



2012, 2012, XIV, 270 S. 14 Abb.

 Springer Gabler Druckausgabe

**Brosch.**

**Ladenpreis**

► \*34,95 € (D) | 35,93 € (A) | CHF 43.50

R.A. van der Markt, Hebertshausen

## Das Ich-will-mehr-Prinzip

Auf dem Weg zu einer neuen Leistungskultur

### ► Instrumente für eine neue Leistungskultur

Das Ich-will-mehr-Prinzip

Die klassische Managementlehre geht von kontinuierlichem Wachstum aus. Doch trotz der sich dynamisch entwickelnden Globalisierung und Digitalisierung haben uns die letzten Wirtschaftskrisen gezeigt, wie fragil dieses System ist. Die stetig gewachsenen Fremd- und Selbsterwartungen sowie die ständige Forderung nach noch mehr Leistung führen nicht zum gewünschten Erfolg. Das Leistungs-Mantra „Schneller, höher, weiter“, mit primär quantitativen Erfolgskriterien ist an seine Grenzen gestoßen.

Roswitha A. van der Markt beschreibt in ihrem Buch ausführlich und inspirierend eine neue Leistungs-, Führungs- und Erfolgskultur, in der das Prinzip „Ich-will-mehr“ eine neue, qualitative Dimension erhält. Ziel dieser „Kultur der Leistung“ ist es, bewusster, intelligenter und nachhaltiger zu leben und zu arbeiten. Einheitliche Erfolgsrezepte gibt es nicht mehr. Unter anderem gewinnen Werte und Sinnfragen, Flexibilität und Mobilität, Führungs- und Selbstführungskompetenz sowie Employability und Entrepreneurship an Bedeutung. Der Erfolg liegt im unternehmerischen Vermögen den individuellen Erwartungen seiner Leistungsträger einen motivierenden Rahmen zu bieten.

Die Zielgruppen

- Führungskräfte
- Unternehmer
- Freiberufler
- Voraus- und Querdenker
- Personalmanager

Die Autorin

Roswitha A. van der Markt ist selbständige Managementberaterin und Coach und spezialisiert auf die Themen Führung, Change Management, Burnout und „Leistungsorientiert managen – Sinnvoll leben“. Zuvor war sie Partner bei der internationalen Unternehmensberatung Accenture und leitete dort den Bereich Human Performance und Change Management.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 ► Web: springer.com

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit \* gekennzeichneten Preise für Bücher und die mit \*\* gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks