20 Grundkursen  
in einfacher Wertung

176

mindestens 100,  
höchstens 300 Punkte

Punktsumme aus 6 Leistungskursen in dreifacher  
Wertung und aus den beiden Leistungskursen  
des Abschlußhalbjahres in einfacher Wertung:

145

mindestens 100,  
höchstens 300 Punkte

Punktsumme aus den Prüfungen in vierfacher  
Wertung<sup>1)</sup> und den Kursen der Prüfungsfächer im  
Abschlußhalbjahr in einfacher Wertung:

149

mindestens 100,  
höchstens 300 Punkte

Gesamtpunktzahl:

470

mindestens 300,  
höchstens 900 Punkte

Durchschnittsnote:

3,0

drei, null

<sup>3)</sup>

<sup>1)</sup> Die Ergebnisse der schriftlichen und der mündlichen Prüfung sind hierbei im Verhältnis 2:1 gewichtet.

<sup>2)</sup> Wiederholung der Durchschnittsnote in Buchstaben.

Zuname, Vorname, Geburtstag, Geburtsort

Uphoff, Everhardt, 21.01.1971, Norden

#### IV. Pflichtfremdsprachen

1. Englisch von Klasse 5 bis Klasse 13
2. Latein von Klasse 7 bis Klasse 12
3. Russisch von Klasse 9 bis Klasse 10
4. Französisch Klasse 11 Klasse 13

Dieses Zeugnis schließt das Zeugnis über das Große Latinum ein.

#### V. Bemerkungen

-

---

---

---

---

VI. ~~Frau~~/Herr Everhardt Uphoff

hat die Abiturprüfung bestanden und damit die Befähigung zum Studium an einer Hochschule im Geltungsbereich des Grundgesetzes der Bundesrepublik Deutschland erworben.

Norden, den 09.05.1990

*Plin*

Der Vorsitzende der Prüfungskommission



*K. Lin*

Der Leiter der Schule



# URKUNDE

**Everhard Uphoff**

geboren am 21.01.1971 in Norden

hat die methodisch-didaktische Fortbildung für innerbetriebliche Fachkräfte gemäß dem Berufsbild „Trainer BDVT“ und den Richtlinien der BDVT-Akademie, Fachbereich Training abgeschlossen. Er hat die Prüfung erfolgreich bestanden und ist berechtigt, den Titel zu tragen:

**„Geprüfter Fachtrainer BDVT“**



Dauer der Ausbildung:  
04.11.2015-04.02.2016  
100 Unterrichtseinheiten  
zu je 45 Minuten

Prüfer: Peter Krötenheerdt

Prüfer: Frank Schlicht



Der Berufsverband  
für Trainer, Berater  
und Coaches



**HAUFE.  
AKADEMIE**

Köln, im März 2016  
Urkunde Nr. 2016/1728

[www.bdvt.de](http://www.bdvt.de)



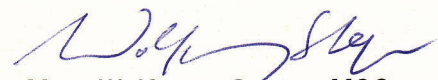
**Herr Everhard Uphoff** geb. am 21.01.1971

hat die  
**Ausbildung zum  
Unternehmensinternen  
Coach**

nach der FUTURE-Methode  
erfolgreich abgeschlossen.



Anita HuBI-Arnold, MCC



Mag. Wolfgang Steger, MCC



Angelika FuBenegger

**Die FUTURE-Coaching-Ausbildung ist eine anerkannte Ausbildung des Internationalen Coaching Verbandes (ICF). Die Ausbildung zum Unternehmensinternen Coach befähigt insbesondere zum Unterstützen von Führungskräften, VerkaufsleiterInnen und TeamleiterInnen, zum Moderieren und effizienten Leiten von Teamsitzungen, zum raschen und unbürokratischen Konfliktlösen, zum Projektcoaching, zum Teamcoaching und zur Teamentwicklung, sowie zum bewussten Gestalten von Unternehmenskultur.**

### **Inhalte der Ausbildung**

- Grundsätzliches zu psychosozialen Interventionsformen: Coaching - Moderation - Beratung - Mediation
- Wesentliche Coaching-Kernkompetenzen und Coaching-Werkzeuge
- Grundsätzliches zur FUTURE-Methode
- Rollenverständnis des Coachs und seine Ethik
- Individuation, Integration und Transformation
- Entwicklungsphasen des Führens
- Teamcoaching und Teamentwicklung
- Unternehmenskulturentwicklung
- Das Sog-statt-Druck Prinzip
- Das Modell der sieben Lebensebenen
- Kommunikationstheorien
- Moderation und Entscheidungstechniken
- Techniken des Konfliktmanagements
- Körperübungen und Entspannungstechniken
- ICF Kern-Kompetenzen

### **Umfang der Ausbildung**

**225 h - 26 Tage**

Im Seminar:

- 70 h Theorievorträge und praktische Instruktionen zu oben genannten Themen
- 65 h strukturierte themenbezogene Coachinggespräche zu zweit mit Trainerbegleitung
- 25 h Supervision zu Coachingsitzungen und Coachingtechniken
- 15 h Trainingsübungen (Vertiefung der Kern-Kompetenzen, Präsenz-Übungen, Kommunikationsübungen, diverse Körperübungen)
- Abschlussprüfung
- Abschlusspräsentation

Zusätzlich zum Seminar:

- 16 h Einzel-Lehrsitzungen bei ausgebildeten Coaches nach der FUTURE-Methode
- 25 h Projektarbeit zur Umsetzung im eigenen beruflichen Umfeld